الإعلام الجديد



محمد سيد ريان

الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

الإعلام الجديد

محمد سيد ريان

إصدار مركز الأهرام للنشر
والترجمة والتوزيع

مدير التحرير
أشرف أنور

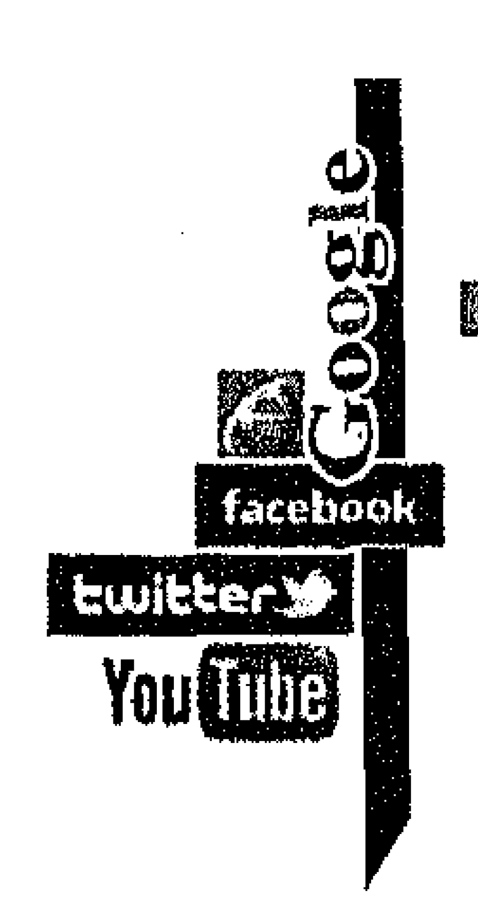
نائب مدير التحرير
أحمد جابر

المراجعة
سها حشمت

مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع
مؤسسة الأهرام - شارع الجلاء - القاهرة
تليفون: ٢٧٧٠٣٤٤٥ - فاكس: ٢٥٧٨١١٠٣
البريد الالكترونى: actp@ahram.org.eg

منذ إنشائه فى ١٩٧٦ تحت اسم مركز الأهرام للترجمة العلمية وخلال مسيرته بعد أن أصبح مركز الأهرام للترجمة والنشر وصولا إلى وضعه الراهن الذى يشمل نشاط التوزيع والتسويق (مركز النشر والترجمة والتوزيع)، أصدر مئات العناوين التى حملت خلاصة عقول وأفكار وإبداع نخبة من المفكرين والكتّاب فى مصر والعالم العربى. ويرحب المركز باقتراحاتكم وأفكاركم عبر البريد الالكترونى أو الفاكس. وتُطلب إصدارات المركز من المكتبات التابعة له، ويرجى الإطلاع على قائمة عناوينها فى نهاية هذا الكتاب.

الطبعة الأولى
١٤٣٣ هـ - ٢٠١٢ م



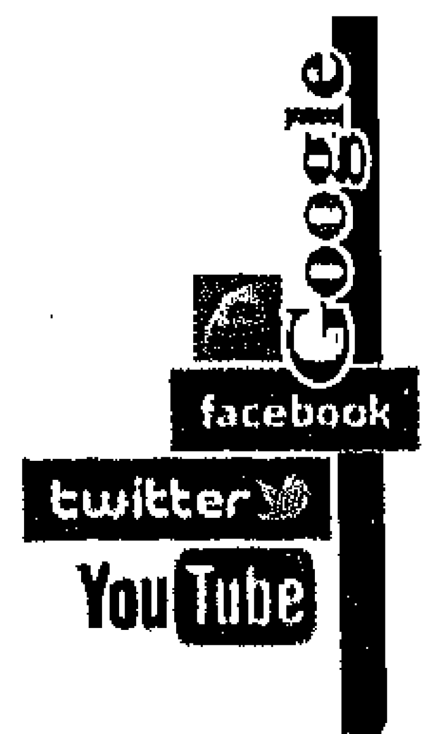
مقدمة الكتاب

يأتى هذا الكتاب من منطلق أن الإعلام الجديد هو إعلام الحاضر والمستقبل، ولا يمكن إغفال دور أدوات مثل المدونات والفيس بوك وتويتر ويوتيوب وفلكر وغيرها من أدوات الإعلام الجديد فى صياغة كثير من الأحداث فى حياتنا، ولأن ما لا يدرك جله لا يترك كله فإن وجود بعض الشوائب والأفكار غير الصالحة الموجودة على بعض المنصات الإعلامية الإلكترونية لا يمكن إعتباره دليلا ضد المجال كله، فالإعلام الجديد هو بمثابة تطور طبيعى للتقنيات الإعلامية التقليدية والتى تفرض سنن الحياة والواقع والتكنولوجيا تطورها لتلاءم وتواكب مجريات الحياة المعاصرة والسريعة والجديدة؛ ولقد تم التركيز فى الكتاب على عرض معظم أدوات الإعلام الجديد وذلك برؤية تقنية وإعلامية فى نفس الوقت، وإننى وأنا أقدم للقراء والحياة الثقافية هذا الكتاب أرجو من الله أن يكون مفيدا وهادفا وأن ينفع به كل طالب عُلم وفكر جديد.

محمد سيد ريان

الفصل الأول

ديمقراطية الإنترنت والإعلام الجديد



الإنترنت والشبكات الاجتماعية

كلمة «إنترنت» Internet، هى اختصار الكلمة الإنجليزية International Network، ومعناها شبكة المعلومات العالمية، ويعود الفضل فى إنشاء الإنترنت إلى الصراع الأمريكى/ السوفيتى، ففى عام ١٩٥٧ أطلق الإتحاد السوفيتى القمر الصناعى Sputnik وهو أول قمر صناعى. وقد ردت عليه الولايات المتحدة وقتها بتأسيس (Advanced Research Project Agency) أى وكالة مشروع الأبحاث المتطورة، وتعرف اختصارا (ARPA) بتمويل من وزارة الدفاع الأمريكية. ويعتبر عام ١٩٦٩ هو البداية الحقيقية للإنترنت، وكانت فى الولايات المتحدة الأمريكية.

ثم كان لإنتشار شبكة الإنترنت فى دول العالم مع بداية الثمانينيات دورا كبيرا فى الربط الشبكى بين دول العالم، وسهولة نقل البيانات والمعلومات؛ وكانت البداية الحقيقية للإنترنت فى العالم العربى فى أوائل وكان فى مقدمة الدول التى ظهر بها ثم تزويدها بخدمة الإنترنت هى: تونس والكويت ومصر ثم تلتها باقى الدول العربية بمرور الوقت وتوافر البنية التكنولوجية لاستخدام الإنترنت.

ثم كان لاختراع بروتوكولات الإنترنت Internet Protocol، والبريد الإلكترونى E-Mail، وغرف الدردشة KChat ومحركات البحث Search Engine، دورا كبيرا فى طفرة الإنترنت وانتشاره بصورة كبيرة بين مختلف الأعمار.

ونظرا لإرتباط الإعلام الجديد بالشبكات الاجتماعية فى نشأته وتطوره فيمكن رصد ذلك بإيجاز من خلال تاريخ الشبكات الاجتماعية.

الشبكات الاجتماعية Social Networks

مرت الشبكات الاجتماعية بعدة مراحل يمكن تلخيصها فى الآتى:

١- مرحلة التعارف

بدأت الشبكات الاجتماعية فى الظهور فى عام ١٩٩٥ وكان من أوائل المواقع فى هذا المجال موقع Classmates.com للربط بين زملاء الدراسة، وكان الهدف منه مساعدة الأصدقاء والزملاء الذين جمعتهم الدراسة فى مراحل حياتية معينة وفرقتهم ظروف الحياة العملية فى أماكن متباعدة، وكان هذا الموقع يلبى رغبة هؤلاء الأصدقاء والزملاء فى التواصل فيما بينهم إلكترونيا. وقد أسسها راندى كونرادز، ولازالت قائمة حتى اليوم، ويبلغ عدد أعضائها نحو ٥٠ مليون مستخدم فى الولايات المتحدة وكندا، ينتمون إلى نحو ٢٠٠ ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضانة حتى الجامعة.

ثم بعدها بعامين موقع SixDegrees.com عام ١٩٩٧ الذى سمح للمستخدمين بعمل ملفات شخصية تعريفية وإدراج قوائم بالأصدقاء، كما أتاح منذ عام ١٩٩٨ إمكانية تصفح هذه القوائم.

٢- مرحلة الخدمات

ظهرت بعد ذلك عدد من المواقع فى الفترة من ١٩٩٩ إلى ٢٠٠٢ ولكنها لم تحقق نجاحا يذكر واستمر ذلك حتى ظهر واحدا من أكبر مواقع التواصل الاجتماعى وهو MySpace.com عام ٢٠٠٣، ويعد ماى سبيس البداية القوية لما نراه اليوم فى عالم الشبكات الاجتماعية، ولعل السبب فى نجاح هذا الموقع يرجع إلى جانب أنه شبكة للتفاعل بين الأصدقاء فقد أضاف خدمات أخرى مهمة كالمدونات ونشر الصور والموسيقى ومقاطع الفيديو والمجموعات البريدية وملفات التعريف الشخصية للأعضاء المسجلين وكان لذلك أن زاد من شعبية الموقع وانتشاره بين مستخدمى الإنترنت. ومع بداية عام ٢٠٠٥ كان ماى سبيس يبلغ فى عدد مشاهدات صفحاته أكثر من جوجل، ولازال الموقع رغم المنافسة الشديدة من الفيس بوك يحتل مكانة كبيرة فطبقا لموقع أليكسا إنترنت يعد موقع ماى سبيس هو سادس أكثر مواقع الوب الإنجليزية شعبية فى العالم، وسادس أكثر مواقع الوب المكتوبة بأى لغة فى العالم شعبية،كما أنه يعد ثالث أكثر المواقع شعبية على الإطلاق فى الولايات المتحدة.

٣- مرحلة التطبيقات

وظهر فى هذه المرحلة الزيادة الكبيرة فى أعداد مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى ولعل أشهرها الفيس بوك Facebook، وقد قام مارك زوكربيرج بتأسيس الفيس بوك بالاشتراك مع كل من داستين موسكوفيتز وكريس هيوز الذين تخصصا فى دراسة علوم الحاسبK وكانا رفيقى زوكربيرج فى سكن الجامعة عندما كان طالبا فى جامعة هارفارد. كانت عضوية الموقع مقتصرة فى بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى فى مدينة بوسطن وجامعة آيفى ليج وجامعة ستانفورد. ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أى طالب جامعى، ثم طلبة المدارس الثانوية، وأخيرا أى شخص يبلغ من العمر ١٣ عاما فأكثر. يضم الموقع حاليا أكثر من ٥٠٠ مليون مستخدم على مستوى العالم.

ونتيجة لتلك الزيادة الكبيرة والإهتمام الكبير بمواقع التواصل الاجتماعى سارعت كل جهات المجتمع المدنى الإلكترونى وعلى رأسها الجهات الإعلامية والشركات والهيئات والمؤسسات للتواجد بصورة لائقة على تلك المواقع بصفحات مميزة وهادفة لتحقق رواجا وإنتشارا.

ديمقراطية الإنترنت

الحديث عن الإعلام الجديد وحرية الفضائيات وديمقراطية الإنترنت يجرنا لحديث سريع عن أصل كلمة ديمقراطية فهى تعنى وفقا للمصطلح اليونانى حكم الشعب، وعلى الرغم من وضوح المعنى إلا أن التفسيرات التى طرأت على معنى الديمقراطية وكيفية حكم الشعب لنفسه جعلها من أكثر الكلمات غموضا وشيوعا فى التداول الثقافى والشعبى، وكما قال عالم السياسة بيرنارد كريك «إن كلمة الديمقراطية هى أكثر الكلمات اضطرابا وغموضا، فهى مصطلح قد يعنى شيئا بالنسبة لكل شخص بحيث تكون هناك خطورة بأن تصبح الديمقراطية كلمة بدون معنى.

أما الدكتور سمير أمين فيقول فى كتابه (أزمة العقل العربى): «ليس مفهوم الديمقراطية مفهوما علميا يمكن بالتالى تعريفه تعريفا وحيدا دقيقا لا يقبل المناقشة والشك، بل كلمة الديمقراطية هى مجرد تعبير لغوى مائع يتغير بتغير المتحدث والظروف. وبرغم ذلك فالإنسان - أى إنسان- يحس تماما إذا كان المجتمع المعين الذى يعيش فيه ديمقراطيا حسب رأيه أم غير ديمقراطى، وينطبق ذلك على الفلاح الأمى كما ينطبق على المثقف المتغرب؛ ولكن مفهوم الفلاح لماهية الديمقراطية أو عدمها قد يختلف عن مفهوم المثقف».

ومن أهم التطورات التى أثرت على الديمقراطية هى الثورة التكنولوجية والمعلوماتية. وأبرز من تناول هذا الموضوع بالدراسة الدكتور نبيل على فى كتابه «الثقافة العربية وعصر المعلومات» فيقول:

«من أبرز ملامح العلاقة المعلوماتية/ السياسية هو ما يتعلق بالديمقراطية مفهوما وممارسة؛ حيث يزعم الكثيرون أن الإنترنت ستفضى إلى إعادة النظر فى مفهوم الديمقراطية من أساسه. لقد وفر الإنترنت ساحة جديدة للرأى العام، تسمح بظهور أشكال جديدة للممارسات الديمقراطية؛ سواء فى عمليات اتخاذ القرارات أو متابعة ما ينجم عنها من نتائج إيجابية أو سلبية».

أما ديمقراطية الإنترنت Internet democracy فيعرفها البعض بأنها: «المشاركة من مستخدمى الإنترنت فى جميع أنحاء العالم على شكل هيئات غير حكومية، والتى تقوم بوضع سياسات الإنترنت أو ما يسمى بعقد التأمين والتى تقوم بحماية المعلومات الشخصية للمستخدم، وكيف يمكن استخدام هذه المعلومات الشخصية وغيرها من الوظائف».

ولاشك أن التحديات، والعقبات، والمشكلات السياسية، وحقوق الإنسان، والتطورات الدولية، والتوقعات الاقتصادية، والحروب والفتن، والفساد الحكومى، والنمو المتزايد فى أعداد السكان؛ ومن ثم الزيادة فى أعداد المهمشين سياسيا، وزيادة الفجوة التكنولوجية، والتفاوت الكبير فى مستوى المعيشة كان لها دور كبير فى تشكيل وعى سياسى إلكترونى للشباب، ومستخدمى الإنترنت ليشكلوا فكرا، ورأيا معارضا أو مؤيدا، ولتنتج ممارسات ديمقراطية على الإنترنت كالتصويت الإلكترونى والحكومة الإلكترونية؛ ومن ثم الحديث عن أخلاقيات الإنترنت.

ويذكر الأستاذ جمال جمال محمد غيطاس فى كتابه «الديمقراطية الرقمية» أن الديمقراطية الرقمية تعنى «توظيف أدوات تكنولوجيا المعلومات، والاتصالات الرقمية فى توليد وجمع، وتصنيف، وتحليل، وتداول كل المعلومات والبيانات والمعارف المتعلقة بممارسة قيم الديمقراطية وآلياتها المختلفة؛ بغض النظر عن الديمقراطية وقالبها الفكرى ومدى انتشارها، وسلامة مقصدها وفاعليتها فى تحقيق أهدافها».

وينبغى هنا أن نشير إلى استخدام التصويت الإلكترونى سواء من خلال المواقع الإلكترونية أو بواسطة البطاقة الذكية فى جهاز محدد كما حدث فى الانتخابات الرئاسية الأمريكية منذ عام ٢٠٠٤.

كما استخدم الكثير من السياسيين فى الولايات المتحدة موقع الفيس بوك للتواصل مع الناخبين. ولعلنا نذكر فى هذا الشأن ماحدث فى الإنتخابات البرلمانية لمجلس الشعب المصرى التى أجريت فى أواخر عام ٢٠١٠ من استخدام عدد من المرشحين للدعاية عن طريق الفيس بوك.

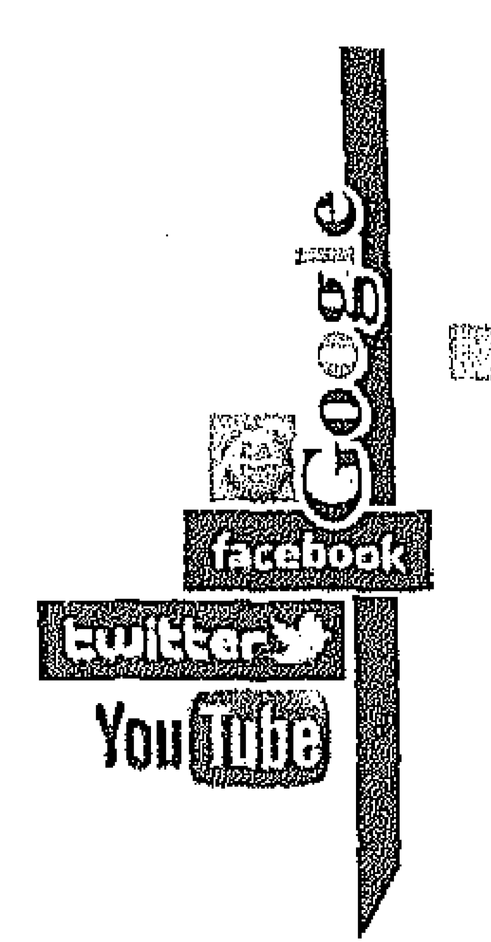
وكان نمو المجتمعات الافتراضية أو التخيلية Virtual، التى توفر بيئة للتواصل والتراسل الفعال من خلال التقنيات المستخدمة بشبكة الإنترنت دور كبير فى تشكيل بنية معلوماتية لكثير من الحركات السياسية.

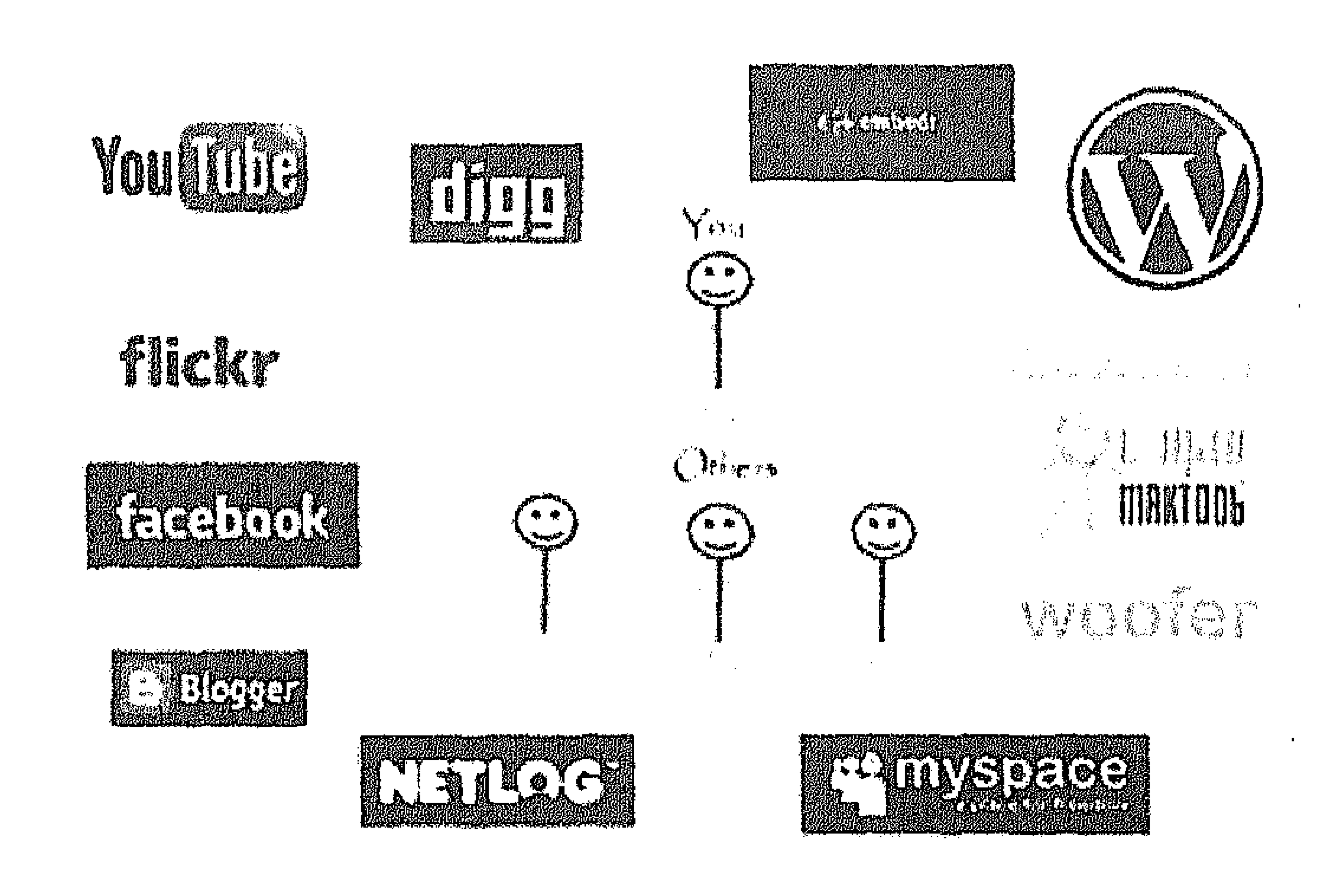
كما ظهر حديثا مايسمى بالعصيان المدنى الإلكترونى، والذى نشأ كبديل عصرى أو على الأقل مواز للإحتجاج البدنى. ويقوم ناشطوا العصيان المدنى الإلكترونى باعتراض التدفق المعلوماتى لمختلف الهيئات لشلها أو تعطيلها، ومنهم من يقوم بإرسال آلاف الرسائل الإلكترونية المنددة والمحتجة إلى شتى الجهات المعنية بصورة ضاغطة ومزعجة.

ومن الملفت للنظر أيضا استخدام التقنيات الضارة التى يقوم بها الهاكر Hackers كالفيروسات وبرامج الاختراق وسرقة المعلومات لاستهداف أنظمة سياسية معينة يعتبر أيضا وسيلة ضغط سياسى من قبل الجماعات الإلكترونية على الفيس بوك وغيره.

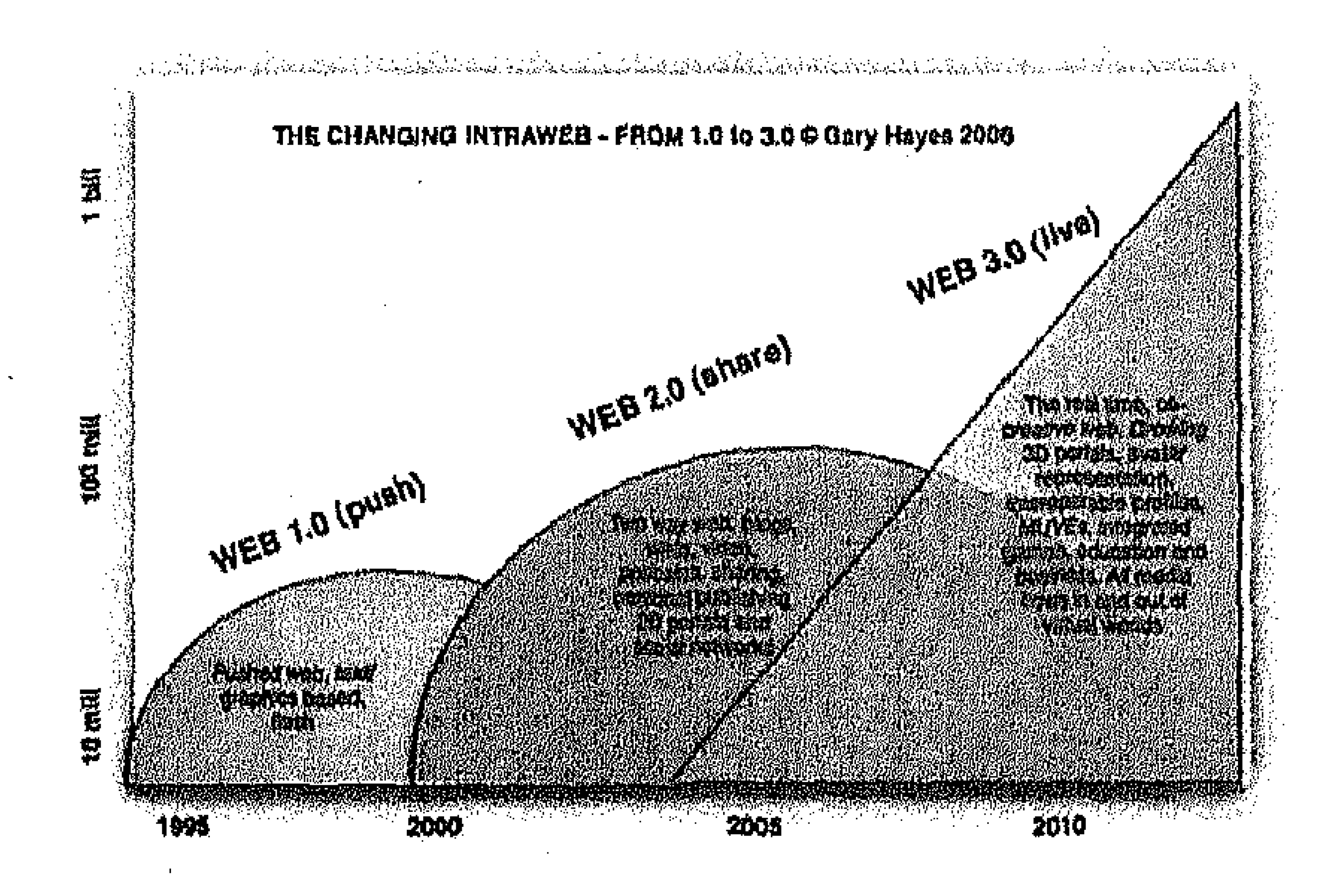
الإعلام الجديد

على الرغم من تعدد التعريفات والمفاهيم للإعلام الجديد إلا أننى أشير هنا إلى مقالة للأستاذ فتحى أبو حطب نشرت بموقع الملتقى الديمقراطى بتاريخ ٢٣ يونيو ٢٠١٠ - بعنوان «الإعلام الجديد محاولة للتعريف وفهم التأثير» - يذكر فيها أن «الإعلام الجديد New media، أو الإعلام الرقمى Digital media يشير إلى مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التى تمكننا من إنتاج ونشر واستهلاك المحتوى الإعلامى بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو الغير متصلة بالإنترنت. كما تتيح وسائط الإعلام الجديد إمكانيات هائلة للتواصل والإتصال الاجتماعى كما هو الحال فى خدمات الهاتف المحمول والشبكات الاجتماعية على الإنترنت مثل FaceBook، وعلى الرغم من أن الإنترنت ليست المثال الوحيد على وسائط الإعلام الجديد إلا أنها كانت وما زالت السبب الرئيسى لوصف هذا النمط من الإعلام بالجديد. لقد ارتبط الإعلام الجديد بالتطورات التى شهدتها شبكة الإنترنت وبخاصة الإمكانيات التفاعلية التى أتاحها Web ٢,٠ وكانت أبرز تطبيقاتها ما نشهده من شبكات إجتماعية وأدوات اتصال ومشاركة للمحتوى والأفكار والتجارب والخبرات ».





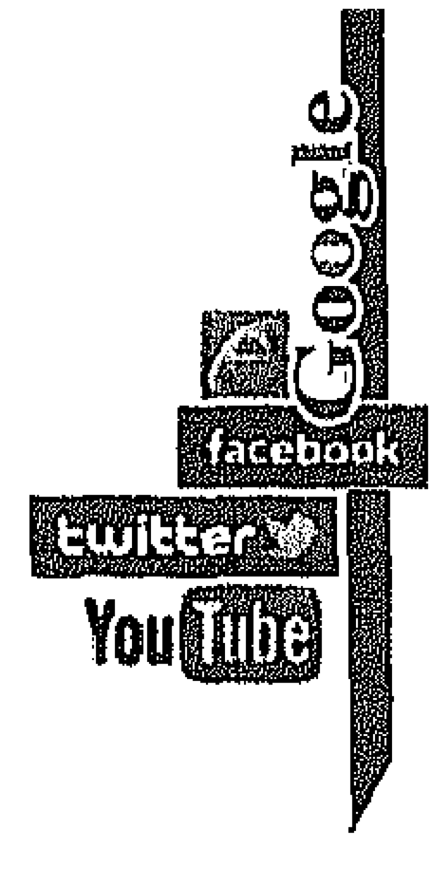
ونستنتج مما سبق مدى ارتباط مفهوم الإعلام الجديد بالثورة الإتصالية والتكنولوجية، كما ترتبط من ناحية أخرى بالثورة فى مجال الويب فمن الجيل الأول الذى كان يركز على النشر والمعلومة بصورة أساسية إلى الجيل الثانى الذى نعيشه، وهو المعتمد على المشاركة فى كافة المواد الإعلامية، والسعى نحو الجيل الثالث الذى يركز على إمكانيات العالم الإفتراضى والبث الحى المباشر وإمكانيات التعلم غير النظامى عبر الإنترنت والوسائط الاجتماعية.



ويمكن تلخيص ذلك بتعريف الإعلام الجديد، كما يذكر قاموس التكنولوجيا الرفيع- high - tech dictionary بأنه: اندماج الكمبيوتر، والشبكات، والوسائط المتعددة.

الفصل الثانى

المجتمع المدنى
وتكنولوجيا الإعلام الجديد



ترتبط كيانات المجتمع المدنى أشد الإرتباط بفكرة الديمقراطية والحريات ودور ومسئوليات وسائل الإعلام، ولقد استخدم مفهوم المجتمع المدنى كثيرا فى الفترة الأخيرة، ولعل بدايته تعود للفلسفة. فقد ظهرت فكرة المجتمع المدنى فى فلسفة أرسطو عندما تحدث عن Koinonia Politike وكان يعنى به جماعة سياسية، ثم ترجمت فى اللغة اللاتينية إلى Civilis Societies، ومنه جاءت تسمية المجتمع الأهلى أو المدنى. والإنسان بالنسبة لأرسطو هو فى أعلى مستويات نشاطاته المختلفة؛ حيوان سياسى، والمدينة (Polis) تمثل غرضه أو غايته، وعلى الرغم من أن هذا المفهوم قد طرأ عليه تعديلات عديدة فى العصور التالية؛ وخاصة فى العصر الحديث، وكذلك التفسيرات؛ إلا أنه إجمالا يمكن أن نشير إلى المجتمع المدنى على أنه المجموعات، والجمعيات المستقلة عن الدولة التى تشكل كيانا سياسيا بعيدا عنها، وقد ارتبط مفهوم المجتمع المدنى بموضوع الديمقراطية ارتباطا وثيقا خلال العقود الثلاثة الأخيرة؛ حيث نجد أنهما أصبحا متلازمين بشكل يوحى بأنه لا يمكن أن توجد دولة ديمقراطية دون وجود مؤسسات للمجتمع المدنى تعمل فى إطارها؛ بل إننا نلاحظ أن الدولة تسعى إلى إنشاء أو المساعدة فى إنشاء تلك المؤسسات التى تعطيها الصبغة الشرعية وتعزز موقفها القانونى أمام المنظمات الدولية المختلفة.

ومن أبرز الأشياء الملفتة للنظر فى الفترة الأخيرة هو تواجد جميع المؤسسات، وعلى رأسها مؤسسات المجتمع المدنى على الإنترنت، وخاصة على الفيس بوك كصفحات رسمية يتواصل من خلالها أعضاء تلك المجموعات ويديرون النقاش حول الموضوعات المختلفة.

ومما يذكر فى هذا الشأن أيضا قيام شبكات إخبارية على الفيس بوك، وكذلك كيانات للنشر والتوثيق دون أن يكون لها تواجد حقيقى خارج الفيس بوك.

ولتحقيق التكامل بين مؤسسات المجتمع المدنى وأدوات التكنولوجيا يجب الآتى:

١- إيجاد خطة إستراتيجية تكاملية تقوم على تفعيل دور تكنولوجيا المعلومات فى جميع الإجراءات الخاصة بالمؤسسة وميكنة جميع الأعمال المكتبية.

٢- توفير مسئولين متصلين بالإنترنت لفترات منتظمة لتحقيق أقصى درجة للتفاعل والنقاش البناء والمثمر مع الجمهور والرد على الإستفسارات الموجودة.

٣- عمل أرشيف إلكترونى للمؤسسة يضمن الإطلاع على أحدث آليات العمل وكيفية التطبيق فى مختلف أنشطتها.

٤- التحديث المستمر للموقع الخاص بالمؤسسة لضمان إستمراريتها وتواصلها وتفاعلها مع كافة منظمات وجهات المجتمع المدنى.

منظمات المجتمع المدنى وحرية تداول المعلومات

تعد مؤسسات المجتمع المدنى عموما والمؤسسات الحقوقية خصوصا من أهم المؤسسات التى تسعى لحرية تداول المعلومات والشفافية والدقة فى تحرى البيانات والتصريحات والأخبار، وقضية الحرية والمسئولية فى المؤسسات تعد من القضايا المهمة والتى ترتبط

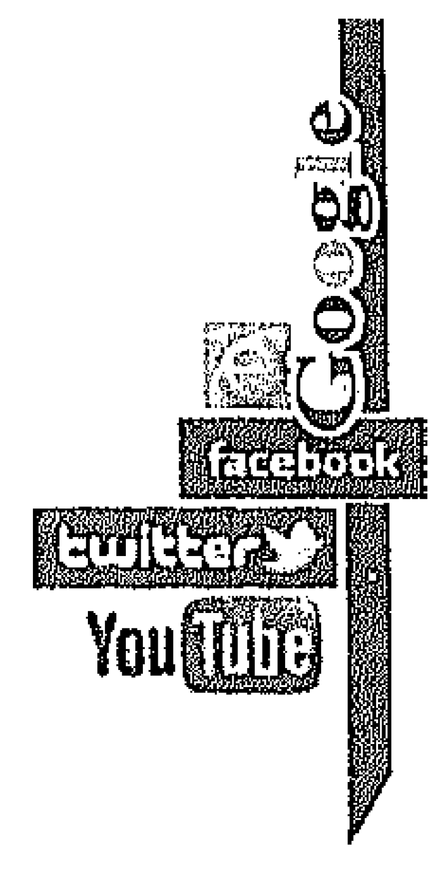
بحرية المواطن وممارسة تلك الحرية فى الواقع العملى دون قيود أو تدخلات رقابية مدعومة بجهات سيادية.

وتساعد حرية تداول المعلومات على محاربة الفساد والكشف عن أوجه القصور فى المجتمع ومؤسسات الدولة الرسمية وكذلك المؤسسات الخاصة، وهو شىء لايتحقق إلا بالمكاشفة والمصارحة والمحاسبة بما فيه من مصلحة ومنفعة للصالح العام.

ويذكـــر الدكتــور على البريهى، أستاذ الإعلام والاتصال بجامعة صنعاء، فـــى ورقة عمل بعنوان (حريـــة المعلومات والنفاذ إليها من منظور المجتمع المدنى والإعلام ودورهما فى المساعدة على كشف الفساد) أن «إتاحة الحرية الكاملة والمسئولة لمنظمات المجتمع المدنى ووسائل الإعلام فى نشاطها والحصول على المعلومات أمر فى غاية الأهمية فهى تخدم المجتمع وتساعد على نشر المعرفة ومن ثم تسهم فى إحداث التنمية المطلوبة، لهذا فالمنطق السليم يقضى بتغذية هذه الوسائل بالمعلومات الدقيقة والتى تستطيع من خلالها وضع سياق معرفى وثقافى صادق فى ضوء رؤية واضحة وسوية، وبخلاف ذلك فإن المسألة تدعو للريبة والشك وتوحى بأن آليات وأساليب وإدارة المؤسسات الرسمية وغير الرسمية التى تمارس التعتيم إنما تسير باتجاه متناقض مع المعايير والكفاءات، وأن الإختلالات قد وصلت إلى الحد الذى يكون التعتيم هو العاصم الوحيد لها نظرا لجسامة المخالفات والفساد، وغياب البعد المؤسسى وبروز المزاجية والإرتجال فى تسيير العمل وإدارته».

وينبغى الأخذ فى الإعتبار عند دراسة دور منظمات المجتمع المدنى وعلاقتها بتكنولوجيا المعلومات الآتى:

- **الجانب القانونى:** ويتمثل فى القوانين واللوائح والقرارات الخاصة بمنظمات ومؤسسات المجتمع المدنى والجهات الخاصة التى تقوم بأنشطة رقابية أو خدمية أو إعلامية أو تقنية وذلك بشكل مواز للأعمال الرسمية الموجهة.
- **السياسة المحلية والخارجية:** وتعد من أهم العوامل التى تساعد على نمو المؤسسات فى حالة الإنفتاح، وتحد منها بصورة كبيرة فى المجتمعات المغلقة والمستبدة، والتى ترفض سياستها التدخل فى شئونها أو حدوث أى تسريب إعلامى لأى إنتهاكات تحدث بها، والسياسة الخارجية لدولة ما فى مواجهة التكتلات الدولية تؤثر بشكل كبير على عمل مؤسسات المجتمع المدنى.
- **التمويل:** يعد عامل رئيسى فى قيام أى أنشطة أساسية أو زائدة بالمؤسسة، وفى بعض الحالات يشكل التمويل عامل خطورة إذا تدخل بصورة أساسية فى خطط وأفكار المؤسسة بما قد يحقق أغراض معينة.
- **البنية التكنولوجية التحتية:** تكنولوجيا المعلومات ومدى توافر بنية قوية من حيث المعدات والبرامج والأفراد المؤهلين والخبراء فى المجال له دور مهم فى نجاح المؤسسة وتأدية الدور المطلوب.



- **الإدارة:** هى الأساس والمنفذ لجميع الأنشطة والإدارة الفعالة هى عنصر النجاح لأى مؤسسة مهمة، وهى المحرك الرئيسى لكافة العوامل والأدوار الفعالة داخل المنظمة أو المؤسسة أو الكيان ولا غنى عن الإدارة بأى شكل من الأشكال.

ويذكر فيليب إن هوارد، وهو أستاذ مساعد فى كلية الإتصالات وأستاذ مشارك فى كلية جاكسون للدراسات الدولية فى جامعة واشنطن فى سياتل، ولاية واشنطن. وهو مؤلف كتاب «حملات وسائل الإعلام الجديدة والمواطن المُروّض» (٢٠٠٦) وكتاب «الأصول الرقمية للدكتاتورية والديمقراطية» (٢٠١٠) فى مقال له بعنوان (التأثير المستدام لوسائل الإعلام الرقمية على المجتمع المدنى) أن وسائل الإعلام الرقمية والشبكات الاجتماعية «تزود المواطنين ومؤسسات المجتمع المدنى بأدوات للإتصال والتعبئة. وهى توفر الميادين التى يستطيع فيها الأفراد أن يقدموا آراءهم ويعبروا عن اعتراضهم، وبذلك يعززون الإتجاهات نحو الديمقراطية السياسية».

تساهم تكنولوجيات المعلومات الجديدة فى إعادة تشكيل عميق للثقافة السياسية. يعتمد المجتمع المدنى فى القرن الواحد والعشرين على الإنترنت ووسائل الإتصالات الأخرى فى بنيته التحتية، وفى الحصول على «ملاذ آمن» رقمى يمكن فيه توليد النقاشات المدنية. ويصح ذلك على وجه الخصوص فى دول تخضع فيها وسائل الإعلام القومية المطبوعة والإذاعية إلى رقابة متشددة. باختصار، مكّنت التكنولوجيا الوسائل الجديدة والحيوية للإتصالات السياسية وجعلت المواطنين يتأقلمون مع التفكير والعمل الديمقراطى.

كثيرا ما يعّرف المجتمع المدنى بأنه مجتمع من الناس ذاتى التوليد وذاتى الدعم حيث يتشاطر فيه الناس قيما جوهرية وينظمون طوعا النشاطات السياسية، أو الإقتصادية أو الثقافية بصورة مستقلة عن الدولة. تتشكل مجموعات المجتمع المدنى من أحجام عديدة، بدءا من منظمة العفو الدولية مرورا بروابط لعبة البولينغ فى أحياء الولايات المتحدة وإلى المجتمعات الموصولة بشبكة الإنترنت حول العالم.

وتكتسب المجموعات الاجتماعية أهمية خاصة خلال موسم الإنتخابات لأنها تمثل وجهات نظر متنوعة كما تنشرها بشكل واسع عبر وسائل الإتصالات. إن اتساع الآراء المعبّر عنها يُطمئن المواطنين إلى أنه فى نظام ديمقراطى لا تستطيع مجموعة واحدة أن تدعى بأنها تمثل جميع فئات المجتمع. وبدلا من ذلك، يساهم حشد كبير من المجموعات فى تحديد الأهداف القومية وتشكيل السياسات».

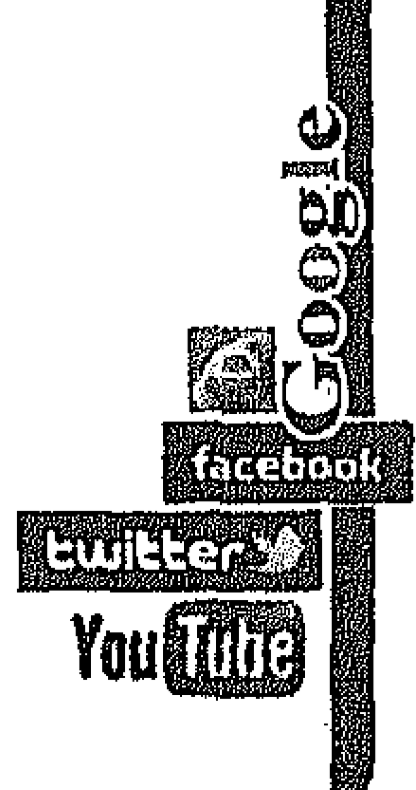
ويضيف فى نفس المقال تحت عنوان جانبى (إنشاء مجتمعات أهلية افتراضية) تستعمل مجموعات المجتمع المدنى الإنترنت كأداة لوجيستية للتنظيم والإتصال. وتوفّر شبكة الإنترنت لهم بنية تحتية للمعلومات مستقلة عن الدولة، حيث تتمكن الحركات الاجتماعية من النمو. فعلى سبيل المثال، نظم مواطنون تونسيون، يرصدون الفساد فى الدولة، صفوفهم لإعداد أشرطة فيديو بثت على يوتيوب، تظهر زوجة الرئيس التونسى وهى تستعمل الطائرة الرسمية للقيام برحلات تسوّق إلى ميلانو وباريس. وهكذا بدلت شبكة الإنترنت حركه

الإتصال السياسى فى دول عديدة. وهناك، أصبح فضاء الإنترنت المنتدى الذى يتحدى فيه المجتمع المدنى بالدولة. وفى بعض الدول، يكون هو المكان الذى تتنافس فيه الحركات العلمانية مع الإسلامية، وفى دول أخرى فإنه يُشكِّل منتدى للنزاعات السياسية من جميع الأنواع».

ونستنتج من ذلك الإتجاه نحو العالم الافتراضى الذى نشأ بظهور الإنترنت، والذى أنتج ما يمكن تسميته بالمجتمع المدنى الإلكترونى، وهو ما أدى إلى ظهور المسئولية الاجتماعية للشركات، والهيئات، والمؤسسات، والحركات المستقلة على الفيس بوك، ودور هذه الكيانات فى تحقيق التنمية بمختلف أشكالها: سياسية، واقتصادية، وفكرية، واجتماعية.

الفصل الثالث

السياسة
والإعلام الجديد



السياسة والإعلام الجديد

كان للتطور الكبير الذى طرأ على وسائل الإعلام عموما، والصحافة خصوصا ونشأة ما يسمى بالصحافة الإلكترونية دورا كبيرا فى تشكيل الوعى السياسى لمستخدمى الإنترنت ونعنى بالصحافة الإلكترونية: «نوع من الإتصال يتم عبر الفضاء الإلكترونى (الإنترنت) وشبكات المعلومات والإتصالات الأخرى تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل فى الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التى تناسب استخدام الفضاء الإلكترونى كوسيط أو وسيلة اتصال بما فى ذلك استخدام النص، والصوت، والصورة، والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقى؛ لإستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها، وتحليلها، ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكترونى».

منحت الصحافة الإلكترونية فرصة جيدة للأفراد لمتابعة الأحداث فور وقوعها لما تتمتع به من سمات مميزة عن باقى وسائل الإعلام التقليدية، وخصوصا ما يتعلق بالتحديث المتواصل، والسرعة، وهامش المساحة الكبيرة، والتفاعلية والحرية الأوسع فى التعبير.

وتتسم الصحف الإلكترونية بعدد كبير من الخصائص أهمها:

١- إمكانية إرسالها وتعرض القارئ لها طوال اليوم، فيما ينتظر المتلقى يوما كاملا للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية اليومية.

٢- إمكانية متابعة الجديد من الأخبار الصحفية فى أى وقت، وإمكانية إنتاجها بناء على طلب المستخدم، فيما يعرف بخدمة الأخبار عند الطلب، وتمكّن المستخدمين من اختيار المعلومات التى يريدون مطالعتها من بين المعلومات الكثيرة التى تقدمها الصحيفة.

٣- إمكانية تعديلها لتلبى حاجات المستخدم، ولا تحتاج إلى توزيع جماهيرى تقليدى فيما عرف بشخصنة الصحف الإلكترونية، إذ يمكن لمنتج الصحيفة الإلكترونية أن يجهز قائمة بالأخبار التى يختارها المستخدم مسبقا لتكون جاهزة للعرض فور قيامه بالدخول إلى موقع الصحيفة.

وكان لتداول الأخبار أيضا من خلال الإمكانيات التى توفرها الشبكات الاجتماعية فرصة كبيرة لمعرفة الآراء والأفكار تجاه الأنظمة السياسية، ومن ثم نشأة معارضة تتخذ من أجهزة الكمبيوتر مقرات دعائية لها لتغيير الواقع السياسى المعاش.

تتمثل أهم معايير الجودة للمواقع الإلكترونية؛ ومنها مواقع الصحف ووكالات الأنباء والفضائيات خصوصا، كما ذكرهـــا الدكتور مصطفى الضبع فى الآتى:

١- جودة المحتوى.

٢- سهولة التصفح والبحث.

٣- طرح مساحات التفاعل.

٤- الاعتماد على الوسائط البصرية والسمعية.

٥- القدرة على الوصول إلى المتصفح فى أى مكان فى العالم.

٦- قدرته على جذب عدد أكبر من المتصفحين، وبخاصة الباحثين عن مادة متخصصة، مما يجعل الموقع قادرا على المنافسة على المستوى الثقافى وليس على المستوى الترفيهى العام.

وبالنظر إلى هذه المعايير؛ نجد أن المواقع الرسمية، والحكومية فشلت فى تطبيق هذه المعايير بينما نجحت جهات خاصة ومستقلة وغير رسمية فى تحقيق نجاح باهر، ولعله من المفيد أن نذكر النجاح الكبير لمواقع إخبارية مثل الجزيرة نت وقناة العربية نت وموقع أخبار مصر مما أدى إلى صعودها إلى مرتبة عالية فى الاعتماد على الأخبار؛ بينما فشلت وسائل إعلام تدعمها حكومات ودول فى تحقيق ذلك.

وقبل أن نختم حديثنا عن علاقة الإعلام الجديد بالديمقراطية يجب الإشارة إلى كتاب «الإعلام الجديد - تطور الأداء والوسيلة والوظيفة»، الذى نشرته جامعة بغداد عام ٢٠١١ من تأليف د.إنتصار إبراهيم عبد الرزاق ود.صفد حسام الساموك، ويعرض فيه المؤلفان إلى الوظائف الديمقراطية للإعلام الجديد وهى:

١- الشفافية الحكومية.

٢- الإتصال بالسلطة.

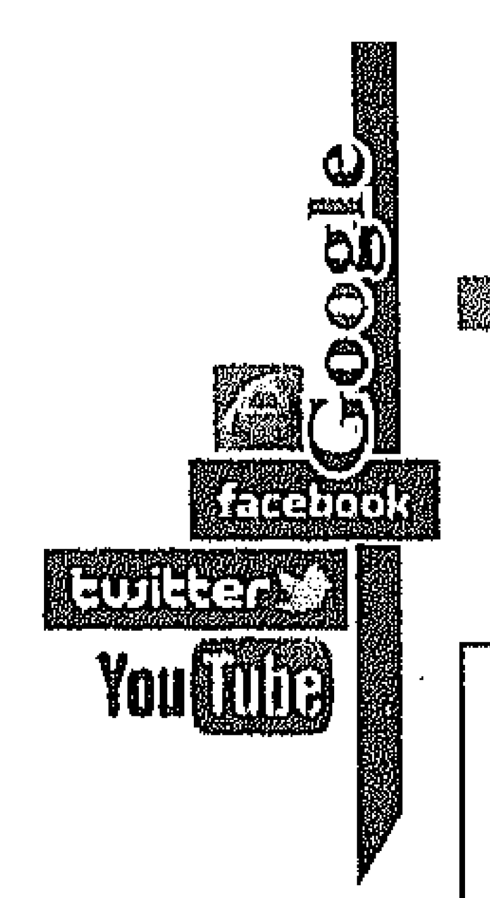
٣- تقليص صلاحيات السلطة.

٤- نشر الوعى بالحقوق وصيانتها.

٥- تحريك مطالب الإصلاح.

٦- التعامل مع الأفكار المُستحدثة.

ومما ذكر فى هذا الكتاب المهم بطبعته الإلكترونية «إن الإعلام لم يبق فى منأى عن التحولات التكنولوجية الشاملة التى خلفها ظهور الإنترنت، الذى عمل على مواجهة الدولة، التى كانت تتصرف من منطلق القوة الشرعية الوحيدة التى لها الحق فى تنظيم وتحديد مضامين العملية الإعلامية من مرجعية سياسية أو أيديولوجية، وقد بدأت تلوح فى الأفق السياسى الحديث معالم (ديمقراطية مباشرة)، فالإنترنت أحدث- وسيحدث- تساؤلات عدة فى المشهد السياسى بالدرجة الأولى. وبالتالى، فإن أشكال التغيير ستكون على مستويات كثيرة، أولها أن هذه التغيرات سوف تصب فى موضوع (القناعات)، ففى السابق كانت وسائل الإعلام التقليدية تسهم إسهاما فعالا وكبيرا فى تكوين الرأى العام، لأن هذه الوسائل كانت من أكثر المصادر أهمية وهى المحركة للناخبين ..إلا إن شبكة الإنترنت ساعدت على تقليل درجة الاعتماد على القنوات الفضائية والإذاعات والصحف الكبيرة، وهى تقوم اليوم بإنجازات اتصالية مهمة».



الإنترنت فى العالم العربى

عدد مستخدمى الإنترنت العرب، ٥٨ مليون مستخدم.

عدد التليفونات المحمولة فى العالم العربى نحو ١٧٦ مليون.

عدد خطوط الهاتف الأرضى بالعالم العربى نحو ٣٤مليون خط.

عدد مستخدمى الفيس بوك يبلغ فى العالم العربى نحو١٢ مليون.

عدد المدونات العربية نحو ٦٠٠ ألف مدونة عربية، الناشط منها ١٥٠ ألف تقريبا.

الجزائر بها أكبر عدد لمقاهى الإنترنت، ١٦ ألف مقهى ونادى للإنترنت.

أكثر عدد لمستخدمى الإنترنت فى مصر، ١٥ مليون مستخدم.

أقل عدد لمستخدمى الإنترنت موريتانيا، ٦٠ ألف مستخدم.

أكثر الدول استخداما لموقع الفيس بوك، مصر ولبنان والجزائر.

أكبر عدد لخطوط الهاتف المحمول فى الإمارات، ٧,٥ مليون خط.

أعلى نسبة لعدد مستخدمى الإنترنت مقارنة بعدد السكان، الإمارأت ٢,٨٦ مليون مستخدم بنسبة تزيد على ٥٠٪ بالمائة من إجمالى السكان.

أشد الدول رقابة على الإنترنت السعودية وتونس.

أشد الدول قمعا لنشطاء الإنترنت مصر.

أفضل الدول تعاطيا مع الإنترنت لبنان والجزائر.

أفضل الدول لخدمات الإنترنت المغرب.

أكثر الدول تصنتا على مستخدمى قطاع الإتصالات، لبنان ومصر.

أكثر الدول التى يبث منها مواقع متشددة، السعودية.

أكثر الدول التى يبث منها مواقع علمانية، المغرب ولبنان ومصر.

أفضل التجارب لتجمعات المدونين ونشطاء الإنترنت، المغرب.

أكثر الدول استخداما لموقع يوتيوب، مصر.

المصدر: التقرير الثالث للشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان، شبكة إجتماعية واحدة ذات رسالة متمردة، ٢٠٠٩.

تعد الإحصائيات السابقة، والتى ترجع إلى عام ٢٠٠٩ دليلا على التطور الكبير فى إستخدام الإعلام الجديد حاليا، وخصوصا فى القضايا الخاصة بالديمقراطية والسياسة المحلية والدولية فى العالم العربى، فزيادة عدد المدونات والإعتماد الكبير من الشباب على تويتر والفيس بوك ويوتيوب ساعد على إستخدامه كأداة للتغيير وكذلك للإصلاح، وذلك كمنبر إعلامى مهم غير مكلف إقتصاديا وفى نفس الوقت سهل الانتشار.

وعند الحديث عن الإنترنت فى العالم العربى يجب مراعاة فئة الشباب باعتبارهم أكثر الفئات فى هذا المجال، ومن أهم خصائص هذه الفئة، كما يذكر الدكتور مبارك بن زعير، وهو متخصص وحاصل على ماجستير الصحافة الإلكترونية من جامعة الملك سعود فى الرياض، « الحرص على التعبير عن أنفسهم بحرية تامة، وبالطريقة التى تحلو لكل واحد منهم، وقضاء أغلب أوقاتهم أمام أجهزتهم المتصلة بالإنترنت، التى غالبا ما تكون فى منازلهم، لسهولة الاتصال دون وقت محدد أو نظام معين يحد من استعمالهم للإنترنت.

وذلك إلى جانب أنهم غالبا ما يكونون معارضين أو ساخطين على الأوضاع السياسية أو الاجتماعية الموجودة فى الواقع، لذا فإنهم يجدون فى أدوات الإنترنت الجديدة متنفسا لهم للتعبير عن تلك الآراء المعارضة.

كما أنهم باتوا أكثر حرصا على التمكن من مهارة التعامل مع الإنترنت بصفة عامة وأدوات الإنترنت الجديدة لإيصال رسالتهم بشكل سريع وسهل.

وهم غالبا ما يلجؤون إلى التثقف والتعرف بشكل مستمر على مجريات الأمور فى الساحة المحلية والعالمية، لمواكبة كافة التطورات والتعبير عن آرائهم فيها. علما بأن الكثير منهم لا يرجو من نشاطه الكسب المادى، وإنما هدفه الأساسى هو عرض وجهة نظره والتعبير عنها، واستمالة الناس نحوها لتأييدها.

وهذه الفئة لا تجعل من المستوى التعليمى أو العملى أو الحالة الاجتماعية عائقا فى سبيل التعبير عن آرائها وتوضيح مواقفها من القضايا المختلفة».

ونستنتج مما سبق فاعلية الدور الشبابى فى مجال الإعلام الجديد والذى يرجع عموما كما ذكرت فى كتابى الأول (كيف تفجرت الثورة فى ٢٥ يناير؟ الفيس بوك وأدوات التكنولوجيا الثورية)- «إتخاذ الشباب من جهاز الكمبيوتر صديقا سريا، يلجأون إليه ليصنعوا أحلامهم على شاشته، ويضغطون على الأزار بتعليقات ثورية على صفحاتهم ليجمعوا أعدادا كبيرة، يشعرون بنفس المتاعب، ويطالبون بنفس المطالب، ويرغبون فى التغيير للأفضل ليأخذوا مكانهم اللائق بعد سنوات من الدراسة فى ظل نظام تعليمى فاشل كان أكبر أكذوبة صدقوها جميعا؛ ولكنهم اكتشفوا بعدما شاهدوا التكنولوجيا والعالم من حولهم أنهم متخلفون بآلاف «التيرا بايت» عن أقرانهم الذين يتحدثون معهم حول العالم».

ومن أبرز الأمثلة التى يمكن عرضها وتشير إلى إهتمام العالم أجمع بدور الإنترنت والشباب ما ذكرته جريدة أخبار اليوم فى عدد ٢٠٠٩/٤/٤ الصفحة ٢٢- تحت عنوان (الشباب والإنترنت والسياسة)، «لولا الإنترنت ما كان لأوباما أن يصل إلى البيت الأبيض، حيث استطاع أن يسخر الإنترنت للتواصل والحوار مع الشباب، وإقناعهم بأهمية مشاركاتهم فى الإنتخابات وقدرتهم فى إحداث التغيير، واستخدام الشبكات الاجتماعية المختلفة على الإنترنت مثل الفيس بوك للتواصل مع الشباب، ووضع مادة فيلمية على اليوتيوب حققت حوالى ٦٤,٥ مليون ساعة مشاهدة،

ويستخدم الإنترنت كأداة تستخدم للتواصل بين الشباب وأهل السياسة فى العديد من دول العالم سواء من خلال المواقع الشخصية التى ينشئها السياسيون وتتيح مساحة من التفاعل وتبادل وجهات النظر أو من خلال البريد الالكترونى، أو عبر الحوار المباشر الذى يتم عبر شبكة الإنترنت، وقد برع الرئيس الأمريكى أوباما فى استخدام هذا الأسلوب سواء خلال حملته الانتخابية أو بعد توليه الرئاسة حيث قام بتطوير الموقع الإلكترونى للبيت الأبيض، واستمر فى استخدام البريد الإلكترونى فى التواصل مع المواطنين، وقام بتسجيل عدد من الخطب السياسية التى وضعت بشكل حصرى على شبكة الإنترنت».

الإنترنت والثورات العربية

لعب الإنترنت والإعلام الجديد، بمعظم أدواته، مثل المدونات والفيس بوك وتويتر، دورا كبيرا فى الثورات التى حدثت فى العالم العربى أو ما يسمى بالربيع العربى، فمن الفيس بوك خرجت الدعوات للثورة المصرية عبر صفحات كلنا خالد سعيد وحركة شباب ٦ أبريل وغيرها، وقد أظهرت الثورة المصرية مدى أهمية الإعلانات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعى مثل فيس بوك وتويتر ويوتيوب وفلكر، من خلال الـــ Banners أو اللافتات التى وضعها الشباب على صفحاتهم الشخصية والرسمية، مستخدمين فى ذلك برامج الجرافيك كالفوتوشوب وغيره؛ لتنطق الصورة بالثورة وتطلق أولى الطلقات التى استقرت فى قلب النظام ليسقط بعد ثمانية عشر يوما من النضال الذى بدأ من الفيس بوك واستمر يستكمل مراحله فى الشارع بمشاركة جموع الشعب المصرى وأنتج أول ثورة اجتماعية إلكترونية عرفها التاريخ.

ومن ذلك شعار الحملة الرئيسية « ماتقعدش تتفرج، فعلتها تونس ١٥ يناير، وسنفعلها ٢٥ يناير» وكذلك شعار «الشعب يريد إسقط النظام» وشعار «يوم الجمعة ٢٨ يناير» – جمعة الغضب – «لسه فيكى رجالة يا مصر... ميادين مصر.. يوم الجمعة بعد الصلاة فى كل ميادين مصر» وشعار «ثورة ثورة حتى النصر.. ثورة فى كل شوارع مصر» و«حنزل الشارع شايل كفنى.. يانفير يانموت» و«متكسرش، شباب واعى..شباب فاهم.. شباب سلمى».

كما لعب تويتر دورا هاما فى أحداث الثورة المصرية ومجرياتها الأحداث مما جعله فى مقدمة المواقع التى تم حجبها مع أيام الثورة الأولى، حيث أكدت شركة تويتر فى تصريح لها يوم الأربعاء ٢٦ /١/ ٢٠١١ «أن موقعها الذى يقدم خدمات التراسل والإتصال عبر شبكة الإنترنت حجب فى مصر حيث خرج الآلاف إلى الشوارع أمس للإحتجاج على حكم الرئيس حسنى مبارك الذى مضى عليه ثلاثون عاما» ومما يذكر فى هذا الشأن أن شعارات مثل «ارحل.. ارحل» و«ما تعبناش ما تعبناش ما هو الحرية مش ببلاش» ظهرت بقوة من خلال تويتر وساعد على إنتشارها الموقع.

ومن مصر أنتقلت فكرة إستخدام الإنترنت فى الثورة إلى الدول العربية الآخرى مثل سوريا واليمن وليبيا وغيرها.



@noora888
noora888

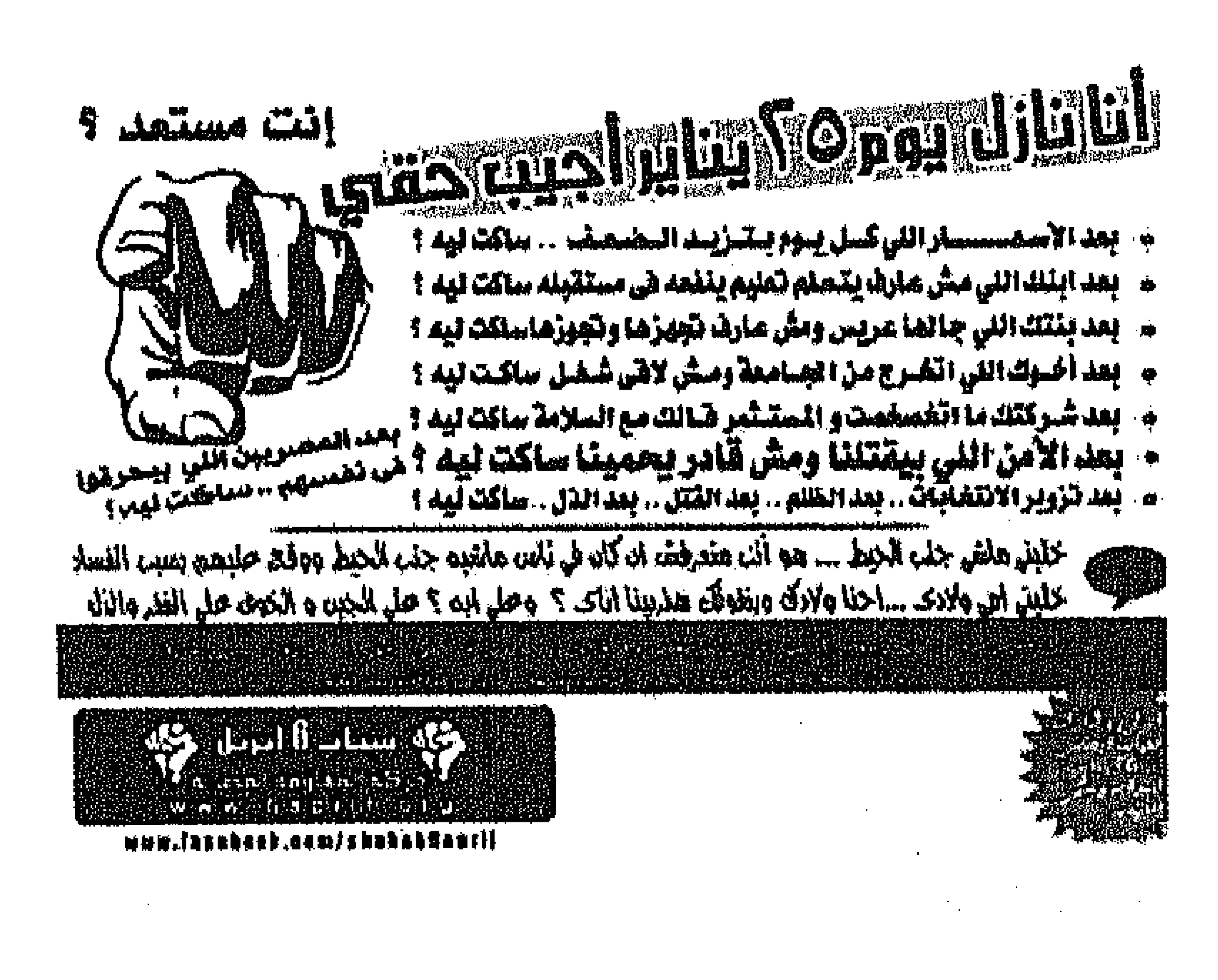
Acc 2facebook, the Egyptian anti-govt protest has 90,000+ attending يوم الثورة على التعذيب والفقر والفساد والبطالة & 31,000+ Maybe Attending

25 Jan via web ☆ Favorite ⇅ Retweet ↰ Reply

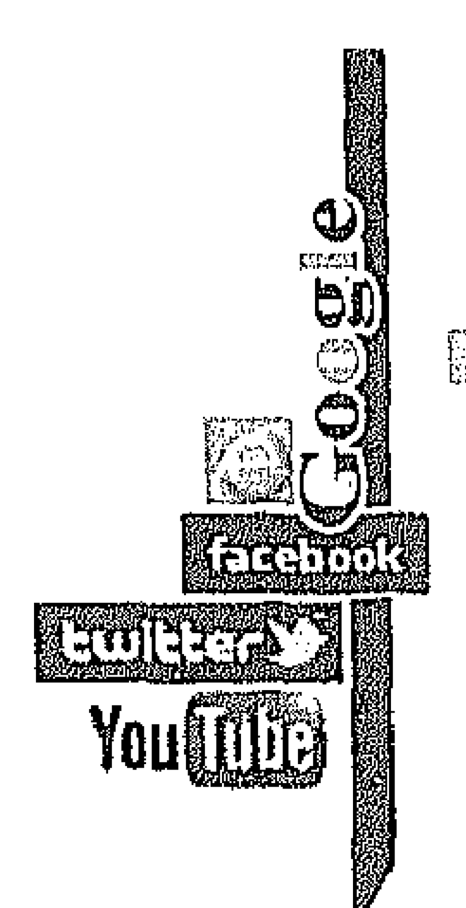
المواقع بمدن مصرية مختلفة #Egypt

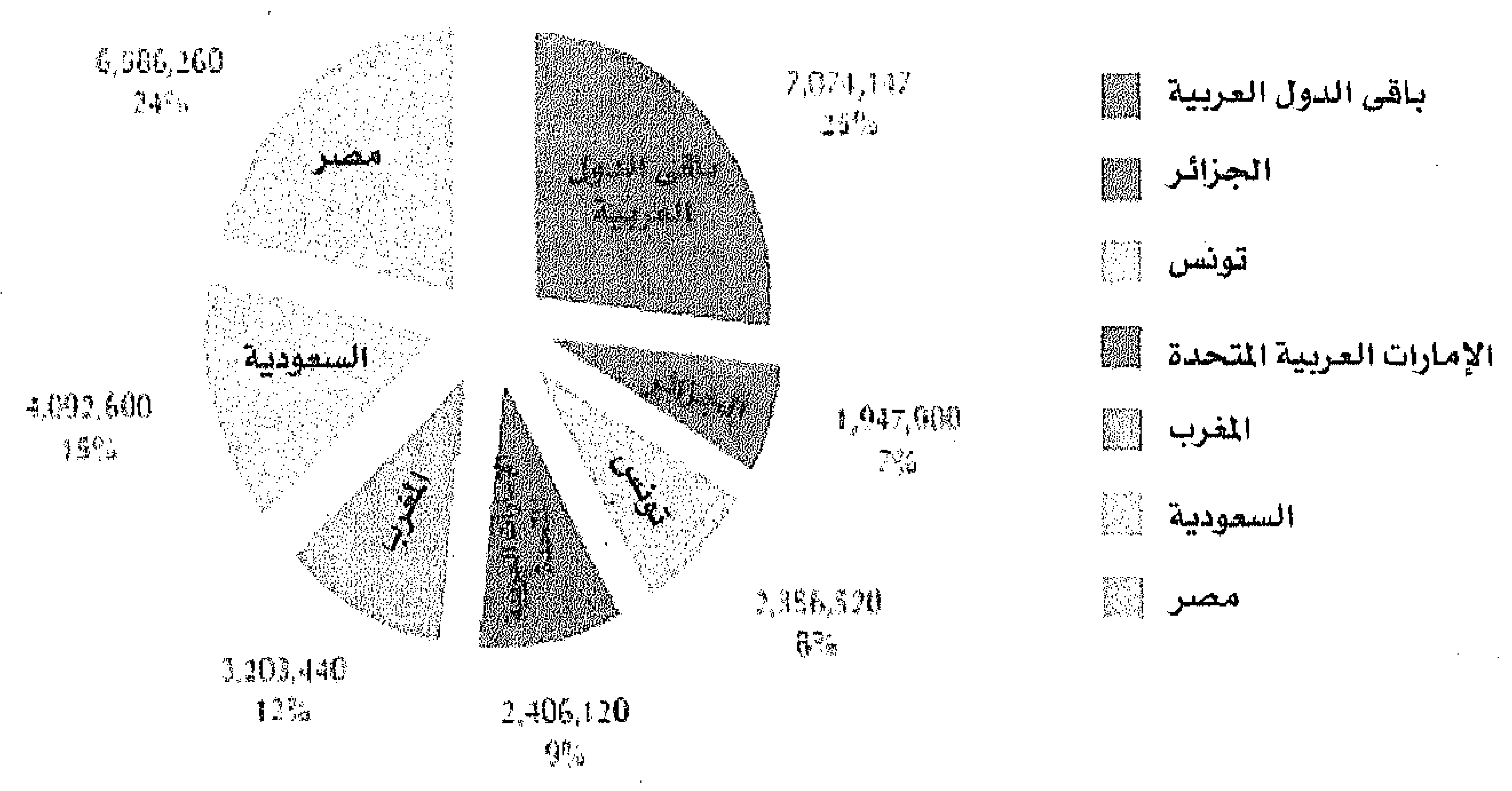
25 Jan via web ☆ Favorite ⇅ Retweet ↰ Reply



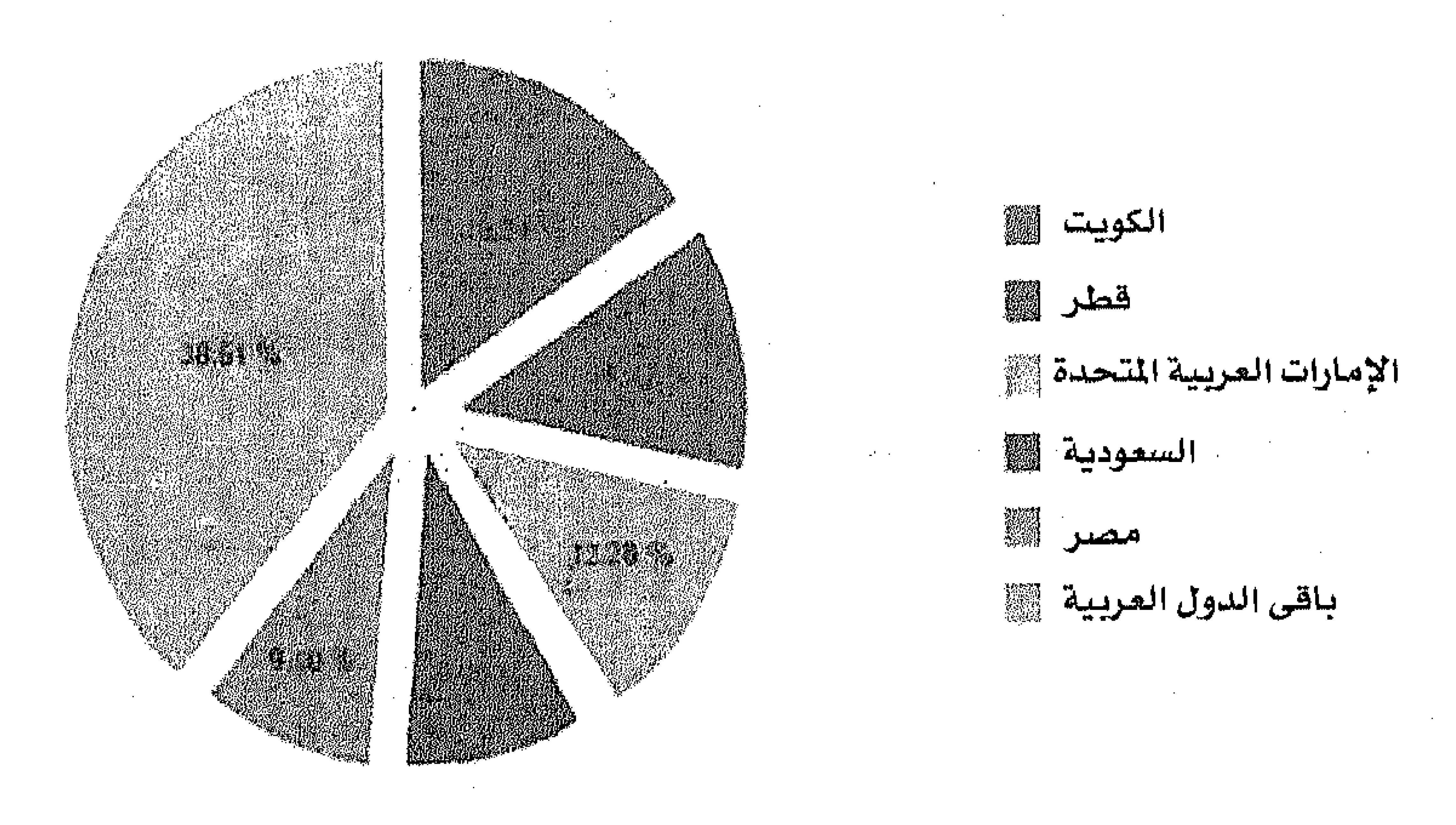








نسبة مستخدمي الفيس بوك فى العالم العربى – أبريل ٢٠١١

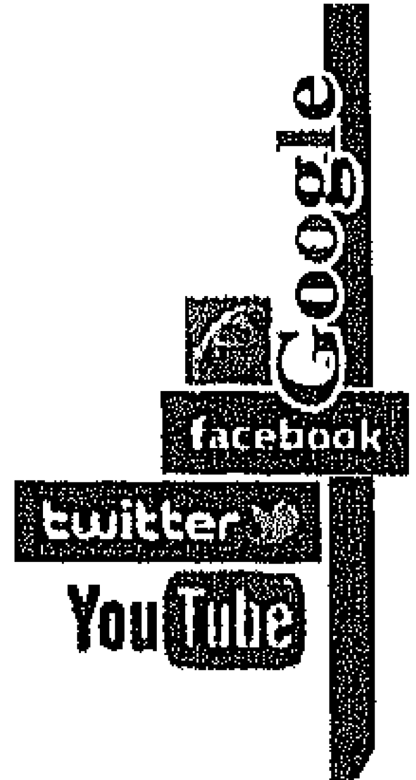


نسبة مستخدمى تويتر فى العالم العربى – أبريل ٢٠١١

United Nations ILO Department of Statistics, 2011

الفصل الرابع

أدوات الإعلام الجديد



لماذا نستخدم الإعلام الجديد ؟

طرح هذا السؤال يرتبط إرتباطا وثيقا بالثورة فى مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، وهى الثورة التى جعلت العالم أشبه بالقرية الصغيرة التى يتحاور الجميع فيها عبر الأسلاك الشبكية، ووفرت إمكانيات للتواصل دون عقبات كانت قديما تعوق الإتصال الإنسانى مثل الماديات أو المسافات أو الزمن، وإذا أردنا أن نلخص أسباب النزوح الحالى نحو الإعلام الجديد يمكن ذلك فى عدة نقاط وهى:

١- تبادل الأخبار والمحتوى المعرفى بين أكبر عدد ممكن من الناس.
٢- التعارف والتواصل الاجتماعى.
٣- تغيير سلوك الناس من مجرد القراءة فقط إلى الإسهام فى المحتوى وتبادل الخبرات.
٤- لايتطلب تكاليف مادية كبيرة (جهاز كمبيوتر وخط إنترنت).

أدوات الإعلام الجديد:

١- المدونات
٢- التدوين المصغر
٣- الشبكات الاجتماعية
٤- المواقع الإرتباطية
٥- مواقع الصور
٦- مواقع الفيديو
٧- المجموعات
٨- المنتديات
٩- الشبكات الإخبارية التفاعلية
١٠-الخلاصات Rss
١١-الموسوعات مفتوحة المصدر
١٢-وحدات المعرفة
١٣-الكتب الإلكترونية

وسنتناول فى الفصول القادمة عرض تفصيلى لبعض مواقع التواصل الاجتماعى المهمة كفيس بوك وتويتر ويوتيوب وكذلك المدونات والصحف الإلكترونية والشبكات الإخبارية والكتب الإلكترونية، أما بقية أشكال وأدوات الإعلام الجديد فسنقوم فى السطور التالية بعرض بعض النماذج المهمة:

المنتديات

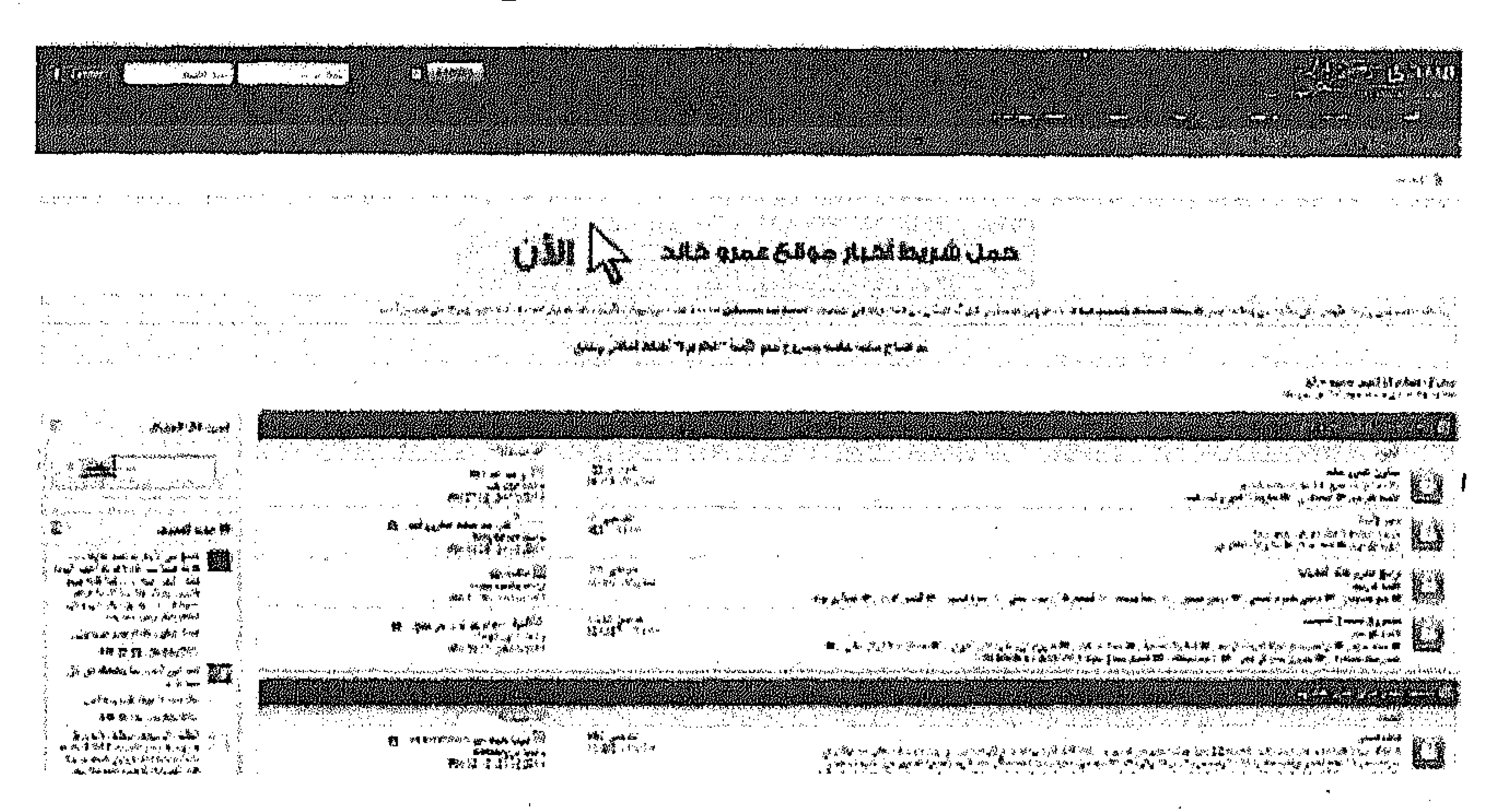
المنتدى هو ساحة حوار الإنترنت التى يتم فيها تبادل النقاش والأفكار حول عديد من القضايا المطروحة ويتبادلون الردود والإجابات والمعلومات.

وترجع تسمية المنتدى المترجمة عن الإنجليزية إلى كلمة Forum، وتعنى الساحة العمومية التى كانت تقام فى كل مدينة رومانية، ويتجمع فيها المواطنيون ليلقى عليهم الحاكم أو المسئول خطبة أو بيان. كما يتجمع فيها السكان للإدلاء بأصواتهم للمرشحين لحكم المدينة أو البلاد. أما التسمية العربية فقد أتت من النادى أو الندوة التى كان يتجمع فيها كبار رجال الدولة والأشراف والعلماء والقادة لتسيير الأمور فيما بينهم، فدار الندوة مثلا كانت مكان تجمع وجهاء مكة.

وتوفر المنتديات العديد من المزايا أهمها إضافة المواضيع العادية والمميزة والإستفتاءات والإعلانات والرسائل الخاصة والنقاش الحى أو الدردشة والمرفقات.

وعلى الرغم من أسبقية المنتديات فى الظهور قبل بقية أدوات الإعلام الجديد إلا أنها شهدت تراجعا أمام وسائل أخرى مثل الشبكات الاجتماعية أو المدونات ولعل ذلك يرجع للتحديث المستمر الذى تشهده تكنولوجيا المعلومات والإتصالات.

وهناك العديد من الأمثلة لمنتديات عربية حققت إنتشارا كبيرا، مثل منتدى برامج نت ومنتدى عمرو خالد ومنتديات الجزيرة توك التى تعتبر نماذج مهمة وناجحة.

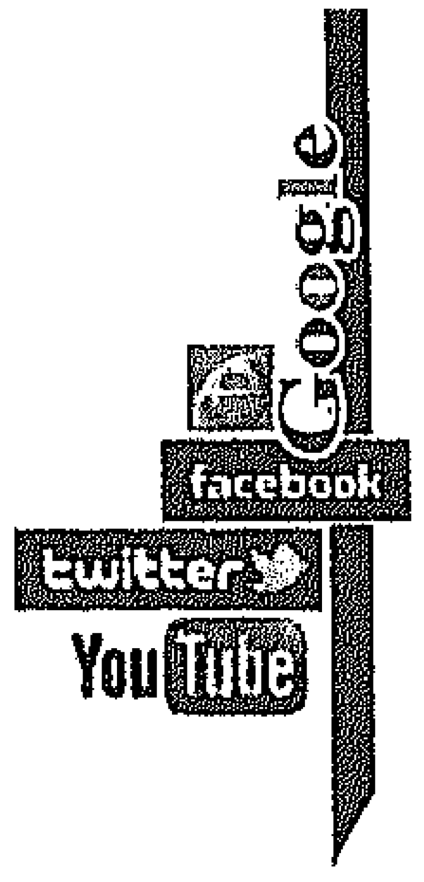


LinkedIn

www.linkedin.com

Linkedin

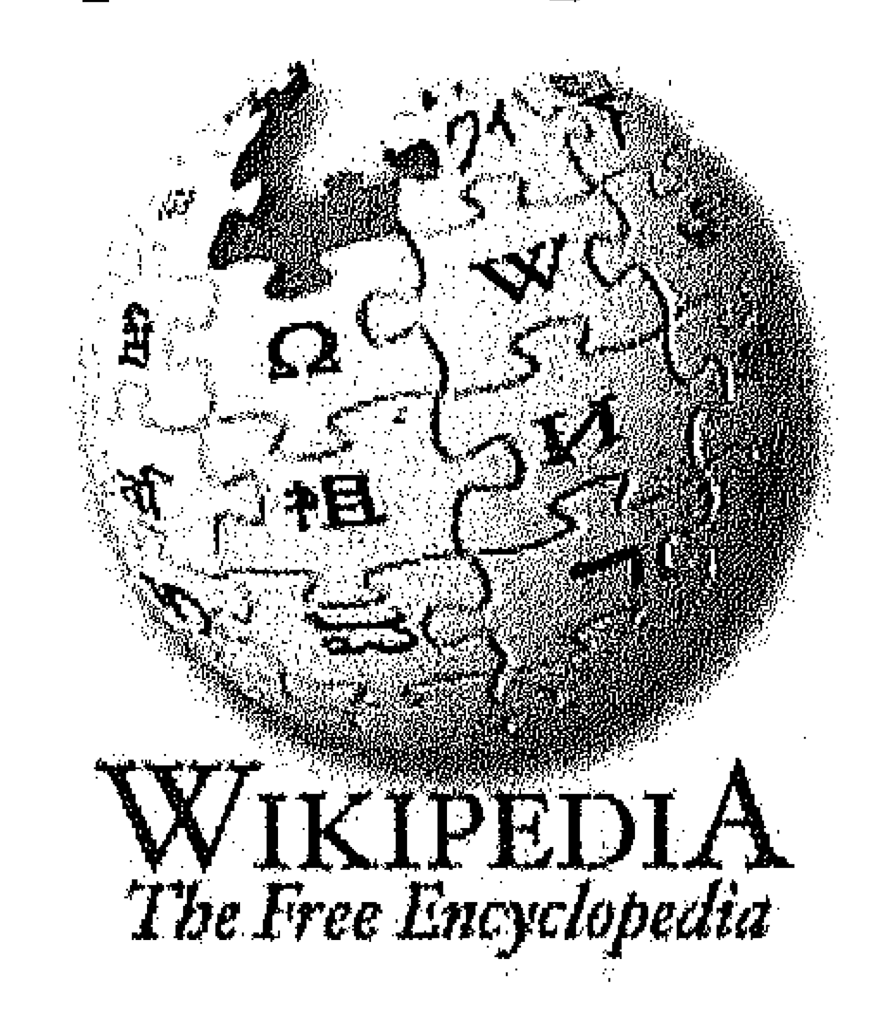
وهو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية ويعتمد بشكل أساسى على وضع السيرة الذاتية للمستخدمين، عن طريق وضع ملخص عن نفسك وأهم الشهادات التى حصلت عليها



والوظائف السابقة والحالية، وتمكن من الإطلاع على الملفات الآخرى للمتشابهين فى العمل أو التخصص أو المجال، ويعتبر متخصص فى الأساس بمجال الأعمال والإدارة؛ والخلاصة أنه موقع أعمال يرتكز على الشبكات الاجتماعية.

Wikipedia

http://ar.wikipedia.org



موسوعة ويكيبيديا هى موسوعة مفتوحة المصدر وهى عبارة عن مشروع متعدد اللغات فى أكثر من ٢٥٠ لغة لإعداد موسوعة حرة ودقيقة ومتكاملة ومتنوعة ومحايدة، يستطيع الجميع المساهمة فى تحريرها. بدأت النسخة العربية فى يوليو ٢٠٠٣. ويمكنك دائما المساعدة فى بناء ويكيبيديا وتحسينها بالتعاون مع مجتمع الموسوعة عن طريق التحرير وإنشاء مقالات جديدة.

ويذكر جيمى ويلز، أحد مؤسسى تلك الموسوعة، أن اعتماد الصحفيين على «ويكيبيديا» قد يجعل المستوى الإعلامى أفضل، موضحا أنه «من الرائع أن يستخدم الصحفيون هذا الموقع الهام ليتعلموا طرح أسئلة أفضل. فوجود تلك الموسوعة يجعلهم يتوقعون أن يكون جمهورهم أكثر أطلاعا، مما يدفعهم ليصبحوا أكثر تدقيقا».

وعلى الرغم من تلك المميزات إلا أن الحرص واجب تجاه الموضوعات التى يتناولها موقع ويكيبيديا. وخصوصا مع الأحداث التاريخية والشخصيات المثيرة للجدل وكذلك عند إضافة معلومات أو بيانات لا تستند لمراجع أو مصادر مؤكدة.

Flickr

www.flickr.com

flickr™

ويعد من أشهر مواقع مشاركة الصور وعرضها على الإنترنت، ولا يقتصر إستخدامه

على الصور الشخصية، كما كان فى بادىء الأمر، بل تعدى ذلك بكونه أحد أهم المواقع التى يستخدمها المدونون فى عرض الصور الخاصة بالأحداث السياسية والعامة، ويوفر الموقع خدمات مهمة مثل التنظيم فى مجموعات والخصوصية والخدمات التفاعلية والأرشيف وكذلك الإرتباط مع الشبكات الاجتماعية.

Google Knol

http://**knol**.google.com

knol وحدة المعرفة

كلمة « Knol » هى اختصار لكلمة (knowledge)، أو وحدة المعرفة، وهذه الموسوعة عبارة عن موقع لاستضافة العديد من مقالات knol، التى تمت كتابتها لتتناول موضوعات مختلفة، ويمكن لأى شخص كتابة مقالات knol، ويستفيد الموقع من خدمات محرك البحث جوجل للنشر وكذلك الخدمات الخاصة بالتنسيق وإضافة الصور، ومن أهم مميزات «نول» التركيز على حقوق المؤلف وذلك عبر وضع التوقيع الخاص بهم على المقالات وإمكانية إضافة خاصية الإعلانات AdSense Google، وهى ميزة اختيارية لكاتب المقال فإن أراد أن يضيف الإعلانات ليحصل على عائد مادى فهذا متاح وإن فضل عدم ظهور أى إعلانات على صفحة مقالاته فذلك متاح أيضا.

:RSS

وهى اختصار (Summary Site Rich) وتعنى ملخص مكثف للموقع، وهى وسيلة لتمكين المواقع المختلفة من عرض ما تنشره مواقع أخرى، وتمكين القراء من متابعة آخر أخبار المواقع دون الحاجة لزيارة كل موقع على حدة.ويمكن من خلال الفيس بوك ربط صفحة أو جروب بخدمة الـ RSS الموجودة بموقع إخبارى ما، ويساعد ذلك على تحديث مستمر ومتواصل اعتمادا على التحديث من موقع أو منتدى أو مدونة.

أهم مواقع الإعلام الجديد:

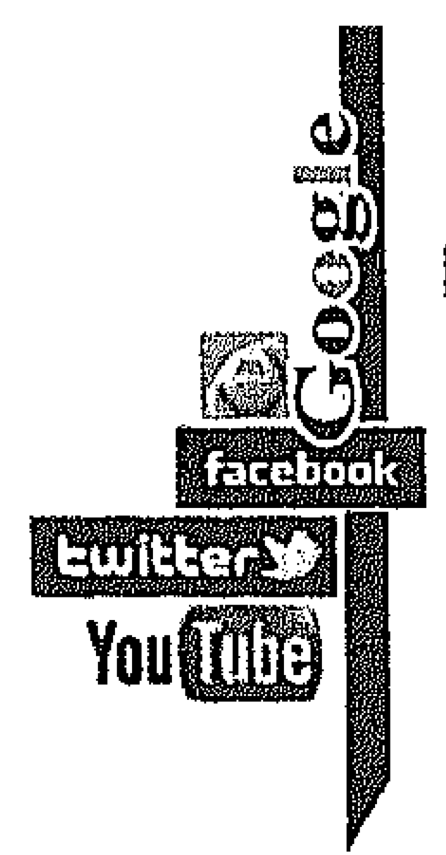
١- facebook.com
٢- twitter.com
٣- youtube.com
٤- news.yahoo.com
٥- blogger.com

أهم مواقع القنوات الفضائية:

١- bbc.co.uk
٢- cnn.com
٣- aljazeera.net

الفصل الخامس

الشبكات الاجتماعية



الفيس بوك

الفيس بوك هو أكبر الشبكات الاجتماعية من حيث حجم أعضائه والمزايا التى يقدمها للمشتركين، والتى زادت من شعبية الموقع وخصوصا فى الفترة الأخيرة؛ وفى دراسة أجريت بواسطة باحثين بمركز Pew Research Center's Internet بواشنطن على الأصدقاء لعينة تبلغ ٢٢٩ شخصا مشتركا فى فيس بوك كانت النتيجة كالتالى:

- المدرسة الثانوية ٢٢ ٪
- العائلة الكبيرة ١٢ ٪
- زملاء العمل ١٠ ٪
- أصدقاء الكلية ٩ ٪
- الأسرة المباشرة ٨ ٪
- النشاطات الاجتماعية والتطوعية ٧ ٪
- الجيران ٢ ٪

ويوضح ذلك مدى إرتباط الناس بالفيس بوك من خلال العلاقات والارتباطات الاجتماعية المختلفة.

لماذا نستخدم الفيس بوك ؟

١- يساعد على التواصل الاجتماعى من خلال قضاء وقتك مع الآخرين.
٢- يساعد على إكتشاف الأشخاص والأفكار والمواهب والقدرات الشخصية.
٣- سرعة تبادل المعلومات والأخبار.
٤- يمكنك من استخدام التطبيقات والإستقصاءات والمشاركة مع الآخرين.
٥- يمكن إستخدامه فى المراسلة كبديل للبريد الإلكترونى.
٦- يمكن إستخدامه والشبكات المهنية والشركات للتواصل فيما بينهم.
٧- حلول الأعمال والدعاية لفرد أو جهة أو منظمة أو شركة والخدمات المرتبطة بها.
٨- الحصول على تغذية راجعة وأراء الناس فى الخدمات أو المنتجات أو الأفكار المعروضة.
٩- جلب الزوار والمعجبين لموقع الشخص أو الجهة بربطه مع صفحة الفيس بوك.
١٠- الحصول على الحافز الاجتماعى وتشجيع الأخرين.
١١- الإهتمام بالأحداث ذات الإهتمام المشترك والترويج لمناسبات مهمة ومؤثرة.
١٢- تبادل التهانى والتوصيات والذكريات المشتركة بين الأشخاص.
١٣- الاحتفاظ بالمواضيع المطروحة للنقاش والملاحظات.
١٤- الخصوصية مع إتخاذ الإحتياطات اللازمة من خلال إعدادات الموقع.
١٥- سهولة إستخدام الموقع من خلال قوائم سهلة وإجراءات بسيطة.

أهم المزايا الموجودة بالفيس بوك :

تبدأ رحلة المشترك على الفيس بوك بتسجيله بالموقع بإضافة بريده الإلكترونى، وبياناته الشخصية. وسنعرض هنا بالتفصيل لعناصر موقع الفيس بوك وتقنياته المستخدمة:

الصفحة الشخصية «Profile»:

وهى الصفحة الشخصية للمستخدم، وتحتوى على كل ما يخص المستخدم من معلومات، وصور، ومقاطع فيديو، وملاحظات، وروابط، وأحداث، وأصدقاء، وغيرها.

ومن أهم التقنيات فى «البروفايل» والتى يتم الإستفادة بها فى موضوعنا الحالى:

هو شريط ماذا يخطر ببالك؟(what's on your mind)

What's on your mind?

Attach Share

ويوجد هذا الشريط فى أعلى الصفحة، ويمكنك من كتابة حالتك الحالية وتظهر على حائط صفحتك الشخصية؛ كذلك يسمح لك برفع الصور، أو إضافة فيديو، أو إضافة رابط على حائط صفحتك الشخصية وغيره بكل سهولة، وبصورة سريعة. ومن خلال ذلك يتلقى المشترك من أصدقائه تعليقاتهم وإعجابهم، وتبدو قوة وتأثير الكتابة عند تواجد عدد كبير من الأصدقاء لدى المستخدم قد يكونون مئات أو آلاف الأصدقاء، وبذلك لا تقل فى خطورتها عن الصفحات الرسمية Pages.

الرسائل «Messages» :

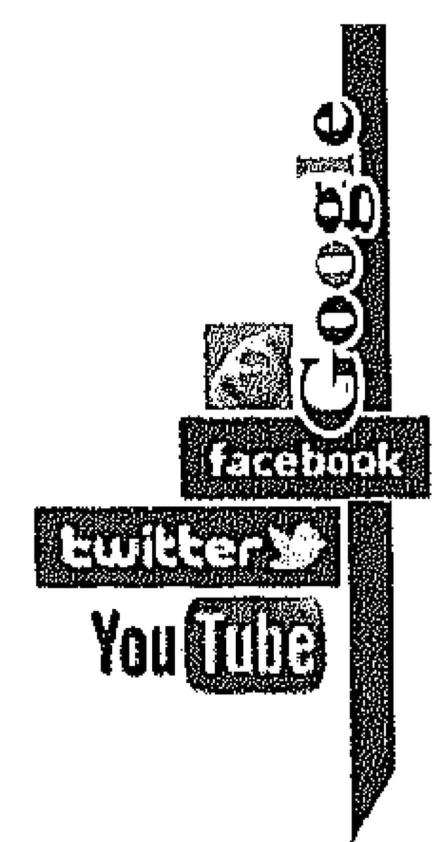
وهى من الأدوات الهامة، ومن خلالها تستطيع الإطلاع على الرسائل الواردة، وكذلك إرسال رسالة جديدة، ورؤية التحديثات المرسلة من الصفحات والمجموعات المشترك فيها؛ كذلك مشاهدة الرسائل التى قمت بإرسالها.

To:

Subject:

Message:

Attach: Share a Link | Record Video | Add Music



المجموعات : «Groups»

المجموعات هى أخطر وأهم التقنيات الموجودة بالفيس بوك لقيام أى كتل معارضة، أو مؤيدة لجهة أو مؤسسة أو فرد، ومن خلالها يتم التعريف بالأفكار الجديدة، والدعوة لها. وتزداد أهمية المجموعة بزيادة عدد أعضائها، ومشاركاتهم، وإيمانهم بالأفكار والمبادئ التى تدعو لها المجموعة. ولإنشاء المجموعة يتم الضغط على القائمة الجانبية فى الصفحة الرئيسية على الرابط «Groups» ثم الضغط على الزر «Group a Create»، أو لإنشاء مجموعة نقوم بكتابة بيانات المجموعة الجديدة فنكتب وصفا للمجموعة «نوع المجموعة»، ثم الفئة، وعنوان الموقع الإلكترونى والبريد الإلكترونى، ثم الخطوة التالية وهى خطوة التخصيص فيها من خلال الإختيارات المتاحة، وهناك ثلاثة اختيارات مهمة.

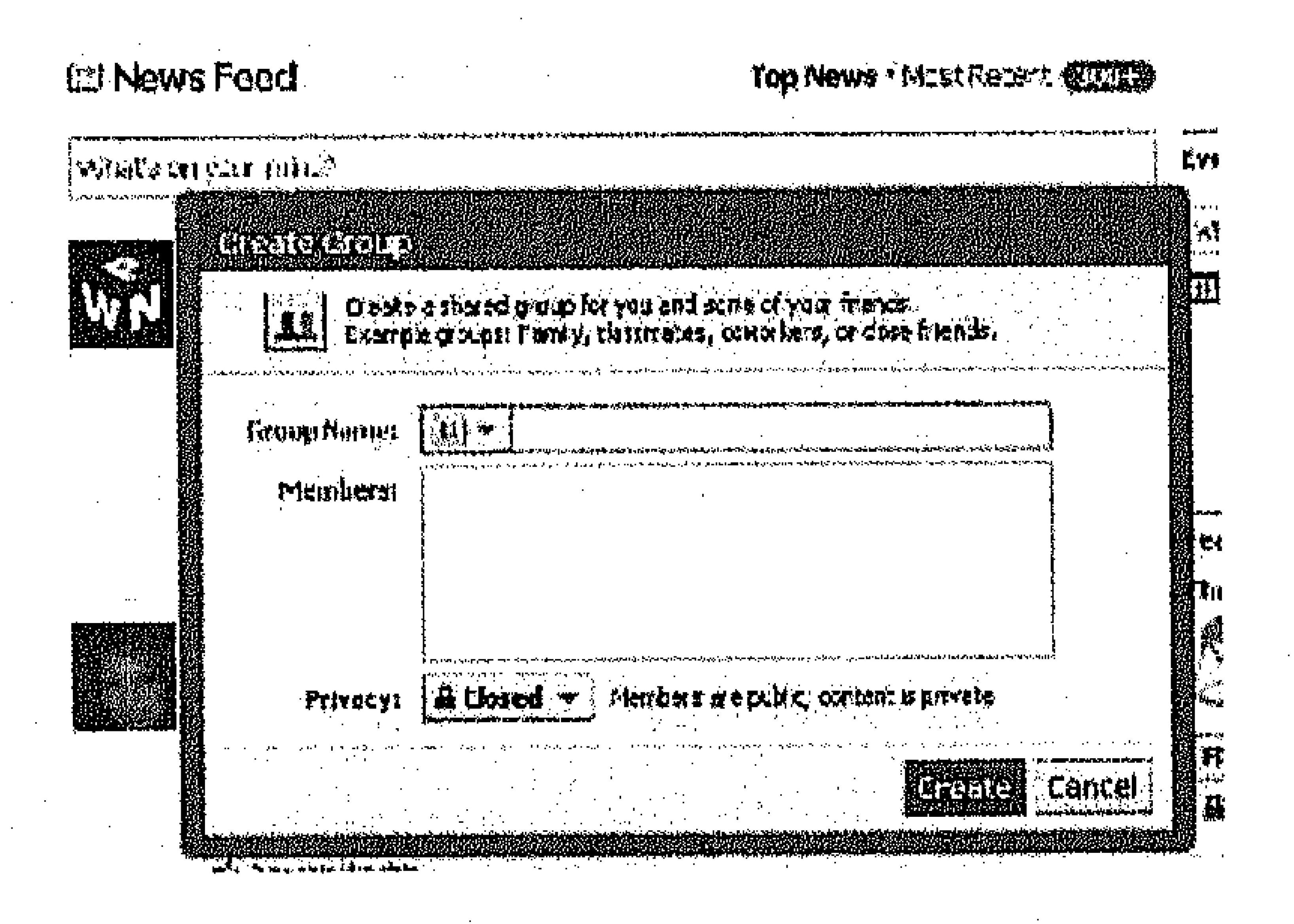
وهى على التوالى:

الأول: (هذه المجموعة مفتوحة للجميع)، هذا الخيار يعنى بأن أى شخص يمكنه أن يسجل فى هذه المجموعة، كما أن المجموعة معروضة للجميع.

الخيار الثانى: (هذه مجموعة مغلقة)، حيث أن هذه المجموعة يظهر وصفها للجميع؛ ولكن للإنضمام إليها لابد من موافقة المسئولين على هذه المجموعة. وبعد الموافقة على عضويتك تظهر لك المجموعة بشكل كامل ويمكنك الإنضمام إليها.

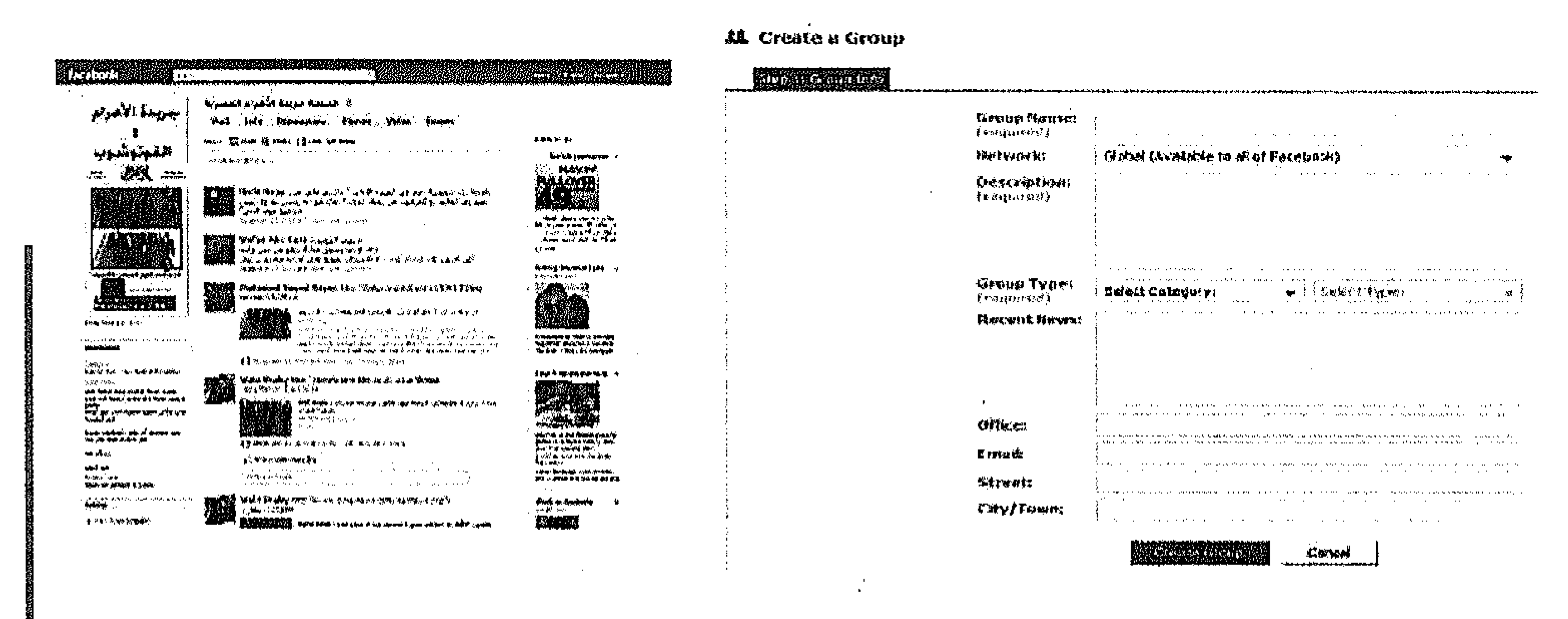
الخيار الثالث: (مجموعة سرية)، بمعنى أن هذه المجموعة لا تظهر لأى شخص على الفيس بوك، ولابد من دعوة الأشخاص للإنضمام إليها من قبل المسئولين عنها.

وهناك اختيارات أخرى للصلاحيات، والإضافات لأعضاء المجموعة وهى مهمة، كما يقوم مدير «الجروب» بإدارة الأعضاء بتعيين معاونين له، أو تخصيص صورة للجروب، وكذلك دعوة أصدقائه، ويمكنه تغيير هذه الاختيارات إذا أراد مرة أخرى.



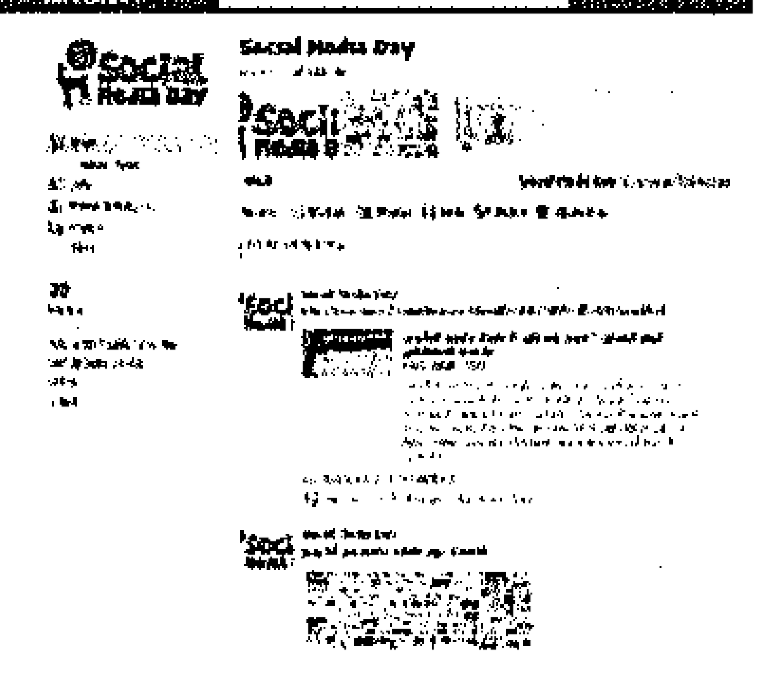
ومن خلال المجموعة يتم نشر الأفكار والآراء سواء عن طريق الحائط Wall، أو إثارة موضوعات للنقاش Discussions، أو إرسال رسائل لكل أعضاء المجموعة All Message Members، وكذلك خاصية Join to People Invite، التى يمكن من خلالها للأعضاء دعوة أصدقائهم مما يساعد على انتشار أوسع.

وبالإضافة إلى هذا الشكل المعتاد للمجموعات Classic ظهر فى الفترة الأخيرة تقنية جديدة فى عالم المجموعات على الفيس بوك، وهو مجموعات الدردشة Chat Group، ومن خلاله تستطيع أن تضيف كل أصدقائك إلى الجروب حتى دون موافقتهم، ويتم مشاركتهم فى كل إضافة فى الجروب صغيرة أو كبيرة كما هو بالدردشة الشخصية، وتظهر فى التنبيهات الجديدة Notifications مما يضع الأعضاء على اتصال دائم وفعال. وهذا النوع له أهمية وخطورة عظيمة حيث يمكن من خلاله جمع أكبر عدد ممكن من الأعضاء فى وقت قصير جدا؛ لأنه لايستلزم موافقة من يتم إضافتهم فى المجموعة، أو بالأصح إجبارهم على المشاركة وإن كان لهم بعد الإضافة أن يقوموا بالخروج من المجموعة.

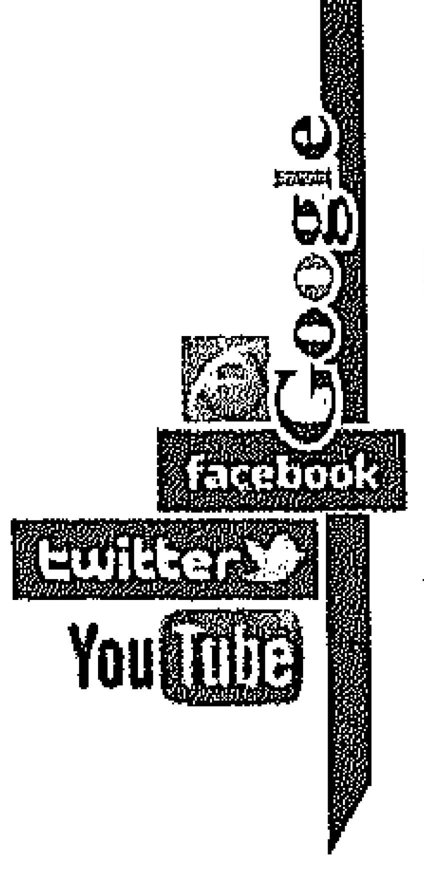


الصفحات الشخصية أو صفحات الأعمال الرسمية «Page Fan»:

تبدو الصفحات الشخصية وسيلة من أهم الوسائل للتواصل مع المعجبين بشخص أو مؤسسة أو منتج أو فكرة أو خدمة أو حدث، وتقوم العديد من المؤسسات، والأفراد المرموقين وغيرهم حاليا بتأسيس صفحات على الفيس بوك للتواصل مع أحبائهم ومعجبيهم، ومن خلالها يتم إرسال رسائل التحديثات، واستقبال التعليقات على كل جديد كما يتم بها نشر كافة أساليب الدعاية من فيديو وصور ومعلومات للإتصال.



ويمكنك تأسيس صفحة على الفيس بوك عن طريق الضغط على «Page a Create» أو إنشاء صفحة، واختيار الأعمال التجارية المحلية Business Local، أو شركة أو منظمة أو مؤسسة Company، Organization، or Institution،



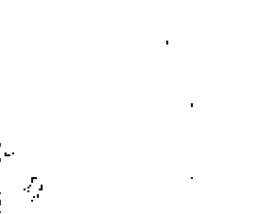
أو خيار العلامات التجارية أو المنتجات Product or Brand، أو خيار فنان أو فرقة فنية أو شخصية عامة Artist، Band، Figure Public or، أو خيار التسلية والمتعة Entertainment، أو حتى Community or Cause فى حالة ما إذا كان لديك مجموعة غير ربحية.

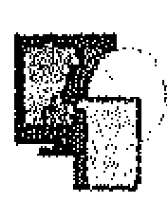
Create a Page













ويجب عليك أن تختار الفئة الصحيحة الخاصة بك على موقع فيسبوكFacebook ؛ لأن لكل نوع أو اختيار خانات مختلفة يجب عليك تعبئتها بمعلومات عن نشاطك التجارى، وتختلف تلك الخانات باختلاف النوع المختار ،فخانات اختيار الأعمال التجارية المحلية Local Businessتختلف عن خيار التسلية والمتعة Entertainment.

ففى حالة إختيار Local Business تكون الإختيارات كالتالى:

- أختار الفئة
- العمل أو المكان
- عنوان الشارع
- المدينة
- الرمز البريدى
- الهاتف
- أوافق على شروط إتفاقية الفيس بوك

Create a Page
Connect with your fans on Facebook.

Local Business or Place
Join your fans on Facebook.

Choose a category
Business or Place
Street Address
City/State
Zip Code
Phone | Get Started
I agree to Facebook Pages Terms

وهناك عدد من النصائح الهامة عند إنشاء صفحة على الفيس بوك:

١- يجب إختيار أسم الصفحة جيدا على أن يكون بسيطا ومحددا وواضحا ومعبرا عن الهدف حتى يساعد على سهولة البحث عنها.

٢- يجب الإهتمام بشكل الصفحة وخصوصا البانر

الجانبى، وكذلك الإضافات مثل ربط الصفحة بتويتر ويوتيوب وغيرها من الشبكات والوسائط الاجتماعية.

٣- ربط الصفحة بمدونتك وموقعك مهمة لإعطائها صفحة الرسمية.

٤- العمل على نشر الصفحة بكافة الوسائل ودعوة الأصدقاء والمعارف للتواجد بالصفحة لزيادة أعداد المعجبين.

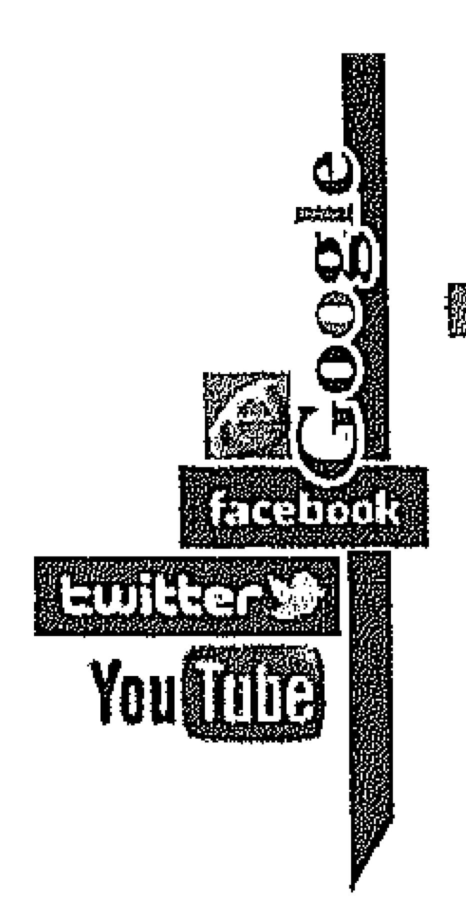
٥- التحديث المستمر للصفحة مهم جدا للتشجيع على الزيارة المستمرة لها.

الأحداث والمناسبات «Events»:

المناسبات أو الأحداث شىء مؤثر للغاية، ووسيلة فى منتهى الأهمية والخطورة عند تنظيم أى فاعليات مهمة.



ولإنشاء حدث أو مناسبة جديدة يتم الضغط على القائمة الجانبية فى الصفحة الرئيسية على الرابط «Events» ثم الضغط على أيقونة إنشاء حدث «Create an Event»، من صفحات المناسبات، ثم حدد زمن بدء المناسبة، وإضافة زمن انتهاء للحدث (المناسبة)، ثم إضافة المزيد من المعلومات حول المناسبة وتفاصيلها ككتابة عنوان المناسبة، ومكان إقامتها. ويمكن إضافة اسم الشارع والمدينة، وتحديد ودعوة ضيوف للمناسبة، وكذلك إضافة صورة للمناسبة تعبر عنها، وحين تصلنا الدعوة تتمثل الاستجابة بتحديد هل ستحضر، أم ربما ستحضر، أو لن تحضر لهذه المناسبة؛ مع إمكانية إزالة هذه المناسبة من قائمة مناسباتك؛ غير أن أهميتها الحقيقية تكمن فى العدد الكبير الذى يتم دعوته خلال مثل هذه المناسبات والأحداث.

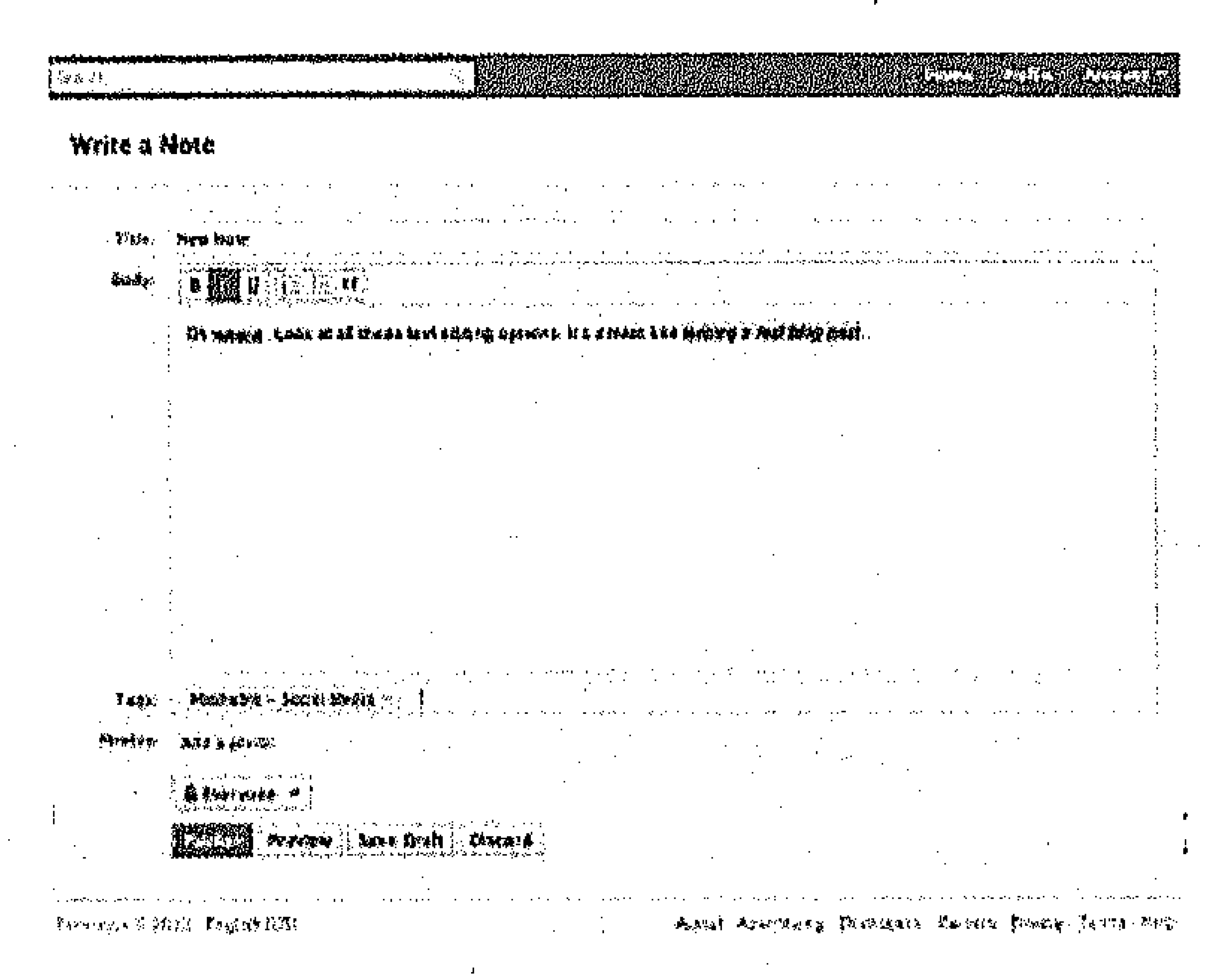


Create an Event

Event Name: Ron's Event
Tagline: Ron's Cool Event
Network: Global - Available to All of Facebook
Host: Me or One of my groups
Event Type: Party - Cocktail Party
Description: Let's have fun!
Start Time:
End Time:
Location: My Place
Street: My Street
City/Town:
Phone:
Email:
Create Event | Cancel

الملاحظات والتدوينات Notes:

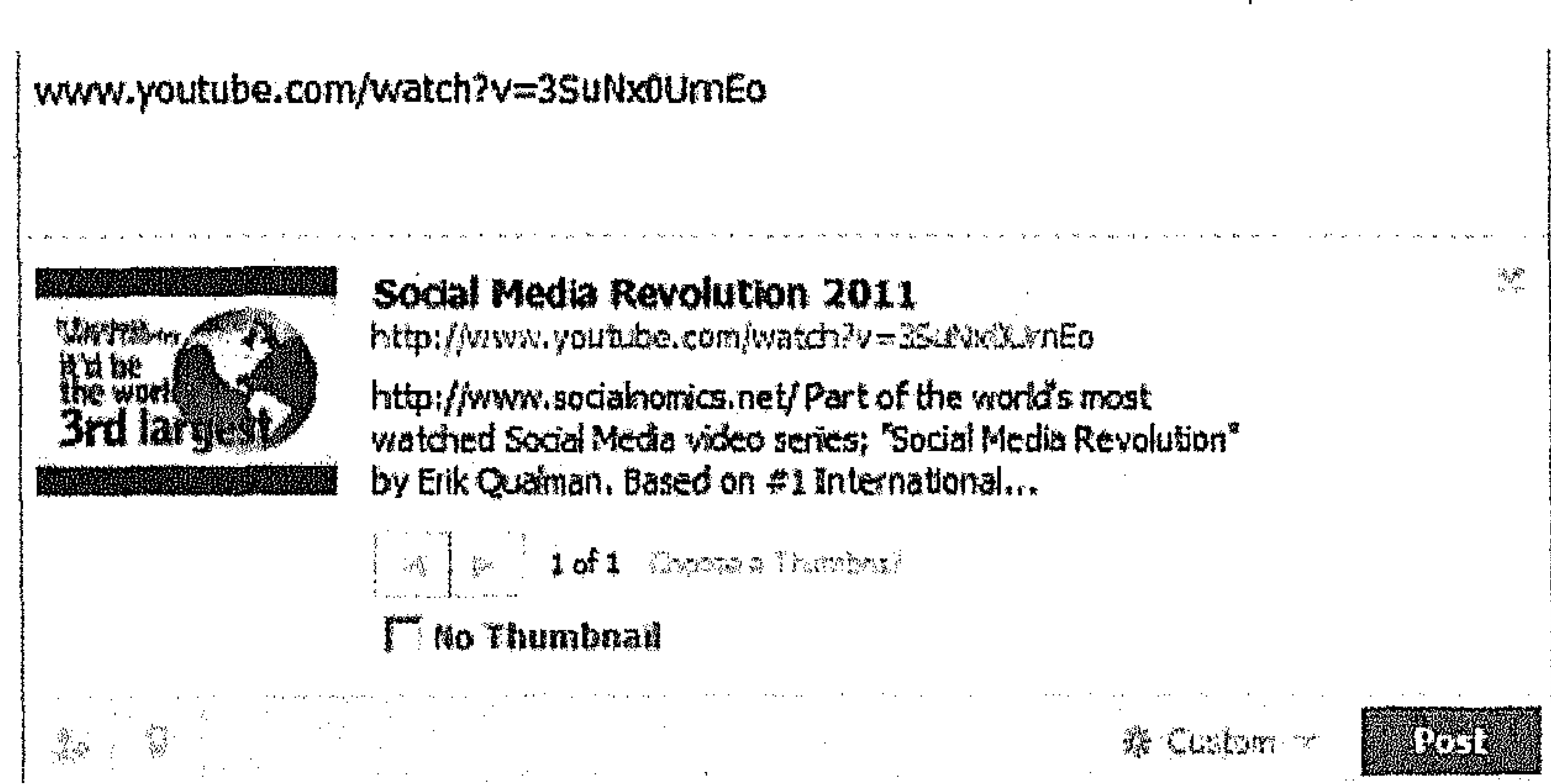
الملاحظات هى شبيهة بالمدونات ولكنها تكون على الفيس بوك وتضمن أن تكون أكثر إنتشارا من خلال الأصدقاء، ويتم فيها كتابة أى تعليقات والنقاش حولها.



الروابط Links:

الروابط أو اللينكات هى عبارة عن عناوين مواقع الإنترنت والصفحات التى يتم عرضها من موقع أخر سواء موقع إخبارى أو غيره على الفيس بوك، وتوجد هذه الخاصية لدى عديد من المواقع وهى Share، أما فى حالة عدم وجودها فيمكن نسخ أسم الموقع URL

ووضعه فى الفيس بوك، وبناءا عليه يظهر الموقع أو الصفحة وما فيها من صور كما هو واضح من الصورة التالية، ومن الممكن أن يكون إستخدام الروابط لعرض نص أو صورة أو فيديو وذلك بدلا من تحميله وسهولة الحصول عليه من سيرفر الموقع الأصلى، والروابط تعتبر أداة مهمة جدا من أدوات الإعلام الجديد توفر تحديثا مستمرا للأخبار والمعلومات.



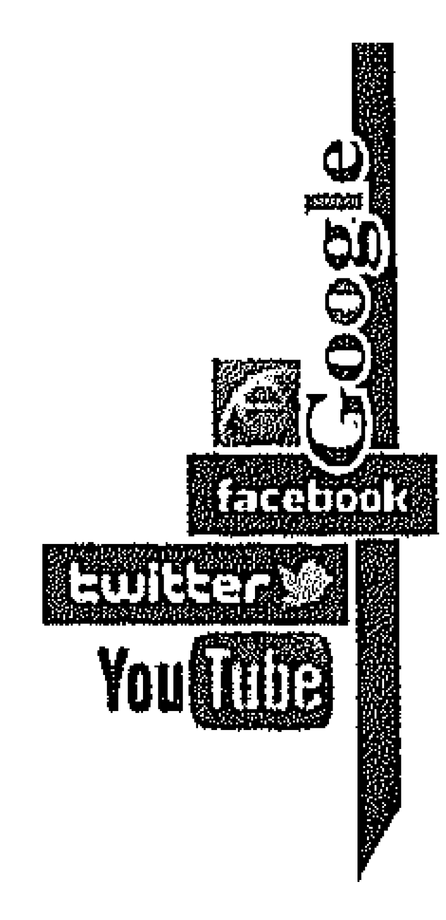
إحصائيات مهمة

كل يوم جديد....

- ١٥٪ من مستخدمى الفيسبوك يقومون بتحديث حالتهم الشخصية.
- ٢٢ ٪ من مستخدمى الفيسبوك يقومون بالتعليق على ما وضعه مستخدم آخر.
- ٢٠ ٪ من مستخدمى الفيسبوك يقومون بالتعليق على صور مستخدم آخر.
- ٢٦ ٪ من مستخدمى الفيسبوك يقومون بالإعجاب بما قام به مستخدم آخر.
- ١٠ ٪ من مستخدمى الفيسبوك يقومون بإرسال رسائل خاصة لمستخدم آخر.

المصدر:

Pew Research Center's Internet & American Life Project, June ١٦, ٢٠١١



الثورة المصرية والفيس بوك (تطبيق عملى متخصص)

يرصد تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصرى- والصادر بعنوان «من الإنترنت إلى ميدان التحرير ٢٥ يناير من واقع الفيس بوك وتويتر»، وهو تقرير متخصص فى هذا المجال، أمثلة على دور صفحات الفيس بوك فى الثورة المصرية.

صفحة خالد سعيد

الهتافات الموحدة يوم ٢٥ يناير (نشرت يوم ٢١ يناير ٢٠١١): لقيت هذه الدعوة استحسان ٧٠٢ شخص وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٨٢ تعليقا معظمها تؤيد الدعوة وتؤكد على تضامن الجميع لإسقاط النظام.

- تشديد على الأعضاء بعدم رفع أى لافتات دينية أو سياسية حتى لا تتاح للأمن فرصة لتوجيه أى اتهام للشباب.

- كان من بين الشعارات التى رفعتها الصفحة ودعت الشباب لرفعها يوم ٢٥ يناير «تحيا مصر.. تحيا مصر»، «عيش.. حرية.. كرامة إنسانية»، «حرية.. حرية.. حرية.. حرية»، «ياحرية فينك فينك.. الطوارئ بينا وبينك».

تفاصيل أماكن وقفة جمعة الغضب (نشرت يوم ٢٧ يناير ٢٠١١): لقى البيان استحسان ١٣٠٦ شخص، وبلغ عدد التعليقات على الدعوة ٢٢١٦ تعليق مؤيد للبيان.

- تشديد على الأعضاء بجلب أكبر عدد من الأصدقاء، إضافة إلى جلب عدد كبير من أعلام مصر، والتشديد على نبذ الهتافات الطائفية، وعدم التعامل بعنف مع جنود الأمن المركزى، وارتداء ملابس رياضية وكذلك كوفية للوقايه من الغاز المسيل للدموع، كما إشاروا إلى عدد الأماكن التى ستنطلق منها المظاهرات.

موقعة الجمل (نشرت يوم ٢ فبراير ٢٠١١): لقى الخبر استحسان ١٧٦٤ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٢٤٩٠ تعليق، تباينت أراء المعلقين ما بين مؤيد للاستمرار فى الإعتصام والمظاهرات وما بين من يتهم المتظاهرين بالعمالة لأجندات خارجية.

-هجوم عنيف من آلاف البلطجية والمأجورين على المتظاهرين بميدان التحرير، حيث حدثت اشتباكات وتراشق بالحجارة، فيما يعرف باسم موقعة الجمل.

- ذكرت الصفحة أن أحد مؤسسيها كان فى ميدان التحرير أثناء الموقعة، وقام بوصف ما حدث من صمود المعتصمين فى الميدان أمام هجوم عنيف من جانب البلطجية تحت ذريعة تأييد مبارك.

الدعوة إلى جمعة الخلاص (٢ فبراير ٢٠١١): لاقت إستحسان ٢٠٢٠ شخص وبلغ عدد التعليقات نحو ٧٢٢٦ تعليق، تباينت الأراء ما بين مؤيد ومعارض للدعوة، بعض الشباب يرى

أن هذه المظاهرات أدت إلى حالة من الفوضى فى مصر، والبعض الأخر صمم على استمرار الإعتصام حتى اسقاط النظام.

– كان الشعار الذى رفعته الصفحة فى هذا اليوم هو «ثورة الغضب، موعدنا جمعة الخلاص إن شاء الله.. ولا تحسبن الله غافلا عما يعمل الظالمون» وتم تدعيم الدعوة بفيديو يوضح مساوئ النظام طيلة ٣٠ عاما من إدارته للبلاد.

صفحة شبكة رصد:

حصاد أحداث يوم ٢٥ يناير (٢٥ يناير ٢٠١١): لقى الخبر استحسان ٣٧٨ شخص، وبلغ عدد التعليقات على الموضوع ١٥٨ تعليق، التى جاءت مؤيدة للتظاهرات مع ايفاد بعض المعلقين بمجموعة أخرى من الأخبار حول التظاهرات وابداء مشاركين أخرين القلق إزاء الوضع.

جبهة الدفاع تنشر قائمة بأسماء المحتجزين فى تظاهرة يوم ٢٥ يناير (نشرت يوم ٢٥ يناير ٢٠١١): لقى الخبر استحسان ١٩٥ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٩٥ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للتظاهرات وساخطا على النظام.

أماكن تجمعات جمعة الغضب، (نشرت يوم ٢٧ يناير ٢٠١١): لقى الخبر استحسان ٣٣٥ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٣٢١ تعليقا مؤيدا للتظاهرات، وجاء بعضها بإرشادات المتظاهرين.

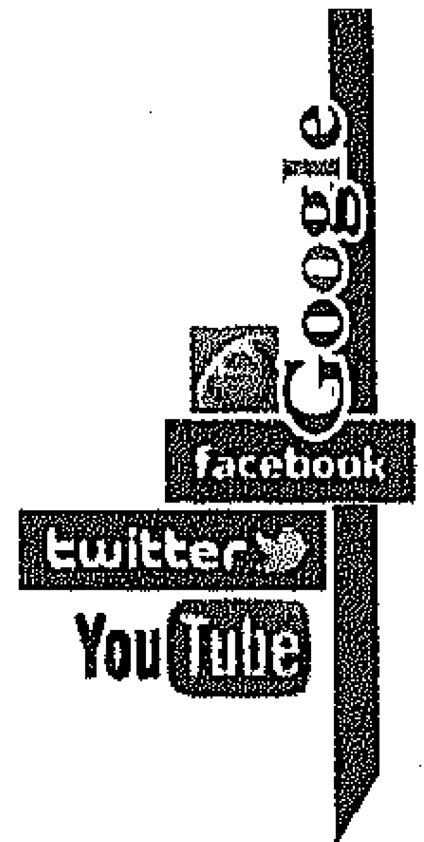
انسحاب الشرطة من شوارع القاهرة والإنفلات الأمنى (٢ فبراير ٢٠١١): لقى الخبر استحسان ١٢٢٠ شخص، كما بلغ عدد التعليقات ٣٧٩٠ تعليقا، بعضها جاء مشككا فى صحة الوثائق السرية المنشورة والتى وتفيد بوضع وزارة الداخلية المصريه خطة لإشاعة الفوضى واعمال السلب والنهب أثناء تظاهرات جمعة الغضب، بينما جاء البعض الأخر مصدقا لما ورد فيها.

انقذوا مصر.. مبادرة جديدة للمثقفين لحقن دماء الشباب فى ميدان التحرير (٣ فبراير ٢٠١١): لقى هذا الخبر استحسان ٣٨٩ شخص كما بلغ عدد التعليقات على الخبر ٦٣٢ تعليقا، وانقسمت ما بين مؤيد ومعارض لبقاء المتظاهرين واعتصامهم بميدان التحرير.

محامون ينظمون مسيرة لقصر العروبة تضامنا مع مطالب الثورة، (٧ فبراير ٢٠١١): لقى الخبر موافقه من ١٩٣ شخصا كما بلغ عدد التعليقات ٦١ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للمسيرة ومباركا لها.

زويل يصل ميدان التحرير وسط استقبال حاشد من المتظاهرين (٨ فبراير ٢٠١١): لقى الخبر استحسان ١٣٤٤ شخصا، كما بلغ عدد التعليقات على الخبر نحو ٣٤٣ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للدكتور أحمد زويل ومقدرا لشخصه ومكانته العلمية.

مبارك يلقى خطاب التنحى خلال ساعات، (١٠ فبراير ٢٠١١): لقى الخبر استحسان ٣٩٠ شخصا، وبلغ عدد التعليقات ٣٦٤ تعليقا، وشكك البعض فى صحة هذا الخبر واستقبله البعض الأخر بالابتهاج،



الآلاف يتدفقون على ميدان التحرير لأداء صلاة جمعة الحسم، (١١ فبراير ٢٠١١): لقى الخبر استحسان ١٨١ شخصا كما بلغ عدد التعليقات ١٠٩ تعليقا ايدت معظمها الدعوة للتظاهر والانضام للمتظاهرين فى ميدان التحرير.

صفحة اجعل صفحة النبى رقم ١ على الفيس بوك.. انشرها بقدر حبك للرسول (ﷺ)

بيان جبهة علماء الأزهر بخصوص الثورة المصرية، (٢٥ يناير ٢٠١١): لقى هذا البيان استحسان نحو ١٧٢ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٥ تعليقا تباينت بين مؤيدين للبيان ومعارضين له.

نشر قصيدة جديدة لفاروق جويدة بعنوان «ارحل كزين العابدين ومانراه أضل منك» (٤ فبراير ٢٠١١): لقيت هذه استحسان نحو ٣٧٦ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٧ تعليقا توضح استياء الشباب من نشر مثل هذه القصيدة على الصفحة.

بيان الهيئة الشرعية عن الأحداث فى مصر، (٥ فبراير ٢٠١١) : لقى هذا البيان استحسان نحو ٧٨٠٠ شخص، وبلغ عدد التعليقات نحو ١٥ تعليقا، توضح تأييد للبيان.

قائمة مبدئية بأسماء وصور أمناء الشرطة المعتدين على متظاهرى التحرير (٥ فبراير ٢٠١١): لقى هذا البيان استحسان نحو ٢٢٩ شخصا.

هام: نداء للثوار من واحد خايف على ضياع الثورة، (٩ فبراير ٢٠١١): لقى هذا البيان استحسان نحو ٤٨٧ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ١٧٣ تعليقا، تباينت ما بين مؤيد ومعارض للبيان.

أكثر الصفحات متابعة على الفيس بوك
خلال الفترة (٢٢ فبراير - ٢٧ مارس ٢٠١١)
(مليون مُتابع)

اجعل صفحة النبي رقم ١ على الفيس بوك
عمرو خالد (الإنجليزية)
كلنا خالد سعيد
الصفحة الرسمية للمجلس الأعلى للقوات المسلحة

ومما يساعد على وضوح الصورة شهادة من أحد المتخصصين فى مجال الإعلام الجديد، وهو الأستاذ محمد مهدى أحمد ويعمل باحث سوشيال ميديا سياسى بالمصرى اليوم، حيث يقول «تعد ثورة الخامس والعشرين يناير من أحد أهم الثورات فى تاريخ مصر القديم والمعاصر، ليس فقط بسبب أهدافها النبيلة المتمثلة فى القضاء على الظلم والفساد وكفالة الحرية والديمقراطية، ولكن لما شهدته من تكاتف الجميع من أبناء مصر بمختلف فئاتهم وأطيافهم، وتفرد تلك الثورة باستغلال الشباب المصرى للتكنولوجيا الحديثة والمتطورة للإتصال والتواصل، والمتمثلة فى مواقع التواصل الاجتماعى عبر شبكة الإنترنت أو ما يسمى بالسوشيال ميديا سواء فى الدعوة للقيام بالثورة أو فى التواصل أثناء الصورة.

وهو ما يبرهن على مدى نمو والوعى لدى الشباب المصرى وادراكه وانفتاحه على العالم الخارجى بمستجداته التكنولوجية والتقنية وتوظيفها فيما يخدم الثورة المصرية.

ربما أكون متحيزا لمهنتى أو مغاليا فى تقدير دور زملائى، لكن هل يستطيع عاقل أن ينكر الدور الذى لعبته وسائل الإعلام الاجتماعية بكل أشكالها وتوجهاتها فى قيام واستمرار ونجاح الثورات العربية لتحقيق ما يرغب فيه أحرار الشعوب؟

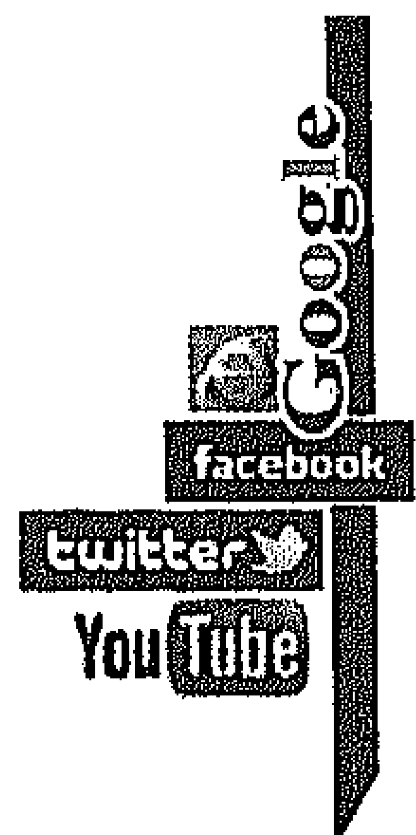
أظن الأمر بات واضحا ولم يعد بالإمكان إنكار دور أدوات (السوشيال ميديا) فى إزكاء نار الثورات ومنحها الوقود اللازم لإستمرارها من خلال الدعم الشعبى والدولى الذى ما كان يمكن أن يتحقق لولا عرض الإعلام للوقائع والأحداث وتتبعه للأخبار.

وإحقاقا للحق فإن الإعلام التقليدى كان متأخرا خطوات واسعة عن «النيو ميديا» و«السوشيال ميديا»، وهما كيانات مستحدثة باتت واقعا ملموسا فى العام الأخير وتحولت إلى الراصد الإعلامى الرسمى للثورات فى كل الدول العربية بدءا من تونس مرورا بمصر وصولا إلى اليمن وليبيا وسوريا، والبحرين، المنسية دوما فى حديثنا جميعا عن الثورات العربية.

لا ينكر إلا جاحد أن «النيو ميديا» المتمثلة فى شبكات الهاتف الذكية التى تتيح لمستخدميها بث الصور والفيديو على الإنترنت لحظيا، و«السوشيال ميديا» المتمثلة فى مواقع التواصل مثل «فيس بوك» و«تويتر» ومواقع الفيديو والصور وأشهرها «يوتيوب» كانت خير معين للثورات والثوار.

ولا ينكر صحفى أو إعلامى أيضا أنها كانت وسيلته ربما الأولى للتعرف على الأحداث ومتابعة الأخبار وفقا لمصادرها الموثقة بعيدا عن البيانات الرسمية التى كانت فى غالبها مضللة ومنحازة وكاذبة.

لكن، وكما كانت تلك الوسائل الحديثة معينا للثورات والإعلاميين ومنبرا للرسميين وغيرهم لتوصيل ما يرغبون فيه، فإنها أيضا تحولت فى أوقات كثيرة، خاصة فى الحالة المصرية حاليا، إلى وسيلة لبث الرعب وترويج الأكاذيب من جانب جهات تستخدمها لإظهار الأمور على غير حقيقتها وتوصيل رسائل مقصودة.



المهم الأن أن يكون لدينا الوعى لمعرفة الممكن والمنطقى من الكذب أو المدسوس، فالدور إذن منوط بوسائل الإعلام الجديدة نفسها لترتيب البيت من الداخل والتفرغ بعض الشيء لتبصير الناس بالكثير من الأمور التى يجهلونها، فجزء أهم من دور النشطاء الإلكترونيين أن يعلمو الأخرين، جنبا إلى جنب مع دورهم الهام فى توفير الأخبار لهم.

وعلينا جميعا كناشطون فى هذا المجال أن نبدأ فورا بالمهمة العاجلة قبل أن تقع المزيد من الكوارث ونفاجأ برقيب مفروض علينا من نظام يحكمنا، على غرار ما هو قائم فى وسائل الإعلام التقليدية التى بات الكثير منها ممسوخا ممجوجا بسبب الضغوط والمصالح والقيود المفروضة عليها وعلى ملاكها أو من يديرونها.

وقد برز فى الآونة الأخيرة الخلاف حول ما إذا كان «تويتر» أو «فيس بوك» وراء الثورة التونسية أو المصرية. ولا شك بأن ما دفع الشباب للنزول إلى الشارع وتعرضهم للأذى والسجن بل وربما القتل، لم يكن الوسائل الإعلامية للقرن الـ٢١ فحسب.

لكن هذا لا يعنى أن الشبكات الاجتماعية لم تلعب دورا. الثورة والتغيير كانت ستحدث عاجلا أم آجلا، لكن الإعلام الاجتماعى ببساطة عجل قدومها.

أخيرا وليس أخرا.. اعتقد أنه حتى يومنا هذا لم ينته دور مواقع التواصل الاجتماعى (السوشيال ميديا) فى الثورة المصرية بل اجزم أن دورها أصبح دورا حيويا فى جميع ميادين الحياة لدى المجتمع المصرى وأصبح التواصل اليومى من خلال الفيس بوك أو تويتر، هو إحدى المهام الطبيعية التى يقوم بها الشباب المصرى كل يوم».

ونستنتج مما سبق عدة نتائج هامة:

١- تعاظم دور الإنترنت فى السياسة عموما والثورات والإحتجاجات خصوصا.

٢- أهمية الصفحات الموجودة على الشبكات الاجتماعية وخصوصا فيس بوك وتويتر ويوتيوب.

٣- إستخدام الإنترنت كمتنفس ومخرج سياسى فى مواجهة الأنظمة الحاكمة المستبدة والديكتاتورية والفاسدة.

٤- الجاذبية والأفكار الجديدة والمتميزة وغير التقليدية التى يوفرها مجتمع الإنترنت.

٥- المتابعة الحية المباشرة للأحداث عبر وسائل التكنولوجيا الحديثة.

وعلى ذلك فقد أصبح إستخدام الوسائل التكنولوجية والإنترنت والشبكات الاجتماعية بديلا لأدوات الإعلام التقليدية ولامفر من ذلك، كما يظهر من التحرك السياسى العالمى نحو إستخدامه بصورة سريعة وطبيعية.

تويتـــر

يعد توتير من الشبكات الاجتماعية والإخبارية التى يسهل فيها إنتشار الخبر بصورة كبيرة، كما أن سرعة التفاعل مع الخبر يساعد على زيادة ضخ الأخبار وعادة مايكون لها فضل السبق فى كثير من الأحداث الجارية محليا وعالميا كما ظهر فى ثورة مصر، ولعلنا نذكر جميعا أن خبر تنحى الرئيس المصرى السابق مبارك كان الأسبق فى عرضه وإنتشاره هو تويتر. وفكرة تويتر تتلخص فى عرض الأحداث والإجابة عن سؤال «What are you doing» «ماذا يحدث الآن؟» أو «ماذا تفعل الآن؟».

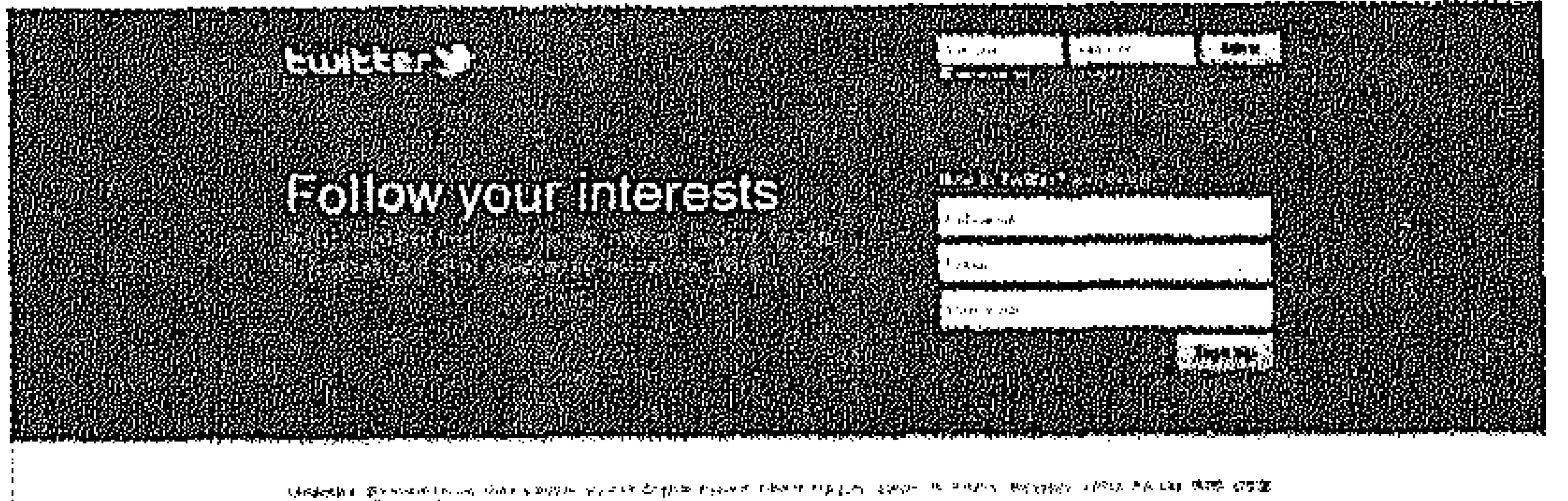
وكلمة تويتر Twitter تعنى بالإنجليزية (تغريد) وهو ما يظهر فى شكل الطائر الأزرق الموجود كـ (Logo لوجو) الموقع وتقوم فكرته على ما يسمى بتقنية Micro blogging أو التدوين المصغر من خلال تكوين شبكة إجتماعية من أصدقائك وأقاربك ومعارفك على الموقع http://twitter.com، وقد ساعدت مجانية الخدمة وسهولة الموقع وعدم وجود إعلانات مزعجة وزيادة مستخدميه وتواجد جهات ومؤسسات وأفراد ومراسلون وصحفيون على إنعاش الموقع وإمداده بمعلومات سريعة وحصرية قبل أن تنتشر بالصحف ووكالات الأنباء الرسمية. وقد ظهر الموقع فى أوائل عام ٢٠٠٦ كمشروع بحثى قامت به شركة Obvious الأميركية، وذلك على نطاق ضيق وغير متاح للجميع، لكن بعد ذلك تم إطلاقه رسميا فى أكتوبر ٢٠٠٦.

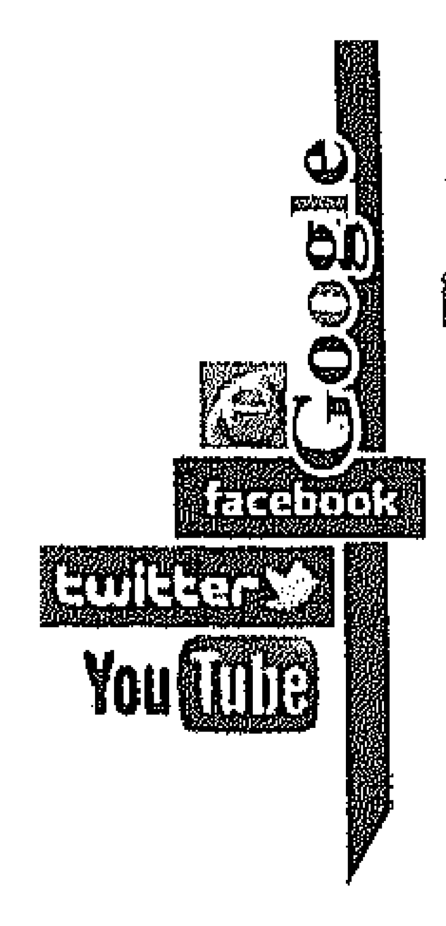
وفى عام ٢٠٠٩ أصدرت جمعية اللهجة الأمريكية قائمتها السنوية للكلمات الجديدة، وقد أختارت كلمة تويتر وضمنتها بمعنى جديد يختلف عن المعنى الحرفى المعروف وهو التغريد والمعنى الجديد باللغة الإنجليزية هو The ability to encapsulate human thought in iuo characters)) وباللغة العربية (القدرة على احتواء خواطر الإنسان فى ١٤٠حرف)، ولعل المعنى الجديد للكلمة يعبر عن الدور المتزايد والخطير فى تطور دور الموقع على مستوى العالم.

ولا حدود لعدد مرات الكتابة فى تويتر، والحد الوحيد هو فى عدد الأحرف التى لا تتجاوز الـ١٤٠ حرف فى كل مرة، وهو عدد مناسب لكتابة حالة لشخص أو خبر قصير أو عبارة ساخرة كفيلة بأن تؤدى دورا فى منتهى الخطورة والأهمية، وهو فى ذلك يشبه الرسائل القصيرة SMS بالنسبة للهواتف المحمولة ولكن يزيد على ذلك إستغلاله لإنتشار شبكة الإنترنت وإمكانياته الهائلة.

كيف تصبح مدونا على تويتر ؟

١- يجب التسجيل أولا فى موقع تويتر :





٢- بعد إتمام مراحل التسجيل ووصول التأكيد على الأيميل تظهر شاشة تويتر لتبدأ التدوين:

twitter Search Home

What's happening?

140 Tweet

Timeline @Mentions Retweets Searches Lists

٣- تبدأ رحلة التدوين على تويتر فورا بكتابة أولى التويتات، والتويتة هى جملة أو عبارة أو تعليق أو رأى شخصى أو خبر أو رد على أى من الأحداث الجارية وذلك على المستوى العام والمستوى الشخصى.

٤- من أهم الخواص التى يجب التعرف عليها فى تويتر هى المتابعة بمعنى من يتابعك وأنت تتابع من، ويظهر ذلك على الجانب الأيمن من الصفحة الرئيسية كالتالى:

Following	شخص تتابع مايكتبه
Follower	شخص يتابع ماتكتبه أنت

15 Tweets | 67 Following | 62 Followers | 1 Listed

Following · view all

الهاش تاج Hash Tag

هو رمز # ويستخدم فى تويتر لتصنيف الموضوعات والأحداث الجارية، فيسهل علينا متابعة الأشخاص الذين لديهم نفس اهتماماتنا، ويمكن تقسيم الهاش تاج إلى:

١ - خاصة بأحداث مهمة أو مصيرية:

jan٢٥ وهو خاص بأحداث ثورة ٢٥ يناير.

#Sidibouzid #Tunis وهو خاص بأحداث الثورة التونسية.

٢ - خاصة بدول وحكومات وأحزاب:

مثل الهاش تاج الخاص بمصر أو سوريا #Egypt و #Syria.

٤ - خاصة بمجموعات أو حركات:

مثل الهاش تاج الخاص بحركة شباب ٦ أبريل #٦april.

٤ - خاصة بأشخاص:

مثل الهاش تاج الخاصة بشخصية بيل جيتس #BillGates .

كيف تستطيع أن تحقق الإنتشار لتويتاتك:

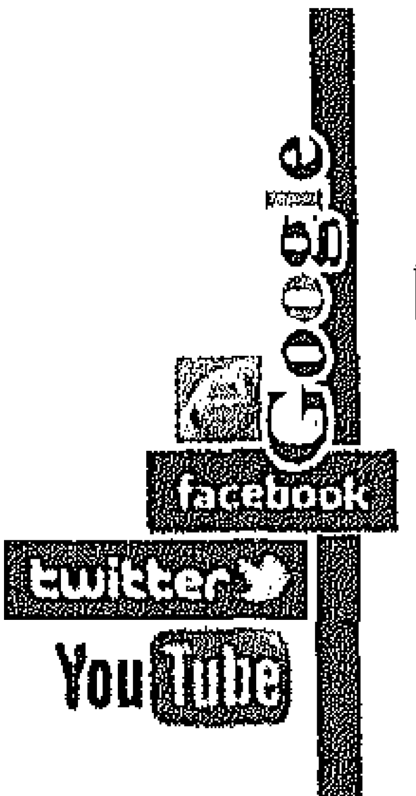
١- نشر محتوى متميز ومبدع وهادف ومختلف عن الأخرين.

٢- ربط حساب تويتر بموقعك ومدونتك والشبكات الاجتماعية والايميلات الخاصة بك.

٣- استخدام الهاش تاج، ويفضل أن يكون قصيرا وسهلا ومعبرا.

٤- التحديث المستمر لحسابك على تويتر حتى يشجع المهتمين على الإستمرار فى متابعتك.

٥- الإهتمام بالردود والنقاش والحوار مما يحقق التواصل بينك وبين معجبيك.



يوتيوب

يعتبر موقع يوتيوب YouTube، من أهم مواقع الشبكات الاجتماعية المتخصصة فى مشاركة ونشر الفيديو وبالنسبة للزائر يتطلب تشغيل الفيديو بالموقع تقنية أدوبى فلاش فيديو ليعرض الفيديوهات الموجوده على صفحاته. لذلك لن تستطيع تشغيل الفيديوهات على موقع اليوتيوب إذا لم يتواجد على جهازك إصدار Flash Player.

كيف تمتلك حسابا على يوتيوب:

١ - الدخول إلى موقع http://www.youtube.com



٢ - نقوم بالضغط من أعلى الشاشة على Create Account



٣- نقوم بتعبئة البيانات الخاصة بالتسجيل بالموقع للحصول على الحساب.

YouTube

Create a new YouTube Google account

If you already have a Google Account, you can sign in here.

Required information for Google account

Your current email address:

Choose a password:

Re-enter password:

Stay signed in

Get started with YouTube

Default Homepage: Set Google as my default homepage.

Location: Egypt

Birthday:

Word Verification:

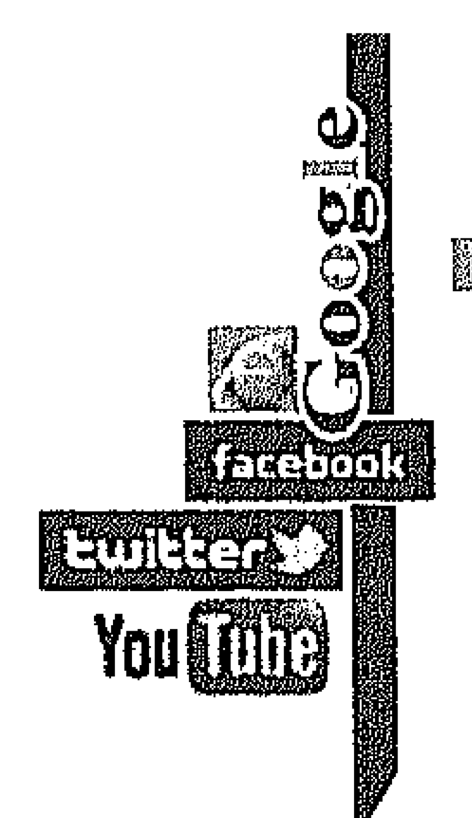
Terms of Service: Please check the Google Account information you've entered above

وبعد إتمام مراحل التسجيل وتأكيد البريد الإلكترونى تستطيع إضافة الفيديو والمواد الفيلمية الخاصة بك.

قناة اليوتيوب

يقصد بإنشاء قناة على اليوتيوب إيجاد رابط يستطيع الآخرون من خلاله متابعتك على صفحة اليوتيوب الخاصة بك ويتم ذلك بعد إنشاء الحساب على جوجل أو يوتيوب.



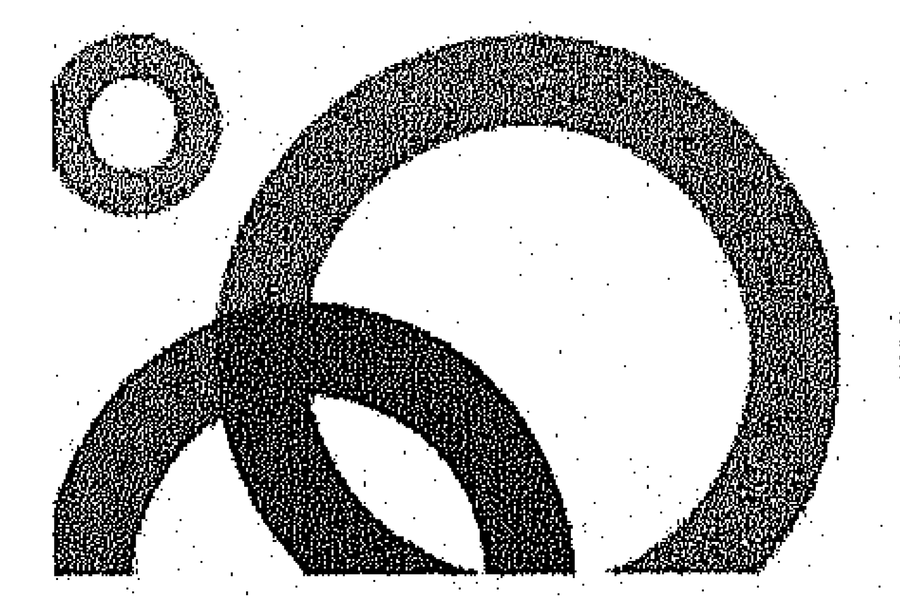


Google+: جوجل بلس



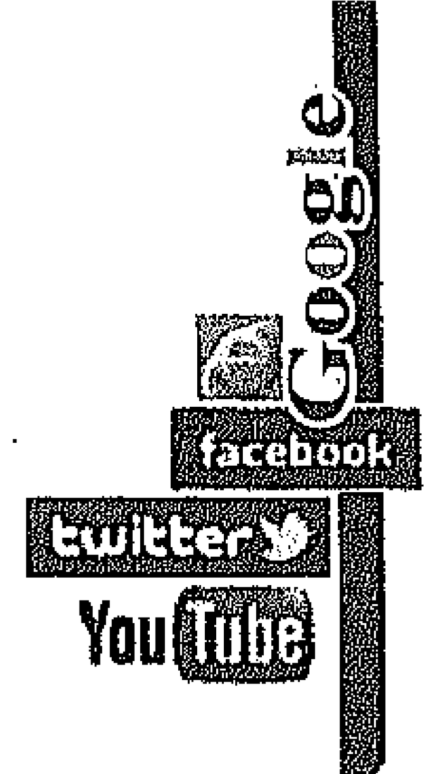
أثار إعلان شركة «جوجل» عن شبكة اجتماعية جديدة أطلقت عليها «جوجل بلس» أو «Google Plus»، حالة من الترقب لدى العاملين فى مجال الإعلام الاجتماعى وخبراء الشبكات الاجتماعية والمدونين، وخبراء التسويق الإلكترونى وكذلك المهتمين والمتابعين للشبكات الاجتماعية كالفيس بوك وتويتر، ويرجع ذلك إلى الدور الهام والتأثير القوى الذى تقوم به أدوات الإعلام الاجتماعى فى مجريات الاحداث على مستوى العالم. وعلى الرغم من أن هذه الشبكة الاجتماعية- جوجل بلس- ليست الأولى فقد أطلقت من قبل «Google Buzz»، وكذلك «Google Wave»، إلا أن الشبكة الجديدة تبدو من الإعلانات والخدمات المقدمة من جوجل أكثر منافسة لقطبى الشبكات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر، ويبرز فى الوقت نفسه التزايد الكبير فى أعداد مستخدمى تلك الشبكات فى الفترة الأخيرة فيبلغ عدد مستخدمى الفيس بوك وحده أكثر من ٤٠٠ مليون مستخدم على مستوى العالم، وهو ما يطرح أهمية ظهور منافس قوى جديد، ومن أهم الخدمات التى يطرحها جوجل بلس خدمة الـــ Circles «الدوائر» حيث تضع أصدقاءك الذين تخرج معهم نهاية الأسبوع فى دائرة، ووالديك فى دائرة أخرى، وتفرد مديرك بدائرة، تماما كما هو الحال فى الحياة الواقعية، وكذلك خدمة Sparks «الإهتمامات» تبحث عن ملفات الفيديو والمقالات التى تعتقد أنها تعجبك، وهكذا تجد لديك دائما ما تشاهده أو تقرأه أو تشاركه فى وقت فراغك. أما أهم الخدمات بلا شك فهى خدمة Hangout «دردشة فيديو جماعية» فهى تعد أخطر تهديد للفيس بوك حيث لا تتوفر به هذه الخدمة حتى الأن، وأقتصرت الدردشة الموجوده به على الدردشة النصية فقط!!! كما تقدم جوجل بلس خدمة التحميل الفورى للصور من هاتفك إلى الويب بعد التقاطها مباشرة وتحميلها داخل ألبوم الصور الخاص بالمستخدم فى «جوجل بلس».

وفى النهاية نطرح عدة تساؤلات مهمة عن: ماهو مستقبل الشبكات الاجتماعية، وخصوصاً الفيس بوك، فى ظل منافسة جوجل؟ وهل سيطور الفيس بوك نفسه ويتخلى عن إنتهاكاته المستمرة لخصوصية وحقوق المستخدمين وغلق الصفحات، كما حدث مع صفحة الانتفاضة الفلسطينية الثالثة ؟



الفصل السادس

المدونـــات



المدونـــة

أصل كلمة مدونة فى اللغة الإنجليزية هى كلمة blog والتى ترجع بدورها إلى كلمة Web log بمعنى سجل الشبكة، وقد تم ترجمة الكلمة بالعربية فى أغلب المواقع إلى كلمة مدونة، وهى مشتقة من التدوين، ويمكن تعريف المدونة بأنها موقع إلكترونى يقوم فيه الشخص المدون بتسجيل الإنطباعات والأفكار والمعلومات وكذلك الروابط والصوت والفيديو، وتوفر المدونة قسم خاص للتعليقات والردود للحصول على التغذية الراجعة.

وهناك أنواع مختلفة من المدونات كما تذكر موسوعة Wikipedia، وذلك كالتالى:

المدونات الشخصية

المدونات الشخصية، هى يوميات مستمرة أو هى تعليقات من قبل أفراد، وهذا النوع من المدونات هو الأكثر شيوعا. أصحاب المدونات الشخصية عادة ما نفخر بمدوناتهم، حتى لو كانت لا تقر أبدا. المدونات فى الغالب ليست مجرد وسيلة للإتصال، بل هى وسيلة للتفكير فى الحياة أو الأعمال الفنية. المدونات يمكن أن يكون نوعها وجدانى. قليل من المدونات الشخصية تصل إلى الشهرة، ولكن بعضها يحصل بسرعة على شهرة واسعة النطاق. المواقع، مثل تويتر، تسمح للمدونين بتبادل الأفكار والمشاعر على الفور مع الأصدقاء والأسرة، وهى أسرع بكثير من إرسالها عبر البريد الإلكترونى أو كتابتها.

مدونات المؤسسات والشركات

وهذا النوع من المدونات تستخدم للقطاعات الخاصة أو للأغراض التجارية. وتستخدم إما داخليا لتحسين الإتصال والثقافة فى الشركة أو خارجيا للتسويق، أو العلامات التجارية أو لأغراض العلاقات العامة، وتسمى بمدونات الشركات. المدونات المماثلة للنوادى والجمعيات، وتسمى بمدونات النوادى، مدونات الجمعيات، أو أسماء مشابهة؛ الاستخدام الأمثل هو أن أبلغ الأعضاء والأطراف المعنية الأخرى من أنشطة النادى والأعضاء بالمدونة.

مدونات لنوع معين

هناك نوع من المدونات التى تقوم بالتركيز على موضوع معين، مثل المدونات السياسية، مدونات السفر،، مدونات المنازل، مدونات الأزياء، مدونات المشاريع، مدونات التعليم، مدونات الموسيقى الكلاسيكية، مدونات الاستجواب، المدونات القانونية (وتسمى بـ بلاوقس) أو دريم لوق. وهناك نوعين شائعين من المدونات وهى مدونات الفن ومدونات الموسيقى، المدونات التى تصور مناقشات خاصة حول المنزل والأسرة وتسمى مدونة الأم.

حسب نوع الوسائط

مدونات الفيديو وتسمى بـvlog، ومدونات الروابط وتسمى بـlinklog، ومدونات الرسومات وتسمى بـsketchblog، ومدونات الصور وتسمى بـphotoblog. والمدونات

ذات الوظائف القصيرة وفيها أنواع مختلطة من الوسائط تسمى tumblelogs، والمدونات التى تكتب على الآلات الكاتبة، ثم يتم مسحها ضوئيا تسمى بمدونات typecast، وهناك نوع نادر من المدونات التى استضافتها بروتوكول غوفر وتسمى Phlog.

من جانب الجهاز

ويمكن أيضا أن نحدد نوع المدونات بحسب الجهاز الذى يستخدم لتشكلها. المدونات التى يتم كتابتها بواسطة جهاز محمول مثل الهاتف المحمول أو المساعد الشخصى الرقمى تسمى moblog.

وللحصول على مدونة يتطلب الأمر التسجيل بخدمة الاستضافة التى توفرها بعض المواقع لإنشاء المدونات وأشهرها:

١- مدونات بلوجر

٢- مدونات وورد بريس

٣- مدونات مكتوب

وسنقوم فيما يلى، لزيادة الاستفادة، بعرض كيفية إنشاء المدونات على المواقع الثلاثة السابقة:

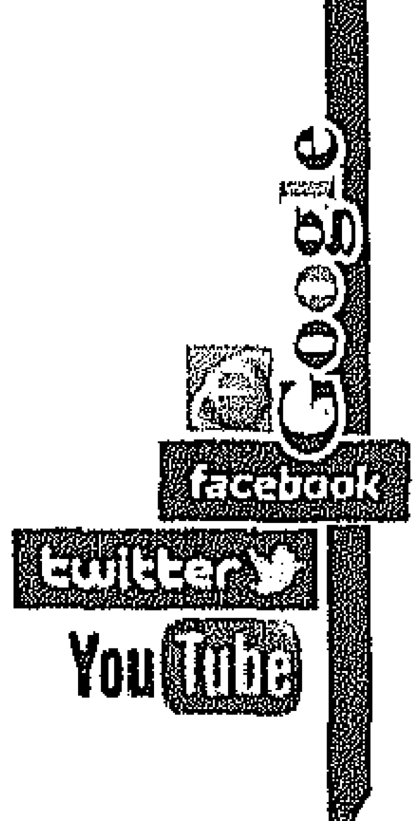
شرح عمل مدونة على وورد بريس

١- أدخل إلى موقع http://wordpress.com



٢- اضغط على زر Get Start here

٣- نقوم بملء الخانات المطلوبة



٤- بعد ذلك نضغط على sign up لتظهر شاشة استكمال البيانات وفى نفس الوقت يكون ايميل تنشيط الحساب قد تم إرساله إلى الايميل الشخصى المسجل بالنموذج السابق.

Check Your E-mail to Complete Registration

Activate Your WordPress.com Account

mohammed_rayan@hotmail.co

٥- نذهب إلى الايميل الشخصى الخاص بنا لنجد رسالة من الموقع.

Windows Live | Hotmail | Messenger | SkyDrive | MSN

Hotmail

Inbox

WordPress.com [WordPress.com] Activate http://rayanblog2011.wordpress.com/

٦- عند فتح الرسالة نجد رابط التفعيل للحساب والمدونة.

[WordPress.com] Activate http://rayanblog2011.wordpress.com/

WordPress.com

Howdy,

Thank you for signing up with WordPress.com.

You are one step away from blogging at rayanblog2011.wordpress.com.
Please click this link to activate your blog:

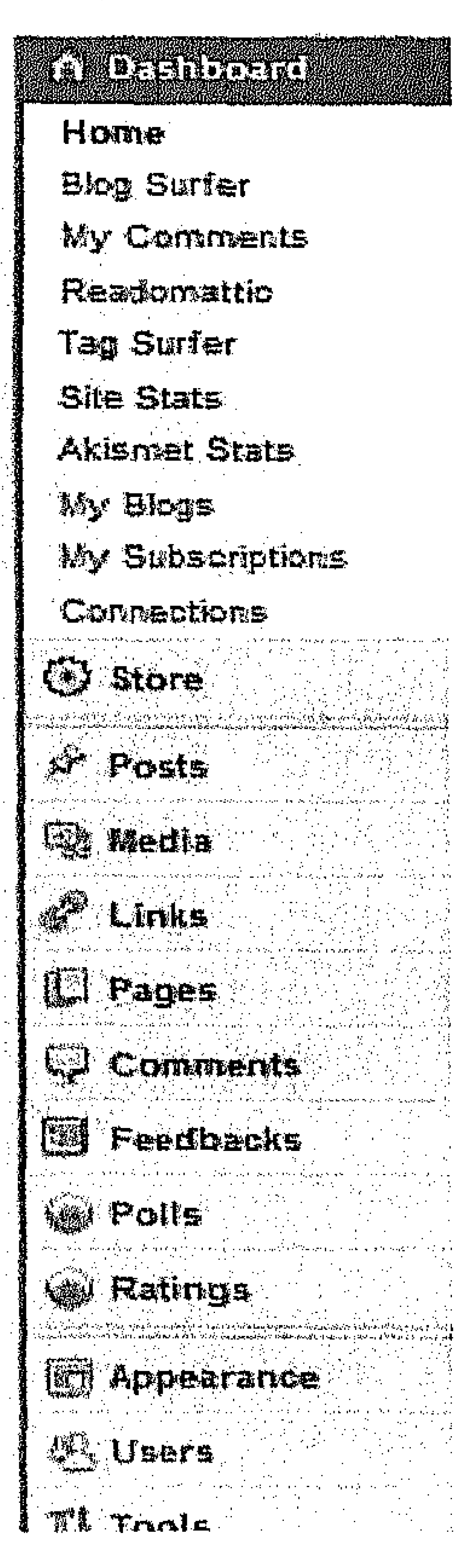
--The WordPress.com Team

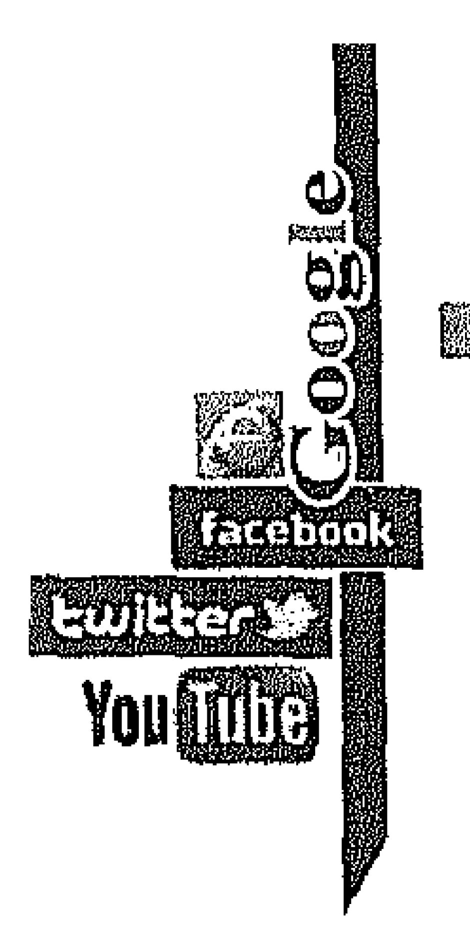
(If clicking the link in this message does not work, copy and paste it into the address bar of your browser.)

٧- بعد الضغط على الرابط الموجود بالإيميل تفتح الصفحة كالتالى وهى تحتوى لوحة ؟؟

إدارة مدونة (وورد بريس)

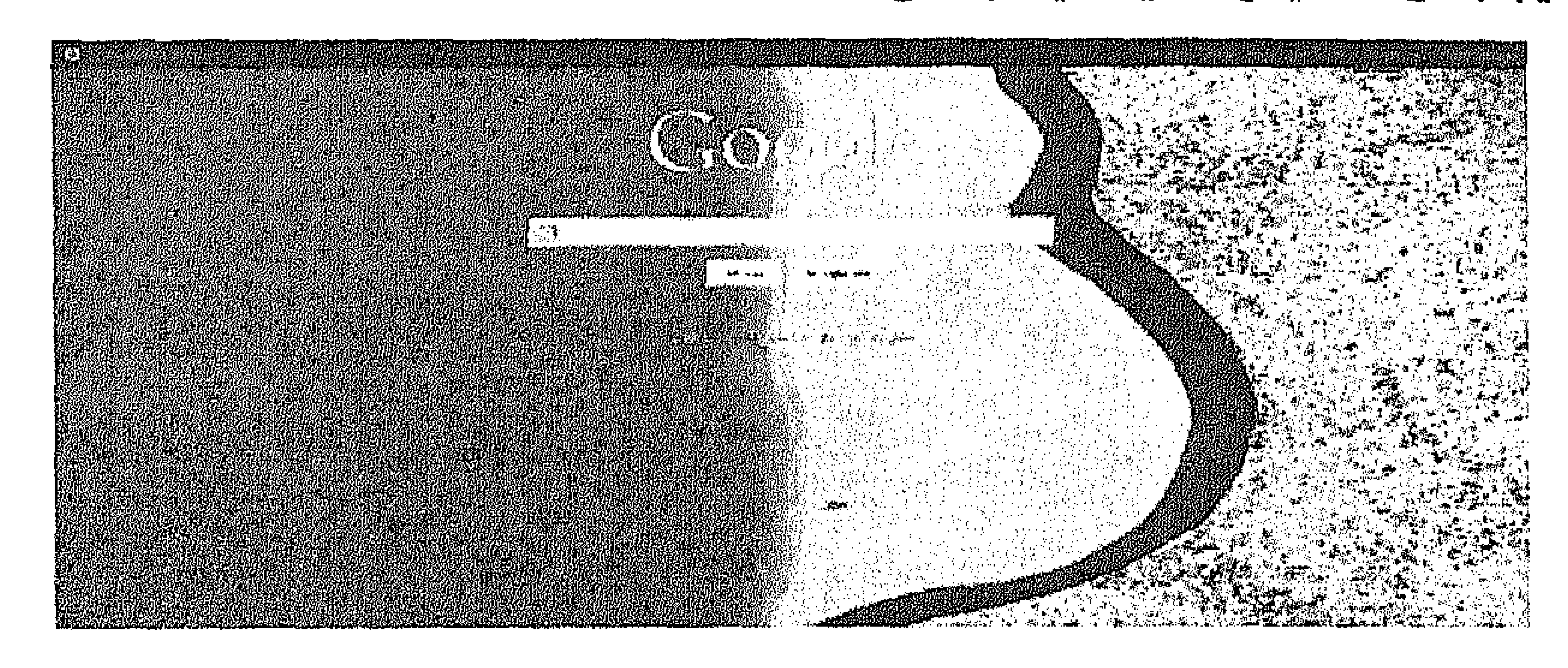
بعد إنشاء المدونة قد لا تناسبنا الإعدادات الموجودة وكذلك نحتاج لإضافة المواضيع والروابط للمدونة لذلك ندخل إلى لوحة التحكم حيث نجد على الجانب الأيسر من الشاشة شريط عريض يحتوى على معظم الأوامر الرئيسية لإدارة المدونة.





عمل مدونة على بلوجر

١- يجب أولا أن يكون لديك أيميل على Gmail



٢- ندخل إلى موقع www.blogger.com ونقوم بوضع الايميل والباسورد الخاص بحساب Gmail

Google

Blogger

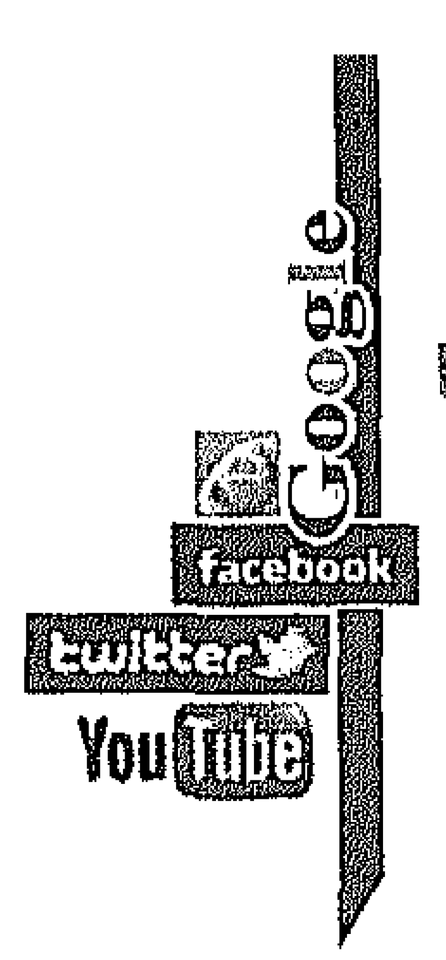
٣- تظهر شاشة لوحة التحكم الرئيسية



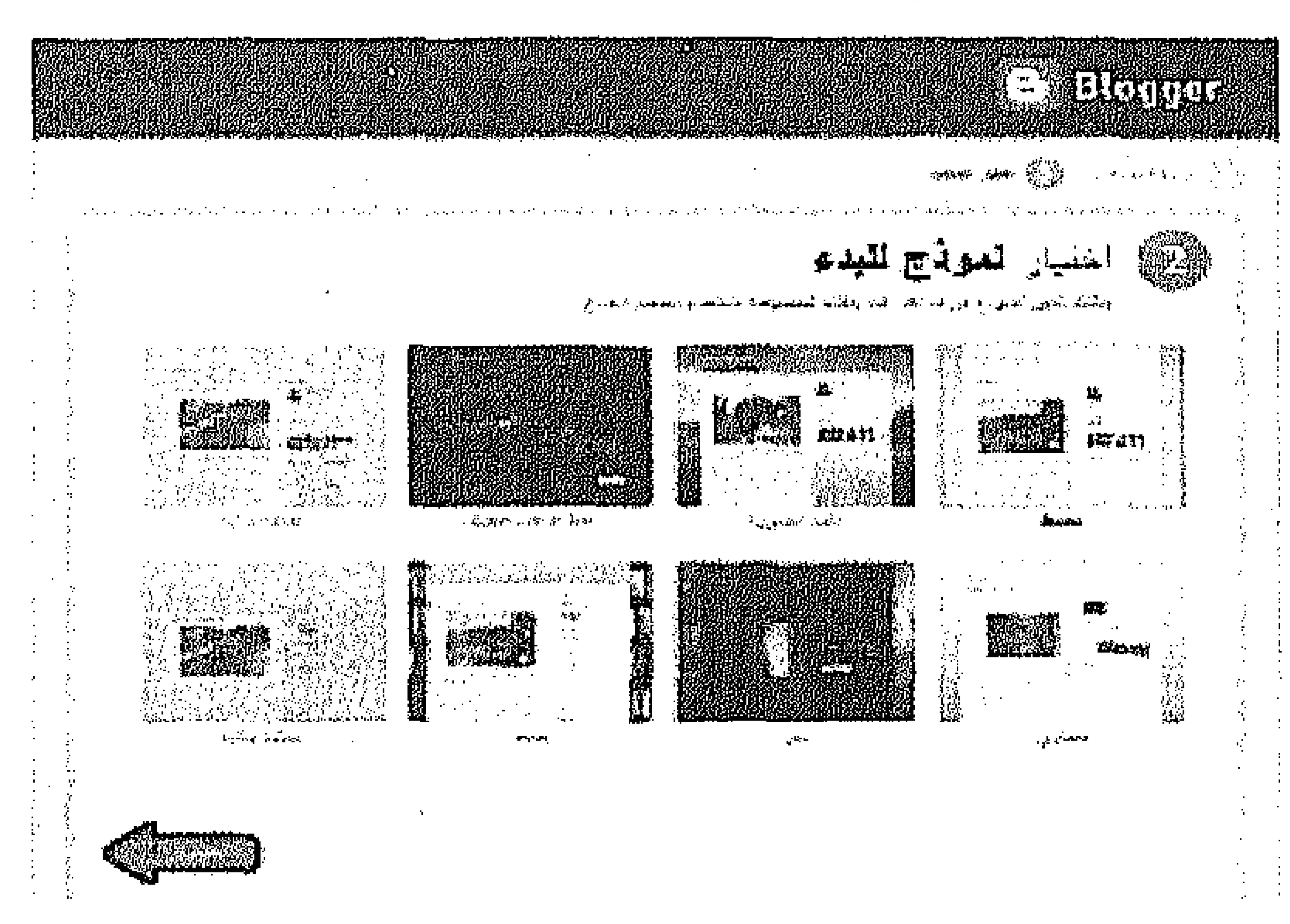
٤- لإنشاء مدونة جديدة نضغط على إنشاء مدونة إلكترونية

٥- نقوم بوضع عنوان للمدونة ورابط على الإنترنت والتأكد من توافره ثم بعد إستكمال البيانات نضغط إستمرار

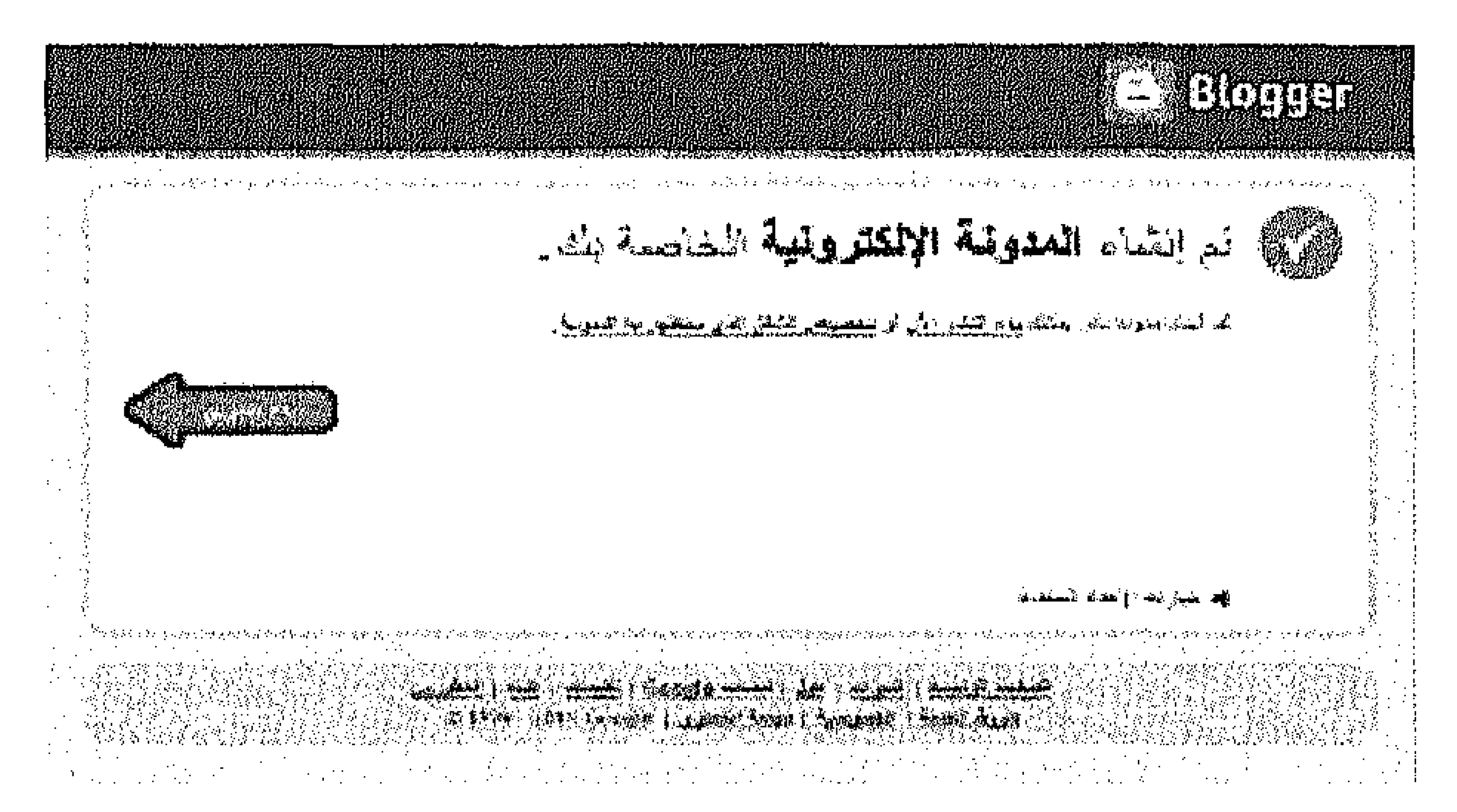




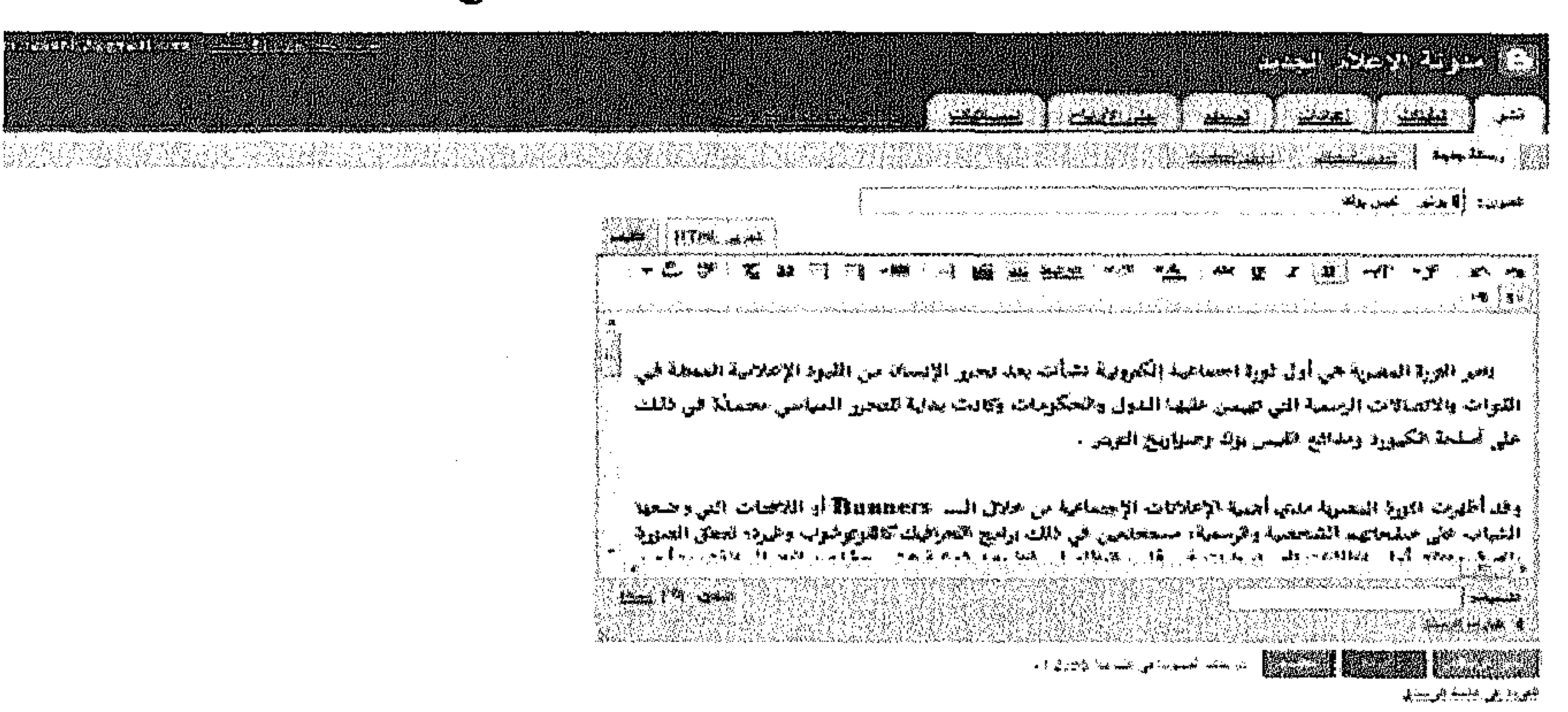
٦- نقوم بإختيار القالب أو النموذج الخاص بالمدونة



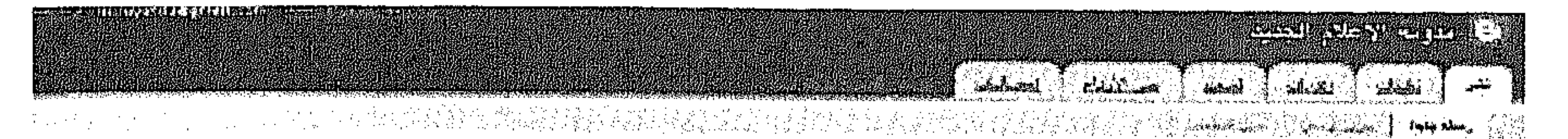
٧- بعد إستكمال الخطوات السابقة يمكن البدء فى التدوين فورا



٨- يمكن تحرير الرسائل أو التدوينات بسهولة من خلال النموذج الخاص بالمدونة ونشرها.



٩- بعد النشر تظهر المدونة متاحة للجميع



تم نشر رسالة مدونتك الإلكترونية بنجاح!

عرض المشاركة

١٠- يمكن مشاهدة التدوينة كاملة على المدونة الخاصة بنا

مدونة الإعلام الجديد

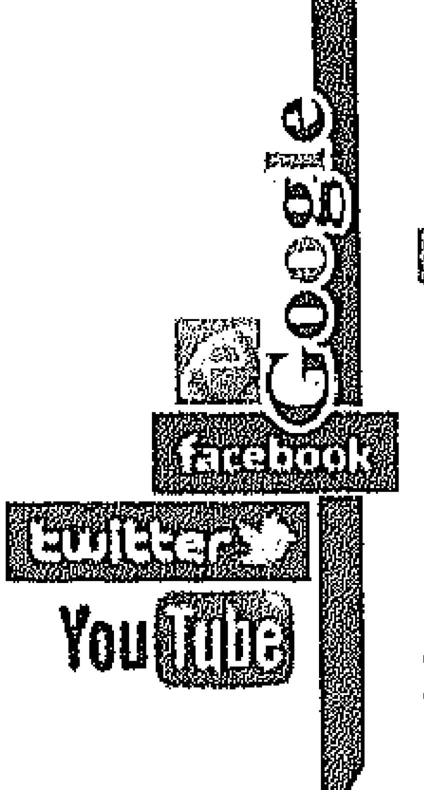
8 يوليو : الفيس بوك

تعتبر الثورة المصرية هي أول ثورة اجتماعية إلكترونية نشأت بعد تحرر الإنسان من القيود الإعلامية المتمثلة في القنوات والإتصالات الرسمية التي تهيمن عليها الدول والحكومات وكانت بداية للتحرر السياسي معتمدة في ذلك على أسلحة الكيبورد ومدافع الفيس بوك وصواريخ التويتر .

وقد أظهرت الثورة المصرية مدى أهمية الإعلانات الإجتماعية من خلال الـ **Banners** أو اللافتات التي وضعها الشباب على صفحاتهم الشخصية والرسمية، مستخدمين في ذلك برامج الجرافيكس كالفوتوشوب وغيره؛ لتنطق الصورة بالثورة وتعلق أولى الطلقات التي استقرت في قلب النظام ليسقط بعد ثمانية عشر يومًا من النضال الذي بدأ من الفيس بوك واستمر يستكمل مراحله في الشارع بمشاركة جموع الشعب المصري وأنتج أول ثورة اجتماعية إلكترونية عرفها التاريخ .

لعبت اللافتات الدعائية التي انتشرت على الجروبات والأحداث والصفحات الشخصية والرسمية على الفيس بوك دورًا كبيرًا في شحن الجماهير وخروجهم إلى الشارع ومن ذلك شعار الحملة الرئيسية " ماتقعدش تتفرج ، قلبتها تونس 15 يناير ، وسنقلبها 25 يناير " وكذلك شعار "الشعب يريد إسقاط النظام" وشعار يوم الجمعة 28 يناير — جمعة الغضب — "لست فيكي رجالة يامصر ميادين مصر .. يوم الجمعة بعد الصلاة في كل ميادين مصر" وشعار "ثورة ثورة حتى النصر .. ثورة في كل شوارع مصر" و "حترل الشارع شايل كفني .. بالتغير بالموت" و "متكسرش، شباب واعي .. شباب فاهم .. شباب سلمي" .

ومرة أخرى تعود دعوات الفيس بوك بإستخدام الإعلانات الإجتماعية لثورة يوم 8 يوليو ومن أهمها الإعلان الإجتماعي الخاص بحركة شباب 6 أبريل " متروحش 8 يوليو لأن دم الشهداء اللي ضحوا علشانك رخيص .. متروحش لأن مبارك خلاص اتحكم على كل جرايمه .. متروحش لأن فلوسنا اللي اتسرقت 30 سنة رجعت .. متروحش لأن كل مصابي الثورة اتعالجوا وأخدوا حقهم .. متروحش لأن الشرطه رجعت تشتغل بجد في خدمتك وخدمة الشعب .. متروحش لأن مطالب ثورة 25 يناير كلها اتحققت .. متروحش بس أعرف إحنا نازلين ليه .. في كل شوارع مصر .. يوم 8 يوليو جمعة الإصرار على المطالب .. الاصرار على الحرية .. الاصرار على السلمية " ، ومنها أبرز الشعارات " الثورة أولاً " و " ثورة الغضب الثانية .. متحسش بالتغيير ونازل تاني التحرير " وهو نفس شعار جمعة 27 مايو ، وشعار " أنا غضبان يامصر .. بعد أحكام التبرئة العسكرية .. أين حق الشهداء !!! " ، وشعار " الثورة مستمرة .. إعتصام مفتوح " وكلها تعبر عن حالة الغليان في مصر في الفترة الأخيرة خاصة بعد أحكام البراءة الصادرة لكثير من المسئولين السابقين وعدم حدوث تغيير حقيقي في الأحوال التي يعيشها المواطنين والشباب على وجه الخصوص الذين لم يستفيدوا إستفادة حقيقية من الثورة وكذلك إدعاء الكثيرين ممن لم يشاركوا في الثورة أنهم من أبطالها ليأخذوا مكان الثوار الحقيقيين ، ومن أبرز الشعارات التي أنتشرت على الفيس بوك " الثورة مستمرة حتى النصر .. لن ترهبونا .. فنحن نتنفس الحرية التي صنعها الشهداء " ، وقد أطلق نشطاء الفيس بوك على الجمعة القادمة — 8 يوليو — جمعة الغضب الثانية و جمعة الإصرار وجمعة الإعتصام وجمعة العدالة وجمعة حسم الثورة .

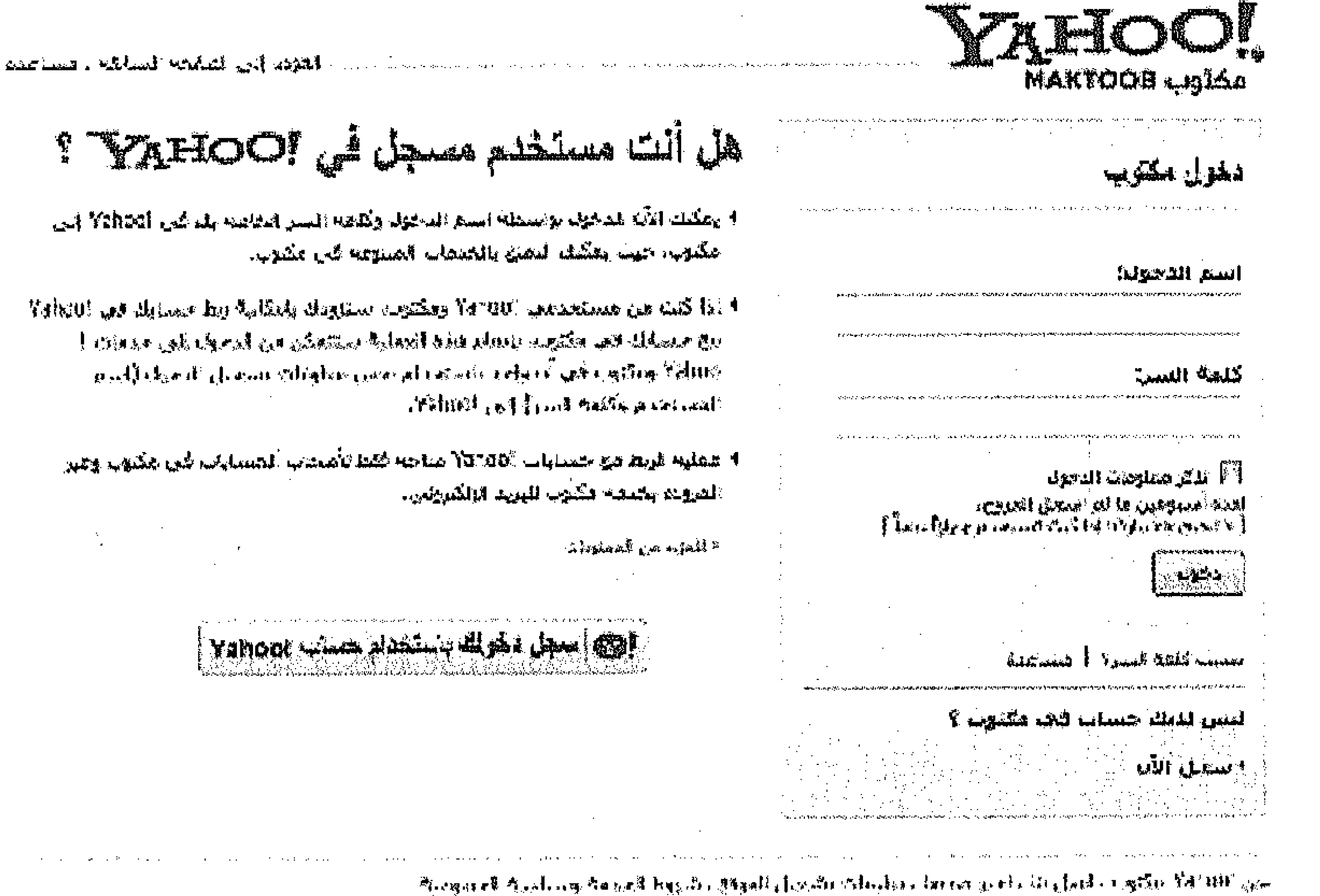


إنشاء مدونة على مكتوب (ياهو)

١- ندخل إلى موقع http://www.maktoobblog.com والضغط على أيقونة (أنشىء مدونتك الآن).



٢- نقوم بتسجيل اسم المستخدم وكلمة السر، ويجب أن يكون لدى صاحب المدونة حساب على الياهو أو يقوم بإنشاء حساب جديد وبعد ذلك نضغط على دخول



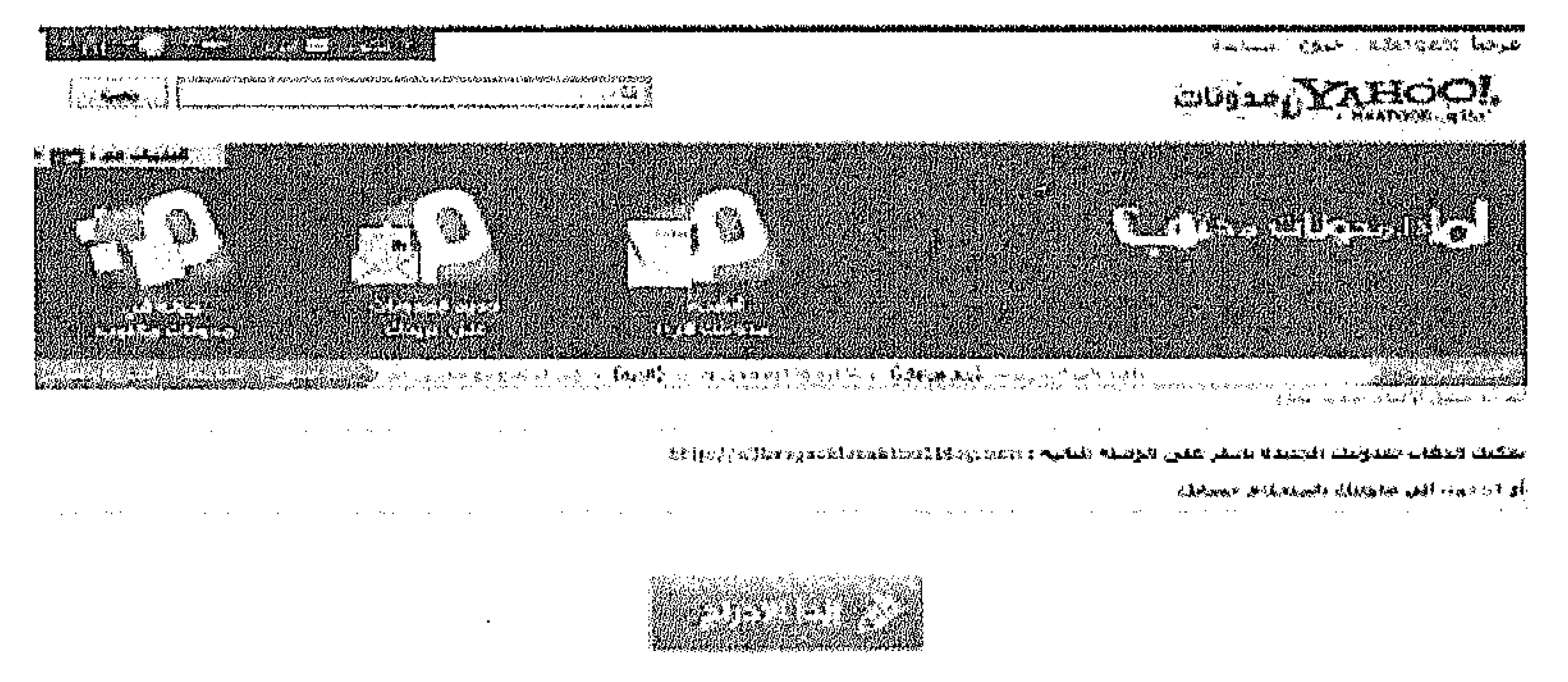
٣- يطلب الموقع اسم مستعار للمستخدم قبل البدء فى تسجيل البيانات

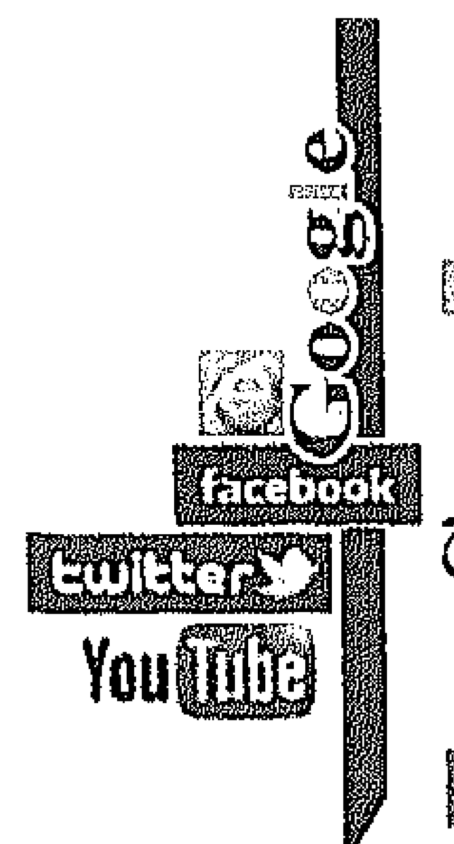
YAHOO!
MAKTOOB مكتوب

٤- يظهر نموذج بيانات المدونة وبعد إستكمالها نضغط على أنشىء مدونتك

لماذا مدونات مكتوب؟

٥- بعد إنتهاء الخطوات السابقة تظهر شاشة بدء التدوين





٦- لإدارة المدونة يتم ذلك من خلال التبويب (تدوين) نقوم بالضغط على إضافة إدارج ونكتب عنوان ومحتوى التدوينة ثم نضغط زر النشر

أما أجزاء التدوينة أو الرسالة التى يقوم بوضعها المدون فهى كالتالى:

١- عنوان التدوينة أو الرسالة.

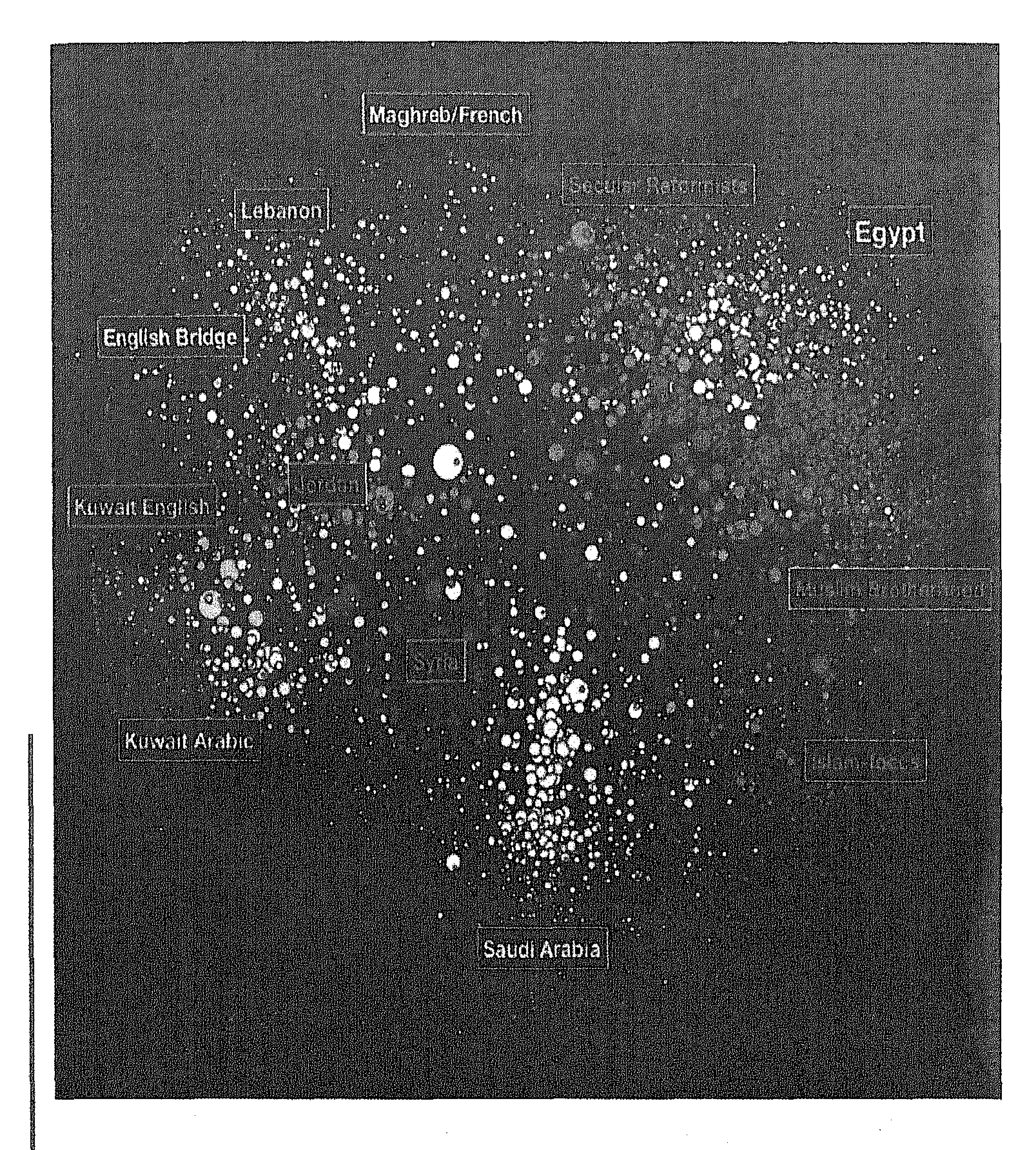
٢- المحتوى أو الموضوع الكامل.

٣- تاريخ ووقت الإرسال.

٤- التعليقات والردود.

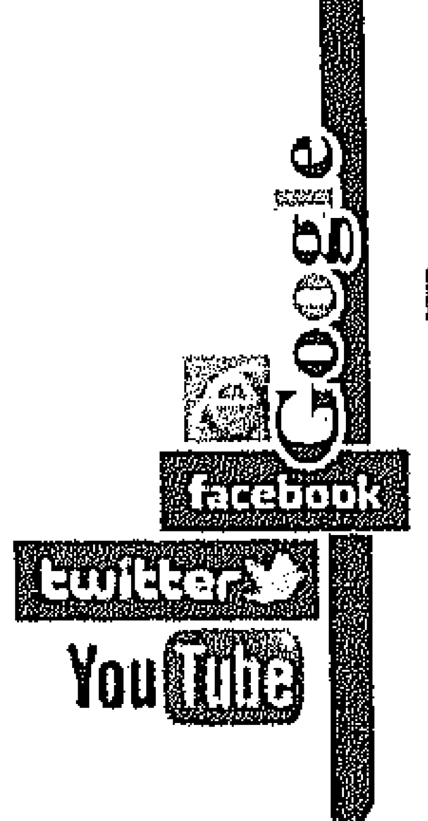
وقد قامت المدونات بالمساهمة فى تشكيل الرأى العام خلال لحظات سياسية وإجتماعية فارقة ومهمة، وذلك لتحفيز المجتمع نحو تحقيق الإصلاح الاجتماعى والتأثير فى وسائل الإعلام العربية، والحصول على الإهتمام العالمى بالقضايا العربية من خلال شبكة الإنترنت.

تعتبر من أبرز وأهم أدوات الإعلام الجديد التى تستخدم فى مجالات عديدة كالسياسة والتعليم والثقافة وغيرها ؛ وعلى الرغم من أن حركة التدوين العربية تختلف فى التكوين الديموغرافى والفكرى والعقائدى إلا أنها تتفق فى سمات عامة أهمها الرغبة فى الإصلاح والتغيير للأفضل والأفكار والمبادرات الجديدة وموقفها من الأنظمة الاستبدادية، وسنقوم فيما يلى بعرض نماذج من المدونات التى ظهرت فى العالم العربى وكان لها تأثير على مستخدمى الإنترنت.



خريطة المدونات العربية

Berkman Center Research Publication 2009



مدونة الوعى المصرى

http://misrdigital.blogspirit.com

وتعد من أهم المدونات التى ظهرت منذ فترة، وقامت بالتركيز على الانتهاكات التى كان يقوم بها النظام السابق فى مصر ضد المواطنين وخصوصا جرائم التعذيب بأقسام الشرطة، والتى كان يتم تصويرها بكاميرات موبايل لتنشر بعد ذلك على المدونة ومنها إلى كل المواقع على شبكة الإنترنت.

وعن المدونات يذكر وائل عباس صاحب مدونة الوعى المصرى «أعتقد أن المدونات يمكنها أن تنافس وسائل الإعلام التقليدية فى مصر، أو بالأحرى نقدم صحافة بديلة.

فمن خلال المدونة، يمكن للناس أن تكتب وتقرأ وتستمع وتشاهد ما تريد من موضوعات بدون أى رقابة أو خوف من أحد، بالإضافة إلى مجانية تلك الخدمة التفاعلية.

كما أن تحديث مدونتى لا يحتاج إلى مصاريف كبيرة بعكس طباعة الصحف والبث التليفزيونى. كل ما أحتاجه هو كاميرا رقمية صغيرة لنقل الأحداث ووضعها على مدونتى لا غير».

وقد اختارت مجلة فورين بوليسى العالمية - النسخة الأسبانية - وائل عباس ومدونته الوعى المصرى كواحد من أكثر المدونين تأثيرا على الإنترنت فى منطقة البحر المتوسط، وذلك بالإضافة إلى المدونون سليم عمامو من تونس وعماد بزى من لبنان والمدونة أسماء الغول من فلسطين وإبن كافكا من المغرب وآخرين.

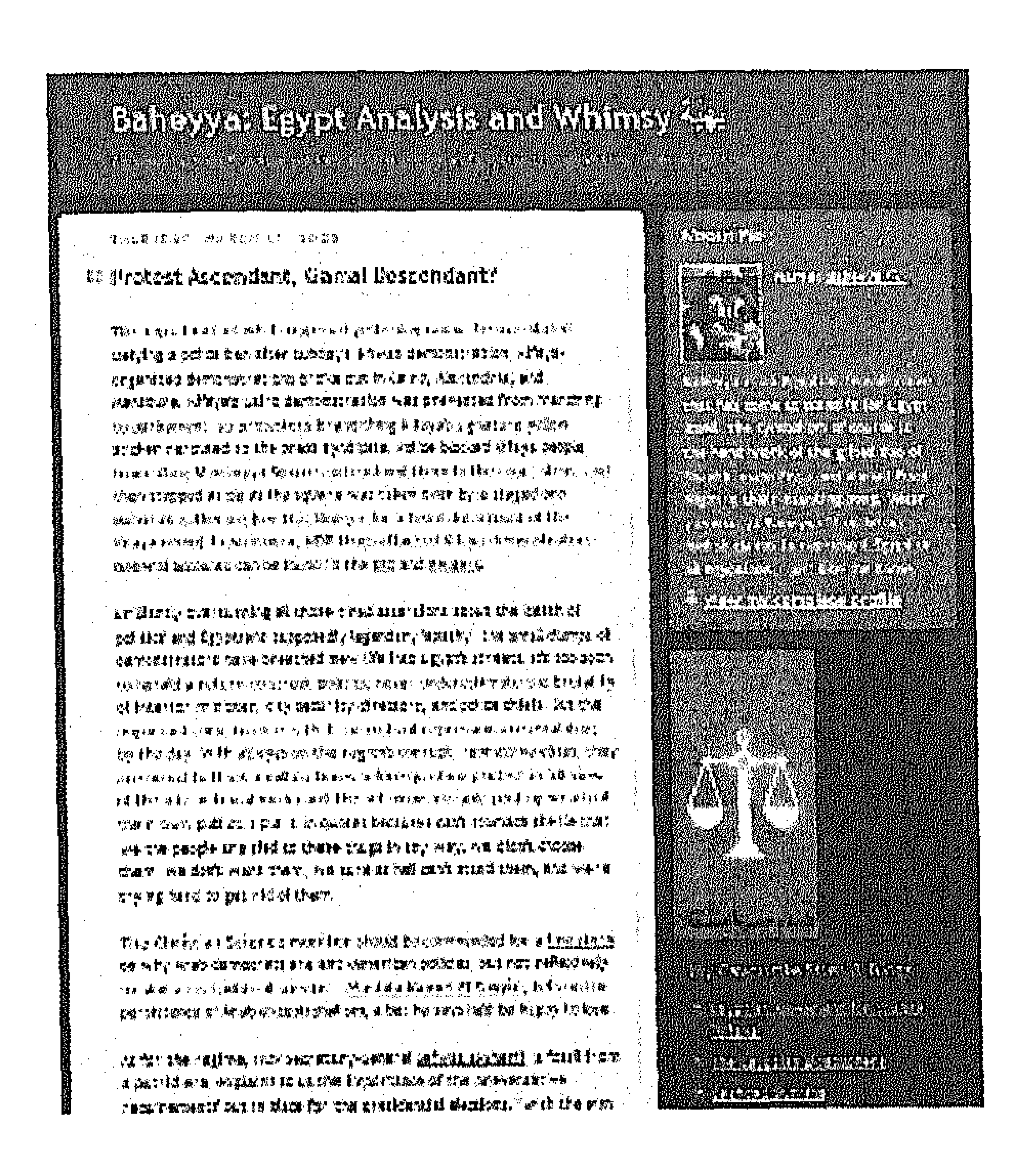
EGIPTO



Quién es: Wael Abbas, a la vanguardia de la revolución, es periodista, activista por los derechos humanos y bloguero. Escribe en su blog Misr Digital en árabe.

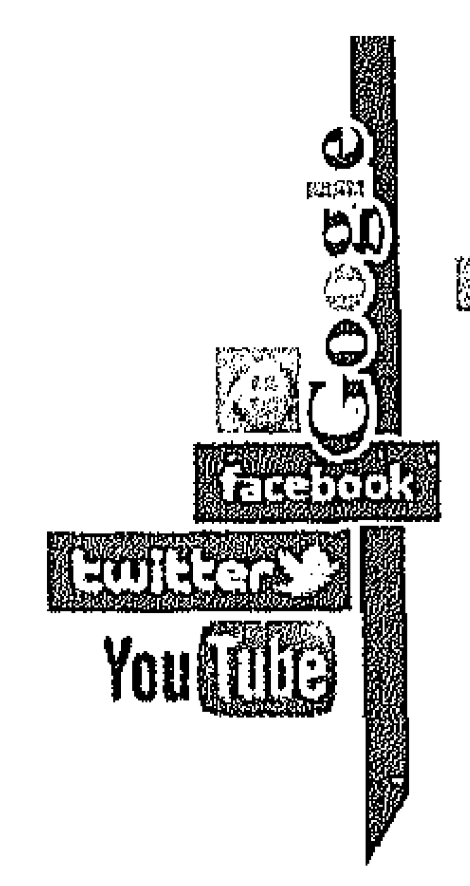
Influencia: Abbas es conocido como el héroe de la libertad digital y callejera, porque ya mucho antes de que estallara la primavera árabe en Egipto, luchaba por la democracia y la libertad en su país. Desde su blog había denunciado la represión, abusos policiales, torturas y encarcelamientos sufridos por los egipcios bajo el mandato de Hosni Mubarak. Este periodista y activista por los derechos humanos ha sufrido el acoso de los servicios de seguridad del régimen, habiendo sido detenido en varias ocasiones por sus actividades y sus cuentas de YouTube y Yahoo fueron cerradas por contener material contra el Gobierno. Participó y fue uno de los organizadores de las manifestaciones convocadas en la plaza de Tahrir de El Cairo, que tras 18 días terminaron con el régimen de Mubarak. Su influencia se ha extendido a otros países, donde ha viajado para participar en conferencias sobre la revolución egipcia y el papel de las redes sociales en los cambios políticos del mundo árabe. Ha sido incluido por la revista Forbes en la lista de los 10 usuarios de Twitter más influyentes de la región, donde cuenta con 43.914 seguidores.

مدونة بهية
http://baheyya.blogspot.com



كانت مدونة بهية أول مدونة تلفت الأنظار إلى دور المدونات عموما فى النقد السياسى وحقوق الإنسان ونشر أخبار التعذيب والمظاهرات ضد الفساد، وما لفت الأنظار إلى هذه المدونة أن ينتبه لها كاتب كبير مثل الأستاذ محمد حسنين هيكل، الذى يعتبر أحد أبرز رموز الصحافة التقليدية، ففى لقاء مع قناة الجزيرة عام ٢٠٠٥ أشار إلى إعجابه بمدونة بهية وأن كتاباتها أفضل من كثير من الصحفيين والكتاب وأشار إلى أنه يتابعها بإستمرار.

وتعتبر تلك الإشارة من هيكل من أهم الأحداث التى تعتبر محطة رئيسية فى تاريخ المدونات فى العالم العربى.



المدونات والصحافة الورقية (تجربة الوفد نموذجا)

شباب أون لاين
http://www.facebook.com/alwafdonline



الوفد

2

شباب On line

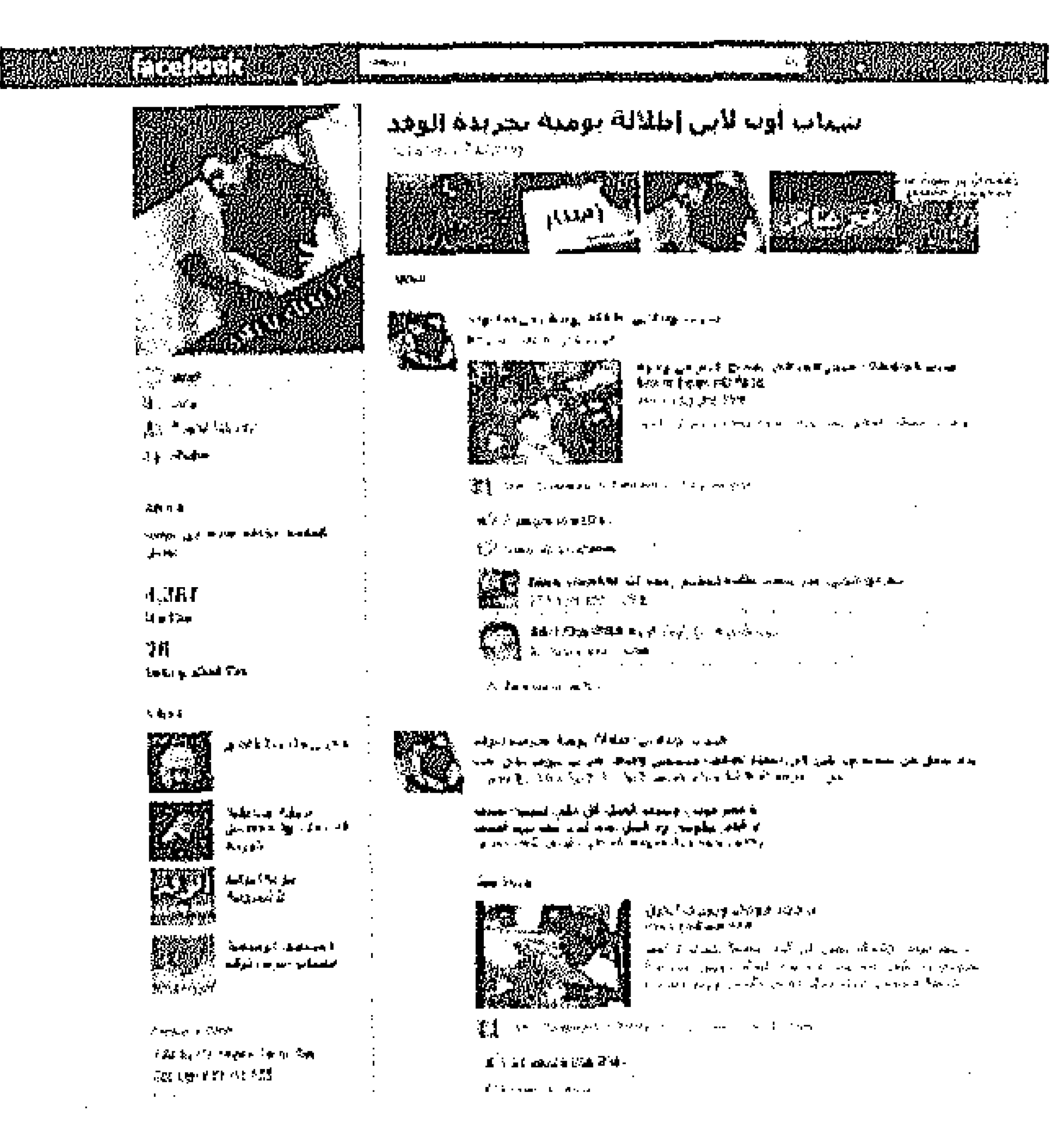
Facebook

حملات على الفيس بوك لدعم مشروع "زويل" العلمى

"اين ودنى"... أول فيلم ينتجه حزب "سلفيو كوستا"!

"جنين" فى بطن أمه يمتلك صفحة على الفيس بوك!

إلى أين يا شباب مصر؟



من أهم التجارب للربط بين الصحافة الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعى تجربة صفحة شباب أون لاين اليومية بجريدة الوفد، وعن هذه التجربة يذكر الأستاذ شريف عبد المنعم الصحفى بجريدة الوفد ومحرر صفحة شباب أون لاين والكاتب المتخصص فى مجال الإعلام الجديد: « تعاملت الصحف المعارضة مع المدونات، إما بتخصيص مساحات لنشرها بأسماء مدونيها فى صفحات متخصصة، أو نقل الأخبار من تلك المدونات فى الصفحات العادية.

فى جريدة «الوفد» اليومية كنا ننشر صفحة أسبوعية تحمل اسم «نت كافيه». منذ بداية عام ٢٠٠٩، التى توليت تحريرها لعامين، وكانت تشمل مدونات للنشطاء وأخبار الصفحات والمجموعات الجديدة على الفيس بوك، وبعد الثورة تحولت إلى صفحة يومية تحمل اسم «شباب أون لاين»، وتمكنت الأخيرة من تحقيق تواصل ناجح مع شباب الفيس بوك وتويتر.

وقمنا بإنشاء صفحة على الفيس بوك باسم «شباب أون لاين»، ونضع فيها الأسئلة للأعضاء ليشاركوا بآرائهم فى كافة القضايا السياسية من خلال المنتدى الذى صغنا منه عشرات التحقيقات الصحفية، فضلا عن استخدام صفحتنا على الفيس بوك فى دعوة الأعضاء إلى إرسال التدوينات لنشرها يوميا بالجريدة.

وبالطبع لم تغفل الصفحة ذلك الجانب الساحر من إبداعات المصريين خلال الثورة

وبعدها، من خلال الصفحات والمجموعات التى تناولت بروح الدعابة معظم الأحداث السياسية، مثل: «الراجل اللى ورا عمر سليمان»، و«الراجل أبو جلابية» و«خطابات القذافى».. إلخ، فكنا نرصدها أيضا بشكل يومى.

- إلى جوار ما ننشره من محتوى على الفيس بوك قمنا بإعداد موضوعات عن أبرز الفيديوهات الموجودة على موقع يوتيوب، وكذا أطرف وأهم التغريدات على تويتر.

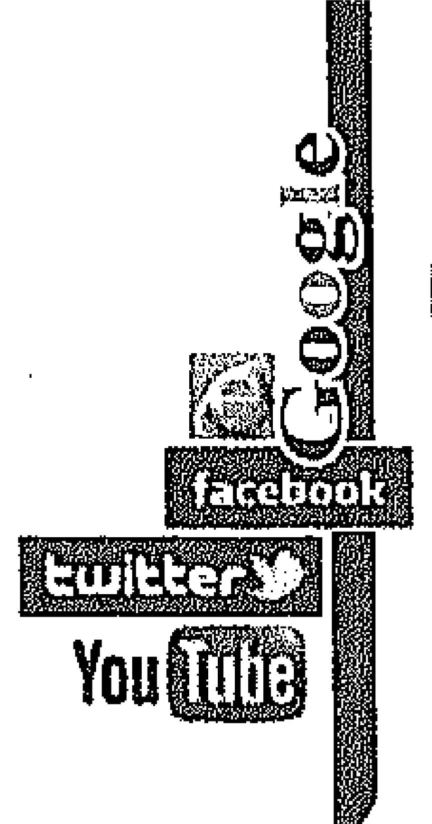
- وخلال ستة أشهر، استمرت الصفحة فى الصدور اليومى حتى توقفت نتيجة ذلك التحول الذى طرأ على صفحات الفيس بوك بعد الثورة، حيث تحولت الكلمة الواحدة التى كان عليها المصريون إلى سباب وشتائم فى الكثير من الصفحات وهو بالطبع ما لا يمكن نشره بجريدة ورقية محترمة، وكان القرار بتحويلها إلى صفحة أسبوعية حتى نقدر على انتقاء المفيد ونشره.

وبغض النظر عن توقف صفحة «شباب أون لاين» بعد ستة أشهر من الثورة، فقد حققت بالفعل نجاحا حيث جذبت نحو ٥٠٠٠ معجب على الفيس بوك، كما اتصل بى الإعلامى القدير الأستاذ «حمدى قنديل»، ليخبرنى إعجابه بمحتواها ورغبته فى أن تكون الفيديوهات وتغريدات تويتر وحالات الفيس بوك التى ننشرها جزءا من برنامجه «قلم رصاص»، جنبا إلى جنب مع تحليلاته الخاصة لأهم ما ورد بالصحف المصرية والعربية.

- فى النهاية، أرى من خلال تجربتى فى نقل محتوى الشبكات الاجتماعية إلى الصحافة الورقية، أنه يفيد فى جذب جمهور الإنترنت العريض إلى شراء الصحف، ولكن يجب الحرص على أنه لا يمكن نشر كل ما يكتب على الفيس بوك أو تويتر أو المدونات فى الصحافة الورقية، فأحيانا تكون اللغة عامية لدرجة لا تصلح للصحافة، أو بها ألفاظ خارجة لا يمكن نشرها، وطالما لم تحتوى المادة على هذين العائقين فإن نشر المادة يكون مفيدا جدا للجريدة الورقية، خاصة ونحن نتحدث عن بدء مرحلة عزوف القراء عن شراء الصحف الورقية والإكتفاء بمتابعة المواقع الإلكترونية».

الفصل السابع

الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن



الصحافة الإلكترونية

تعتبر الصحافة بشكلها الحديث والورقى المطبوع أحد الإنجازات التى ظهرت بعد إختراع الطباعة، وعلى الرغم من أن الصحافة قد واجهت منافسة شديدة على مدى تاريخها خصوصا بعد إختراع الراديو والتليفزيون، وظهور الفضائيات فيما بعد، إلا أن أخطر ما يواجه الصحافة الورقية هو الصحافة الجديدة بشكلها الإلكترونى، وميزة الصحافة الإلكترونية أنها لا تتطلب إمكانات مادية كبيرة على عكس الصحافة الورقية التى تحتاج موارد مادية وتجهيزات وأدوات وآلات مكلفة، ومن جانب آخر لا تحتاج الصحافة الإلكترونية إلى موارد بشرية كبيرة وهذا يساعد على تقليل التكلفة وتحقيق مكاسب كبيرة.

تعريف الصحافة الإلكترونية

إذا أردنا وضع تعريف للصحافة عموما، يمكن أن يفيدنا عند النظر فى مصطلح الصحافة الإلكترونية، فنجد أن دائرة المعارف البريطانية قد وضعت تعريفا للصحيفة، وهو أنها «نشرة دورية غير مغلفة تصدر فى فصول منتظمة وتقوم بصفة أولية، بنقل الأخبار، ومعظم الصحف تصدر يوميا أو أسبوعيا، والفصل بينها وبين المجلة صعب، خاصة بين الصحف التى تصدر كل أسبوع، ولك بصفة عامة يسمى المنشور مجلة إذا كان مغلفا بغلافين». وعلى الرغم من أن هذا التعريف يعد جامعا مانعا بالنسبة للصحافة الورقية؛ إلا أن الأمر يختلف بالنسبة للصحافة الإلكترونية حيث توجد تعريفات عديدة لها، ومن أبرز تلك التعريفات ما يذكره الدكتور عماد بشير أنه « من الناحية الإصطلاحية فإن الصحيفة الإلكترونية تنطبق عليها مواصفات الصحيفة اليومية المطبوعة لجهة وتيرة الصدور ولجهة تنوع المواضيع بين السياسة، الاقتصاد، الثقافة، الاجتماعيات والرياضة ولجهة تنوع شكل المادة الصحفية بين الخبر، المقابلة، التحليل، التحقيق والمقالة. لكن أهم ما يميزها عن الصحيفة المطبوعة هو توافر المادة الصحفية على شكل نص إلكترونى (text) يمكن البحث فيه وتحريره من جديد بعد استرجاعه وبالتالى خزنه كمادة صحفية جديدة. ومن المزايا الأخرى سرعة الوصول (access) إلى المادة الصحفية بأكثر من طريقة.

والصحيفة اليومية بشكلها الإلكترونى توافرت كأحد مصادر المعلومات قبل الطفرة الحديثة لإستخدام الإنترنت. لكن ظهور الأخيرة ساهم فى تعزيزها ودفع بالناشرين من مختلف الجنسيات الى إصدار طبعات إلكترونية لصحفهم. وقد بدأ العمل على الاستفادة من المزايا التى توفرها الصحيفة الإلكترونية منذ منتصف السبعينيات وظهرت الثمار الأولى للأبحاث فى بداية الثمانينيات مع الإعلان عن توافر عدد من الصحف اليومية آليا بواسطة الإتصال الفورى المباشر (online)، ومن أولى هذه الصحف صحيفتا واشنطن بوست ولوس أنجلوس تايمز اللتان كانتا متوافرتين للمشتركين مع مواد صحفية اخرى منتقاة من عدد من الصحف الأمريكية عبر خدمة معروفة بخدمة واشنطن بوست ولوس أنجلوس تايمز.

أما «زايجن لى فيعرف الصحافة الإليكترونية بأنها صحيفة الإنترنت Internet Newspaper: منشور يتاح على شبكة المعلومات العالمية، يتم مطالعتها وتصفحها من خلال برامج التجول Navigation Software، ويتم بناء الموقع الإلكترونى والخاص بهذا النوع من الصحف من خلال استخدام لغة ترميز النص الفائق (Hypertext markup Language HTML) وغيرها من أدوات التصميم المستعينة بالحاسبات الإلكترونية لتقديم النص والمواد الجرافيكية التى تحتوى على المعلومات الصحفية على شاشات الحاسب الإلكترونى.

وذكرت امى لورنس أن الصحافة الإلكترونية هى «نسخ إلكترونية فورية Online Computerized Versions للصحف الورقية».

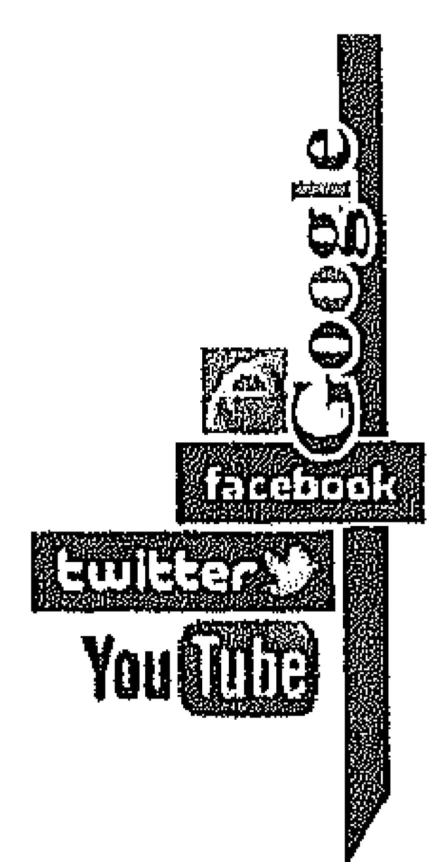
ومما يذكر أيضا تعريف محمود علم الدين «الصحافة الإلكترونية هى تلك الصحافة التى تستعين بالحاسبات فى عمليات الإنتاج والنشر الإلكترونية».

أما الدكتور فايز عبد الله الشهرى فقد وضع تعريفا للصحافة الإلكترونية يؤكد فيه « إنها عبارة عن تكامل تكنولوجى بين أجهزة الحاسبات الإلكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة فى تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات واسترجاعها فى ثوان معدودات، وبين التطور الهائل فى وسائل الاتصالات الجماهيرية التى جعلت العالم قرية إلكترونية صغيرة».

كما يميل البعض إلى تعريف الصحافة الإلكترونية بأنها « الصحف التى يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصحف ورقية مطبوعة Electronic Editions أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية ، أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق on Line News paper ، ، وهى تتضمن مزيجا من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية، حيث يشير تعبير on Lin Journalism تحديدا فى معظم الكتابات الأجنبية إلى تلك الصحف أو المجلات الإلكترونية المستقلة التى ليس لها علاقة بشكل أو بأخر بصحف ورقية مطبوعة.

وفى رأيى الشخصى أنه يمكن تعريف الصحافة الإلكترونية بأنها «الوسائط والمنشورات التى يمكن من خلالها تقديم خدمة صحفية وإخبارية إحترافية من خلال كافة الأشكال المتاحة على شبكة الإنترنت».

وجدير بالذكر أن الصحف قد بدأت ظهور على الإنترنت فى عام ١٩٩٢بحيث تعتبر صحيفة شيكاغوأون لاين Chicago on line أول صحيفة إلكترونية على شبكة America on line، أما أول صحيفة تنشر بالكامل على شبكة الإنترنت فقد كانت الصحيفة السويدية (هيلز نبورج أجبلاد) ثم أعقبتها الصحف الأمريكية التى بدأ معظمها يتحول إلى صحف إلكترونية خلال عامى ١٩٩٤و١٩٩٥، ثم إلى ٣٦٨صحيفة فى أواسط ١٩٩٦ وكانت صحيفة الواشنطن بوست أولى الصحف الأمريكية التى تواجدت على شبكة الإنترنت وكان ذلك فى العام ١٩٩٤.



وهناك مصطلحات عديدة تستخدم للإشارة إلى الصحافة الإلكترونية وكلها تؤدى تقريبا نفس المعنى، كما تشير المصادر من بينها الصحافة الإلكترونية Electronic، صحافة الإنترنت Internet،صحافة الويب Web، نسخ الكترونية Web editions، صحافة مستعينة بالحاسباتComputer assisted، صحافة فورية Online، صحافة افتراضية Virtual، صحافة وسائط متعددةMultimedia، صحافة تفاعلية Interactive، صحافة قواعد البيانات Database، صحافة الأبعاد الثلاثة3D ، صحافة مندمجة Convergent، صحافة المحمول Mobile، صحافة المدونات Blogging، صحافة شخصية Personalized، صحافة مصممة وفقا لاحتياجات القارىء Customized، صحافة مشاركة Participatory، صحافة الوقت الحقيقى Realtime، صحافة المصادر المفتوحةOpensource، صحافة المواطن Public، صحافة ذكيةSmart، صحافة الويبJournalism 2, Web2٠,٠،، صحافة بكل شكل Ubiqutous، صحافة لاورقية Epaper.

سمات الصحافة الإلكترونية:

ذكرت الدكتورة هند بدارى أبرز سمات الصحافة الإلكترونية على شبكة الإنترنت فى الجوانب التالية.

١- الفورية أو الإلكترونية على شبكة الإنترنت online.

٢- التحديث المستمر للمضمون المقدم Updating.

٣- النشر على نطاق عالمى واسع Global Reach.

٤- القدرة على الربط بين عناصر متعددة داخل هيكل المعلومات Linkage.

٥- استخدام الوسائط المتعددة Multimedia.

٦- الأرشيف الإلكترونى الفورى Web Based Archive.

٧- التفاعلية Interactivity.

٨- التفتيت أو اللاجماهيرية Demassification.

٩- قابلية التحويل Changability.

أشكال الصحافة الإلكترونية

١- الصحف الورقية التى لها موقع على الإنترنت.

٢- مواقع القنوات التليفزيونية والفضائية الإخبارية.

٣- المواقع الإخبارية.

٤- الصحف الإلكترونية.

٥- المدونات.

٦- الصفحات الإخبارية على مواقع الشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوك.

٧- التدوين المصغر للأخبار مثل تويتر.

٨- مواقع ومحركات البحث التى توفر الأخبار مثل خدمة جوجل للأخبار.

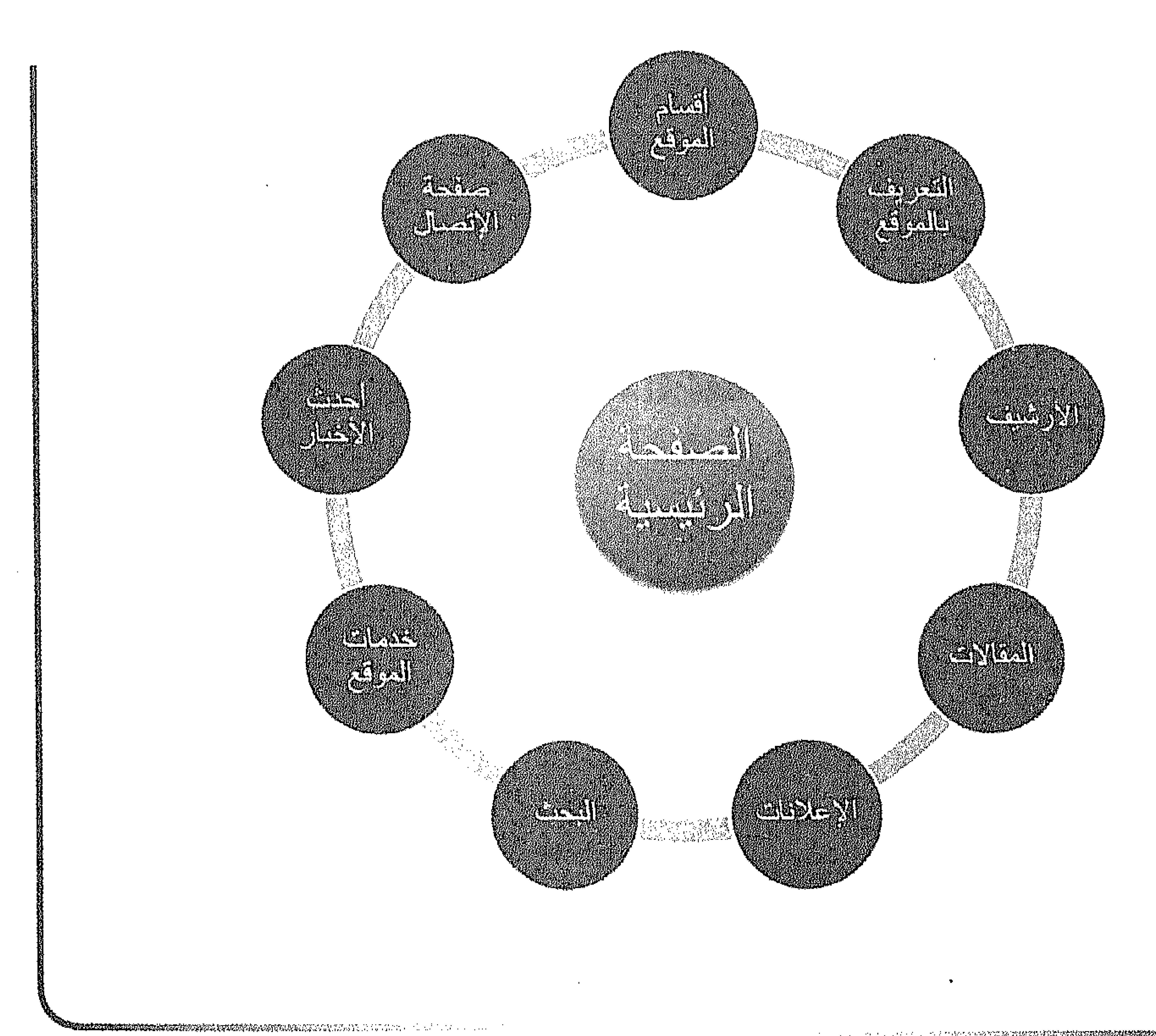
٩- مواقع الجهات العلمية الخاصة بالصحافة مثل كليات الإعلام.

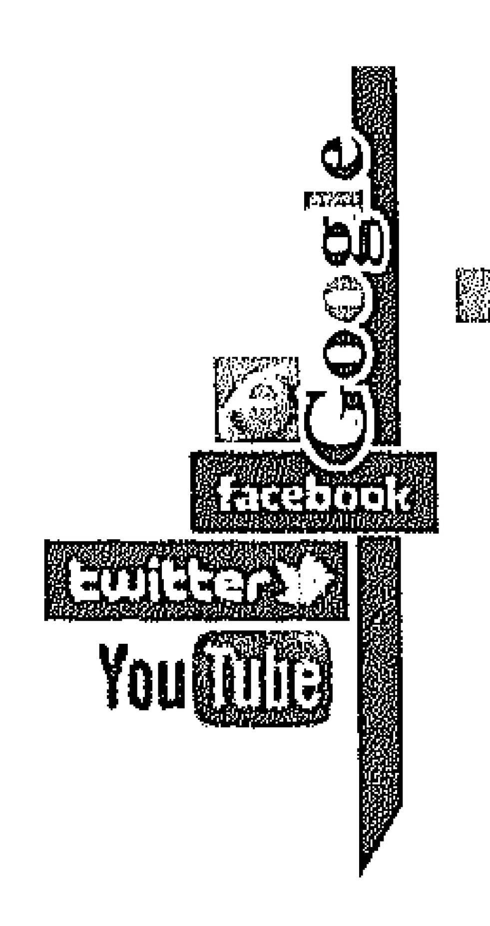
١٠- مواقع النسخة الديجيتال (PDF أو SWf) الخاصة بالطبعات الورقية للصحف.

الصحافة الإلكترونية - رؤية تقنية

يعد العامل التقنى من أهم العوامل التى ساعدت على ظهور ونمو الصحافة الإلكترونية وذلك عن طريق إستغلال شبكة الإنترنت والتكنولوجيا الحديثة وكذلك التسارع الكبير فى إمكانيات لغات البرمجة وأشكال الجرافيك وتطور قواعد البيانات.

وإذا أردنا أن نضع تصورا لخريطة موقع بسيط للصحافة الإلكترونية يكون ذلك كالتالى:





أما لو قسمنا الموقع وفقا لطبيعة البيانات المعروضة بالموقع:

١- المواد النصية Text.

٢- التسجيلات الصوتية Sound.

٣- الفيديو والمواد الفيلمية Video.

٤- أشكال الجرافيك والصور Graphics.

٥- قاعدة بيانات الموقع Database.

٦- ملفات إلكترونية مثل نسخة الصحيفة الديجيتال على شكل PDF.

٧- النماذج التفاعلية مثل أضف تعليق أو رد.

وتختلف المواقع من حيث إستخدام البيانات وكذلك توزيع الأقسام وطريقة العرض ويرجع ذلك فى جانب رئيسى منه لمصمم ومطور الموقع وكذلك تحدد العوامل المادية جزءا كبيرا فى إختيار إستضافة الموقع بمزود خدمة الإنترنت أو الشركة والأفراد المسئولين عن برمجة الموقع وتصميمه وتطويره.

وإذا تحدثنا عن لغات البرمجة المستخدمة بالمواقع فهى عديدة وأشهرها لغة الـ HTML وهذه اللغة الأساسية وإن كانت لا تحقق كل الأهداف المطلوبة فنحتاج إلى جانبها إلى لغة مثل PHP أو ASP.NET مثلا الذين يعتبرون أبرز اللغات المستخدمة فى تطوير المواقع أما بخصوص التصميم والشكل فيتم الإستعانة ببرامج الجرافيك وأبرزها الفوتوشوب PHOTOSHOP والفلاش FLASH على سبيل المثال وهناك برامج عديدة أخرى، كما أن الإهتمام بالتسويق الإلكترونى ونشر الموقع لأكبر عدد ممكن مهم جدا للصحيفة وخصوصا التوافق مع محركات البحث وتقنيات الـ SEO وكذلك ضبط وصف الموقع والكلمات المفتاحية الموجودة بالصفحات لتسهيل مهمة مواقع البحث مثل جوجل.

من يصلح للعمل فى صحيفة إلكترونية ؟

فى دراسة قامت بهاONA (Online News Association)، للتعرف على نوعية المهارات المطلوب توافرها لدى العاملين فى الصحافة الإلكترونية اتضح أن رؤساء تحرير تلك الصحف الإلكترونية يهتمون بدرجة كبيرة بالمؤهلات والقدرات الصحفية إضافة إلى القدرات الفنية. التالى قائمة بتلك المؤهلات المطلوبة من قبل رؤساء التحرير. وهى كالتالى:

- خبرة فى العمل الصحفى مع معرفة قوية بالإنترنت.
- قدرة على جمع الأخبار.
- قدرة على تغطية الأخبار العاجلة (Breaking news)K وصياغة الأخبار والقصص القصيرة.

• السرعة والمرونة والقدرة على التعاون.

ومما لا شك فيه أن الصحفى الذى يعمل بصحيفة إلكترونية يحتاج بعض المهارات التقنية إلى جانب المهارات الصحفية التقليدية، ومن أهم الأشياء التى يجب أن يحرص عليها تحسين علاقته بالتكنولوجيا ووسائط الإتصال الحديثة وبرامج الكمبيوتر ويمكن أن نحدد ذلك فى عدد من النقاط يمكن أن تساعد الصحفى على تطوير ذاته:

١- أن يتمكن من إستخدام برامج التحرير النصى وأشهرها MS WORD.

٢- أن يتمكن من التعامل مع برامج الصور فى حالة الحاجة إلى تحرير صورة مثلا.

٣- أن يتمكن من التعامل مع برامج الفيديو والمونتاج.

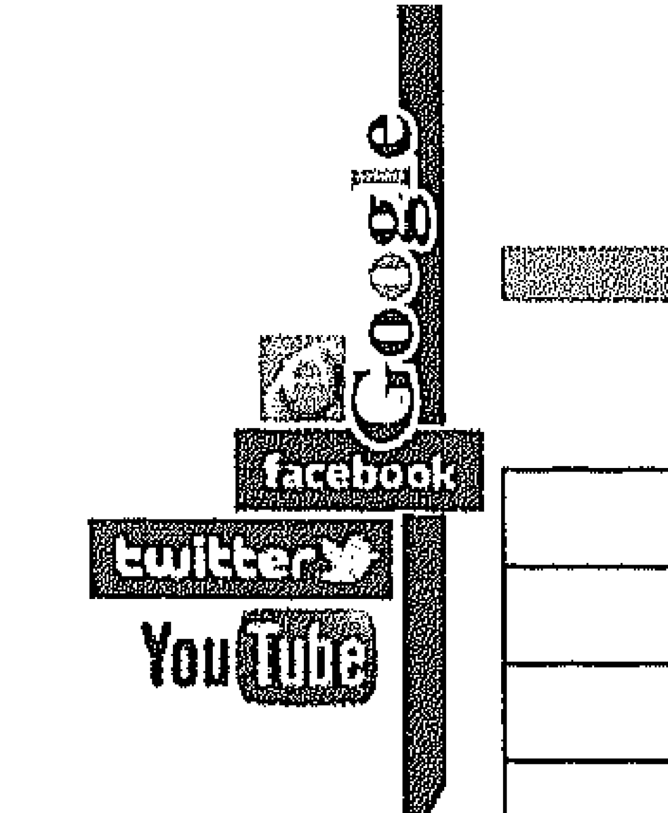
٤- أن يعرف أفضل الأساليب للتعامل مع محركات البحث.

٥- أن يستطيع التعامل مع برامج البريد الإلكترونى والمراسلة للتواصل مع الصحيفة وكذلك المصادر الصحفية.

٦- أن يتعلم كيفية إدارة الموقع وذلك فى حالة أنه مسئول عن إضافة الأخبار مباشرة من خلال لوحة التحكم بالموقع CONTROL PANEL.

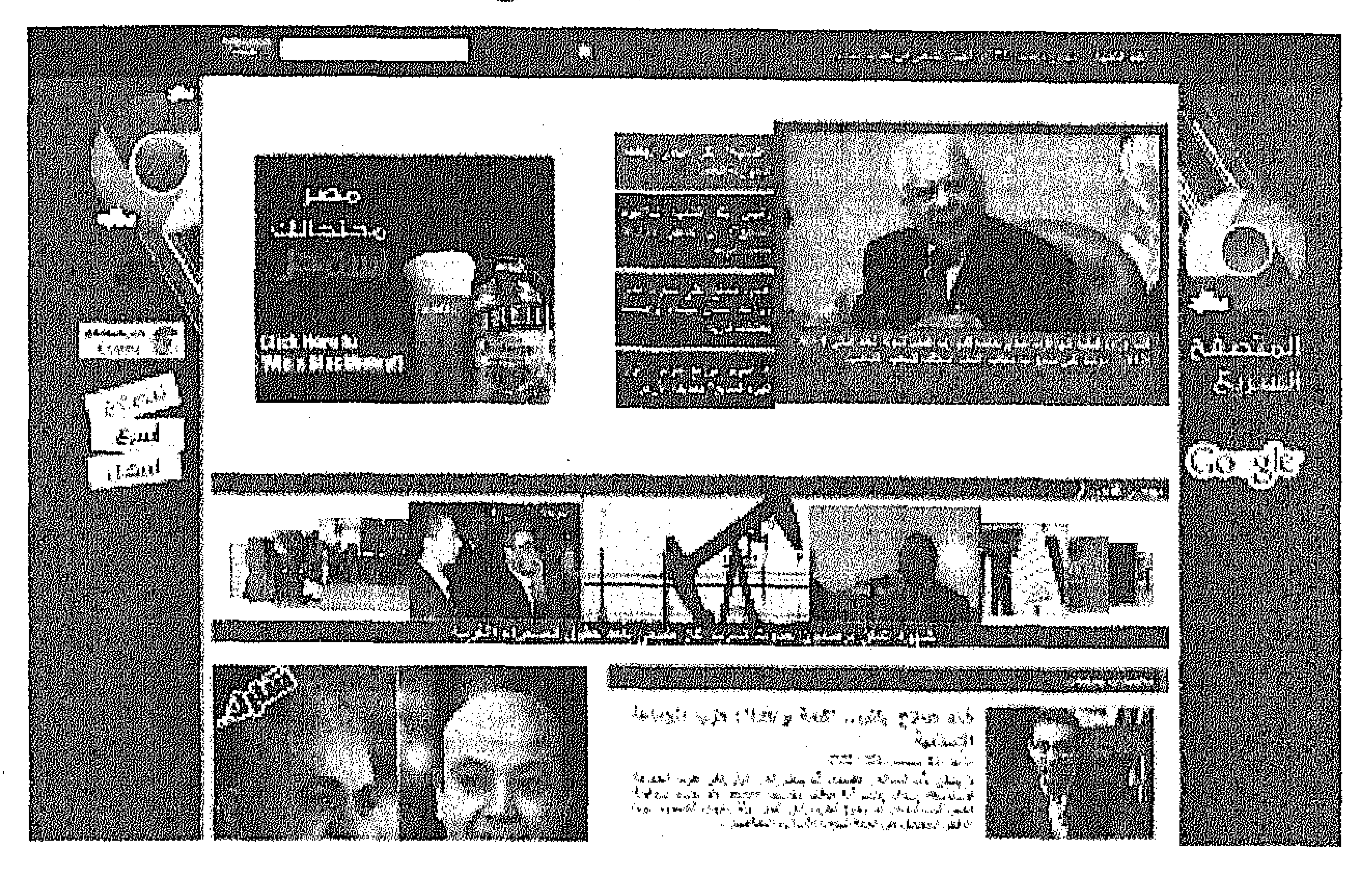
الصحف العربية على الإنترنت:

مصر	
جريدة الأهرام	http://www.ahram.org.eg/
جريدة الأخبار	http://www.elakhbar.org.eg/
جريدة الجمهورية	http://www.eltahrir.net/algomhouria
جريدة الشروق المصرية	http://www.shorouknews.com/
اليوم السابع	http://www.youm7.com/
جريدة الوفد	http://www.alwafd.org/
جريدة الأسبوع	http://www.elaosboa.com/
جريدة الأهالي	http://www.al-ahaly.com/
جريدة المصرى اليوم	http://www.egypttoday.com/
لبنان	
جريدة النهار	http://www.annahar.com/
جريدة السفير	http://www.assafir.com/
السعودية	
الجزيرة	/http://www.al-jazirah.com
الرياض	http://www.alriyadh.com.sa
الوطن	http://www.alwatan.com.sa
عكاظ	http://www.okaz.com.sa/okaz



اليوم	http://www.alyaum.com
المدينة	http://www.almadinaonline.com
الإمارات	
جريدة الإتحاد	http://www.alittihad.ae/
البيان	http://www.albayan.ae/
العراق	
جريدة الزمان اليومية	http://www.azzaman.com/
جريدة الصباح	http://www.alsabaah.com/
الأردن	
جريدة الراي	http://www.alrai.com/
جريدة الدستور	http://www.addustour.com/
الكويت	
جريدة الوطن	http://www.alwatan.com.kw/
جريدة القبس	http://www.alqabas.com.kw/
جريدة السياسة الكويتية	http://www.alseyassah.com/
الجزائر	
جريدة الخبر	http://www.elkhabar.com/accueil/
جريدة الشروق الجزائرية	http://www.choroukonline.com/
المغرب	
جريدة الأنباء	http://www.alanbaa.press.ma/
المغرب اليوم	http://www.morocco-today.com/
البحرين	
صحيفة الأيام	http://www.alayam.com/
ليبيا	
ليبيا اليوم	http://www.libya-alyoum.com/
عمان	
جريدة عمان	http://main.omandaily.om/
فلسطين	
القدس	http://www.alquds.com/
جريدة الراية	http://www.raya.com/
السودان	
صحيفة الخرطوم	http://www.khartoumnewspaper.com/
سوريا	
الثورة	http://www.thawra.com/
البعث	http://www.albaath.news.sy
تونس	
الوسط التونسية	http://www.tunisalwasat.com/
اليمن	
جريدة الأيام اليمنية	http://www.al-ayyam.info/

جريدة اليوم السابع



يعتبر موقع اليوم السابع من أبرز المواقع التى تعد نموذجا ناجحا للصحافة الإلكترونية الاحترافية، كما يأتى الموقع فى مقدمة ترتيب المواقع الخاصة بالصحف على موقع إليكسا العالمى الخاص بتحليل البيانات وترتيب المواقع الإلكترونية؛ وكما يشير تقرير لمركز المعلومات ودعم واتخاذ القرار أصدره فى فبراير ٢٠١٠ وحمل عنوان «الإعلام الإلكترونى فى مصر.. الواقع والتحديات» أن السبق كان لـ«اليوم السابع»، فى إصدار أول جريدة رقمية بعنوان «اليوم السابع الديجيتال» على الإنترنت فى مصر ابتداء من ديسمبر ٢٠٠٩.

ومن أهم مزايا الموقع:

١- توفر الجريدة كم كبير ومتجدد من الأخبار على مدار اليوم مما يجعلها فى مقدمة إهتمام القارىء العادى.

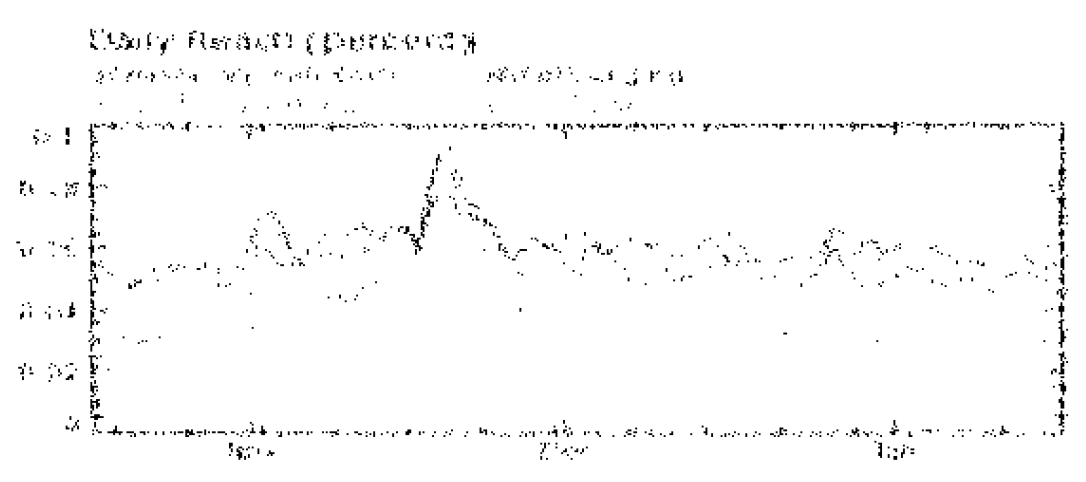
٢- تتميز الجريدة بتوافر شبكة كبيرة من المحررين والمراسلين المحترفين وذلك يساعد على تدفق الأخبار والتصريحات بإستمرار.

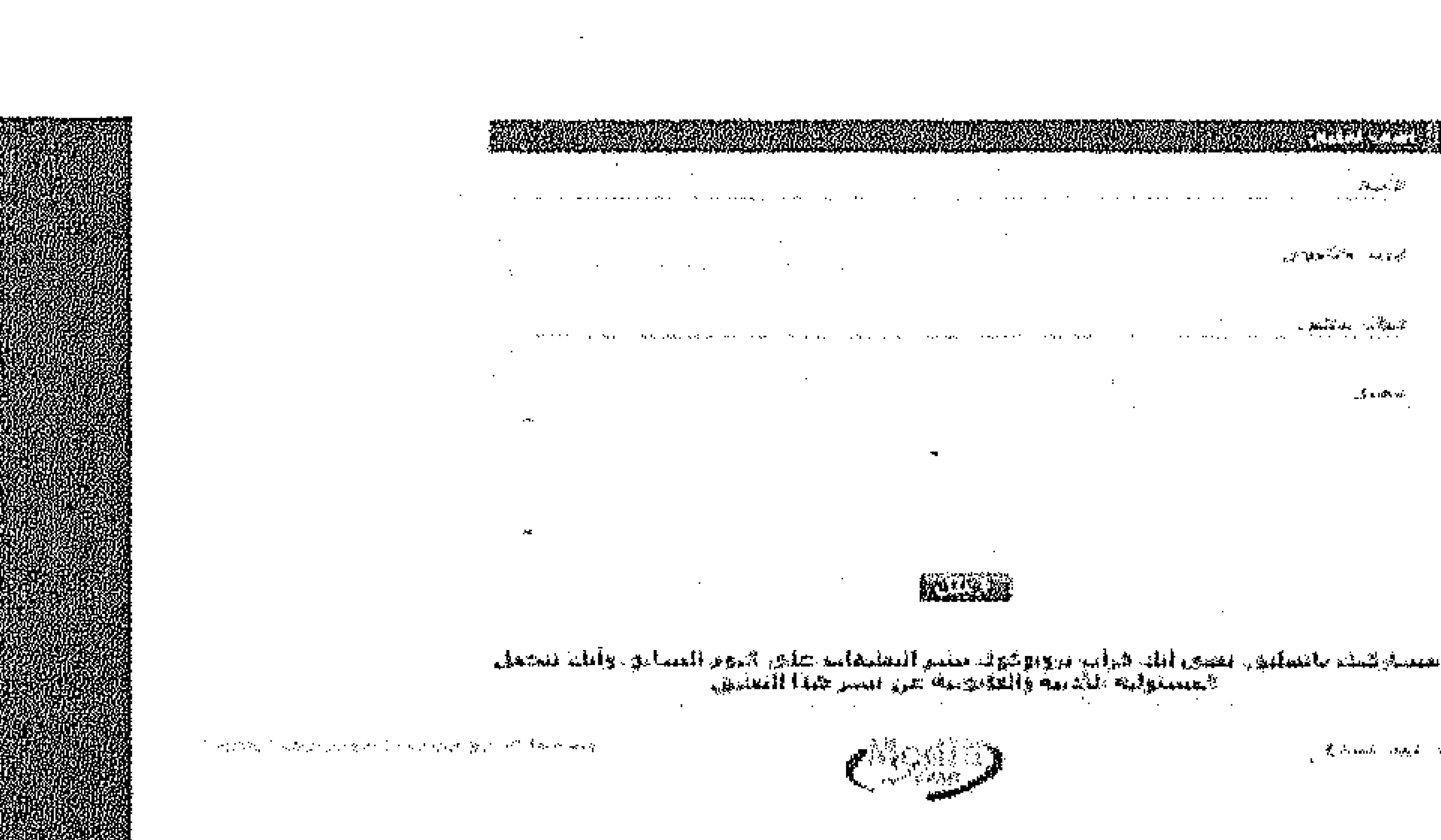
٣- التصميم الجيد والسهل والمرتب للموقع يساعد الزوار على التصفح والتجول داخل الصفحات بسهولة.

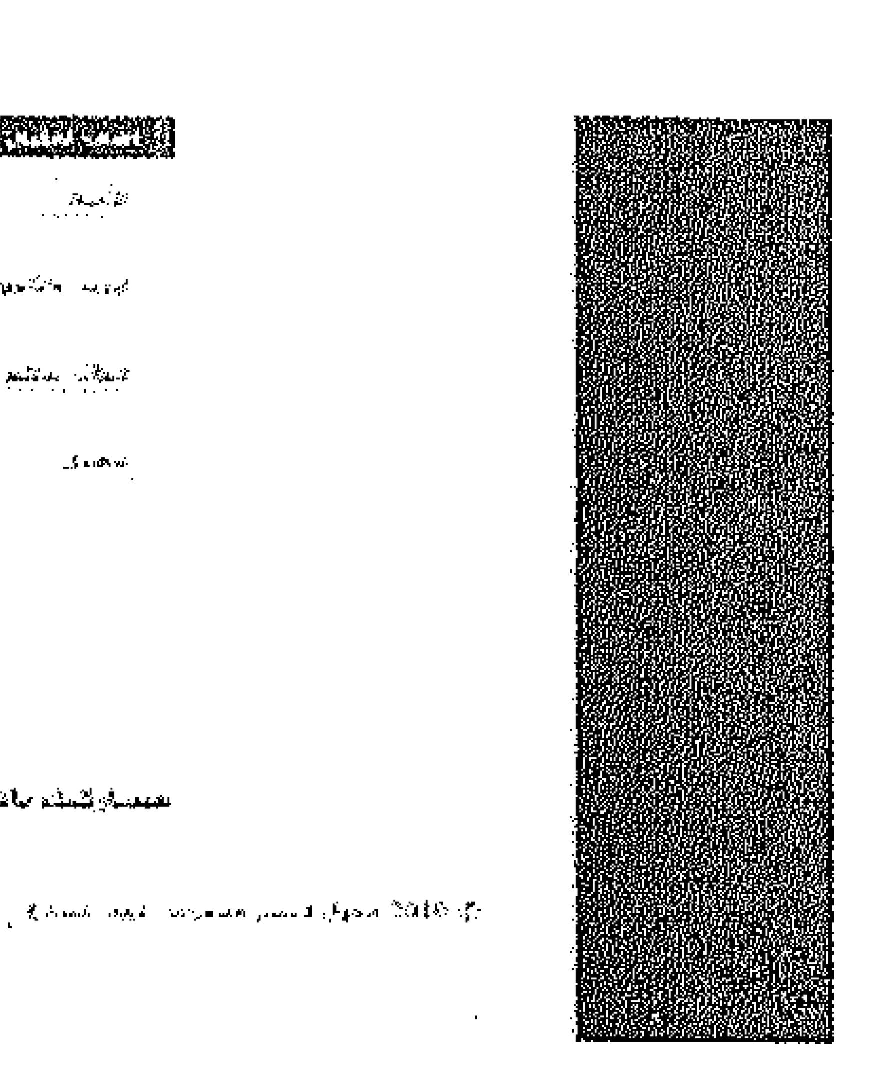
٤- وجود قسم للأخبار العاجلة والتقارير والملفات مما يشجع المتابعين لموضوع معين أو قضية ما.

٥- الربط بين الموقع والصفحات الخاصة باليوم السابع على تويتر والفيس بوك.

٦- وجود جزء لإضافة التعليقات بعد الخبر مما يزيد من التفاعل والتغذية الراجعة.







١- توفير نسخة ديجيتال من عدد الجريدة الأسبوعى، ولكن وعلى الرغم من أن هذه النسخة توقفت بعد صدور العدد اليومى إلا أنها تعد من أهم مميزات مواقع الصحافة الإلكترونية.

٢- وجود قسم للمقالات، ومما يساعد على التعرف على أراء الكتاب والمفكرين ويزيد من شعبية الموقع.

٣- تتوفر بالموقع خدمة إستطلاعات الرأى وكذلك الأكثر قراءة والأكثر تعليقا وكلها تشجع القارىء على متابعة موقع الجريدة بإستمرار.

٤- يوفر الموقع لقطات حية وصور ووثائق هامة فى كثير من القضايا ذات الإهتمام والمتابعة المستمرة.

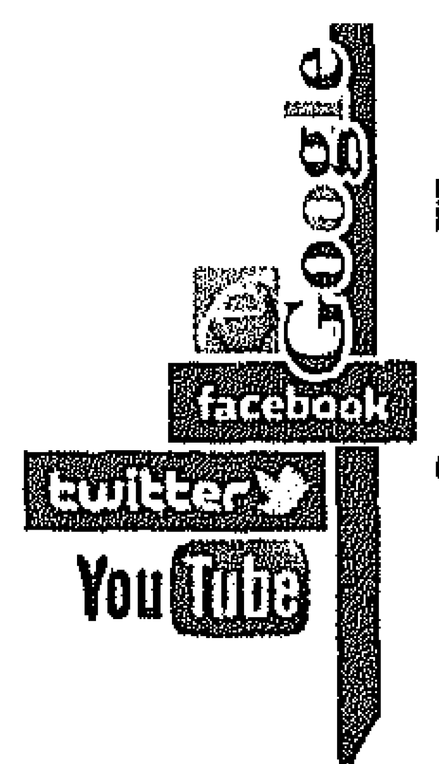
ومن أهم مواقع الصحف على الإنترنت على المستوى العربى موقع جريدة الرياض http://www.alriyadh.com، وهو من أوائل المواقع الإخبارية العربية، كما يعد موقع الرياض أحد أبرز المواقع التى تحظى بردود تفاعلية كبرى حيث يتجاوز معدل التعليقات فى اليوم الواحد نحو ٧٠٠٠ تعليق وهو مايعادل عدد التعليقات المنشورة فى كل وسائل الإعلام

السعودية مجتمعة مما يجعل موقع الرياض أحد أهم المواقع التى يمكن من خلالها قياس ردة فعل الشارع السعودى.



ومن مواقع الصحف المهمة أيضا موقع الأهرام الإلكترونى http://www.ahram.org.eg، وترجع أهمية الموقع إلى جريدة الأهرام نفسها حيث تعد من أوائل الصحف فى مصر والعالم العربى، وقد تطور الموقع بصورة كبيرة منذ إنشائه، ويوفر الموقع نسخة ديجيتال من الجريدة بالإضافة إلى إصدارات الأهرام العديدة فى كافة المجالات وكذلك تواجد كبار الكتاب والمفكرين.



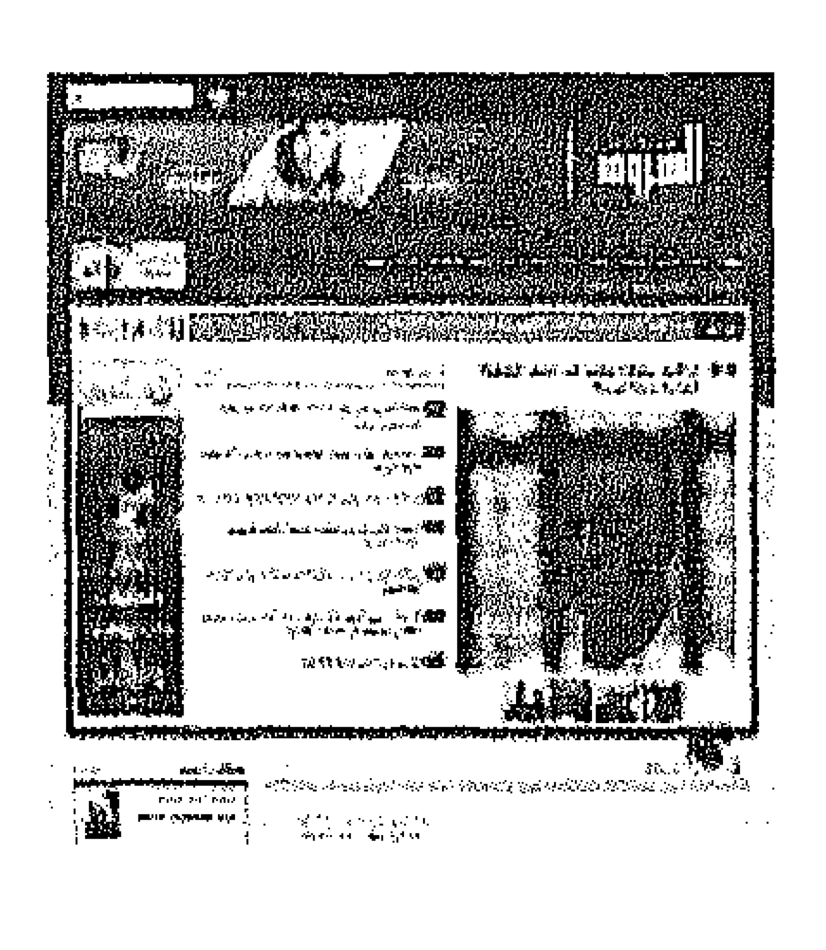


وأيضا موقع جريدة المصرى اليوم أكبر الصحف المصرية الخاصة ويأتى الموقع الخاص بالجريدة فى مقدمة ترتيب مواقع الصحف العربية حسب موقع اليكسا وكذلك ساعد التوزيع الكبير للجريدة بطبعتها الورقية- على زيادة شعبية الموقع، كما كان لتواجد عدد كبير من مقالات العديد من المفكرين والكتاب على صفحات الجريدة زيادة فى عدد متابعيه والمعجبين به.

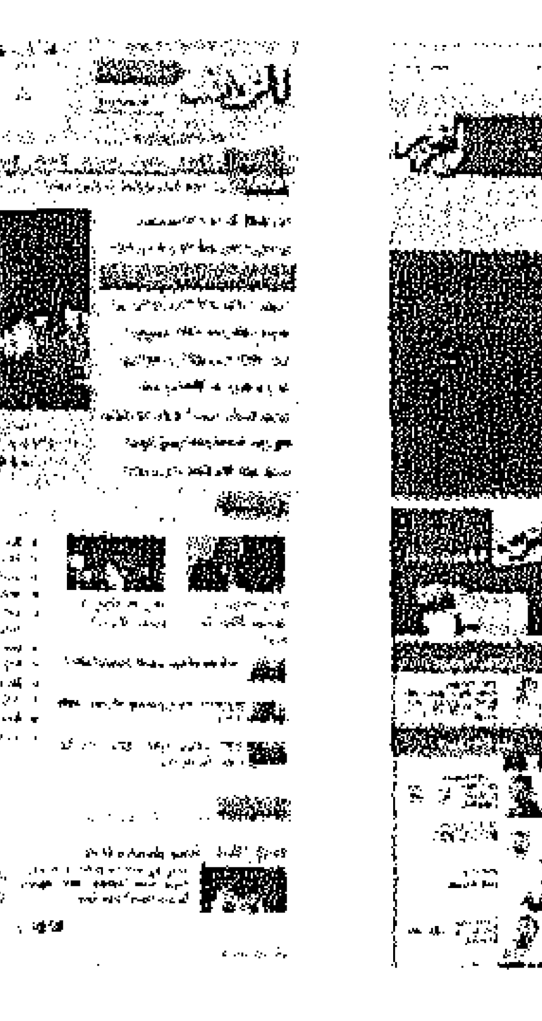


ومن المواقع المهمة أيضا، على سبيل المثال لا الحصر، موقع جريدة الشروق وموقع بوابة الوفد الإلكترونية وكذلك مواقع الصحف القومية مثل الجمهورية والأخبار ومما يذكر أيضا موقع جريدة الدستور الأصلى وجريدة البديل والبشاير وبعد قيام الثورة المصرية ظهرت جريدة التحرير وغيرها من الجرائد التى أستفادت من تقنيات الإعلام الجديد.

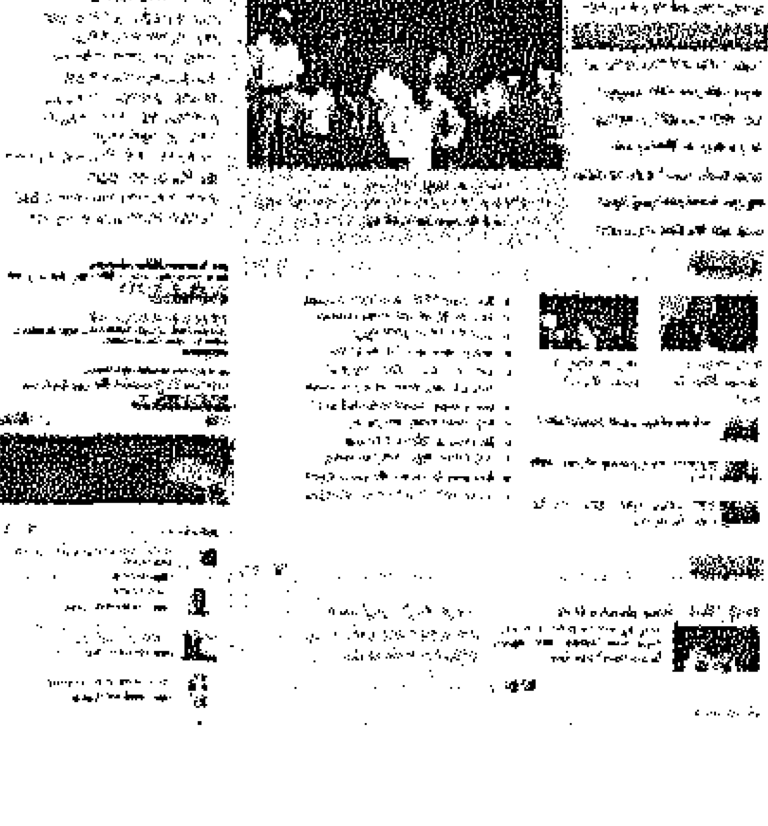












صحافة المواطن Citizen Journalism

يمكن تعريف صحافة المواطن بسهولة بأنها «تلك الصحافة التى تتيح لمستخدمى ورواد الإنترنت والرأى العام الإلكترونى التعبير عن أرائهم وتحليلاتهم وأفكارهم بخصوص معظم الأحداث والأخبار التى تدور من حولهم».

وقد اتخذت صحافة المواطن أسماء عديدة أشهرها الصحافة الشعبية، وإعلام المواطن، وصحافة الشارع، والصحافة التفاعلية.

ولا يجب الخلط بين الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطنين حيث إن الأولى يقوم عليها صحفيون محترفون ومهنيون، أما الثانية فيقوم عليها مواطنون وأفراد من الناس العاديين.

وربما يرجع سببب ذلك الخلط بينهما إلى مايذكره جى.دى. لاسيكا J. D. Lasica، من أنه لا يوجد خطوط فاصلة بين الصحافة والنشر الشخصى وذلك بفضل الأدوات الجديدة للإعلام والتى أصبحت متاحة فى كل مكان ومما يسهل لأى شخص أن ينشر ويضع تقرير إخبارى.

وتذكر الأستاذة هدى عثمان - وهى صحفية حرة تقيم فى نيويورك، وقد قامت بتدريب العديد من دورات المركز الدولى للصحفيين خلال الأعوام الماضية حول الصحافة الإستقصائية والإلكترونية والأخلاقيات ومعايير التحرير العالمية والصحافة بمساعدة أجهزة الكمبيوتر وأنشاء المواقع الإلكترونية - أن صحافة المواطنين هى «لعب أفراد المجتمع دورا فاعلا فى عملية جمع وإعداد التقارير وتحليل ونشر الأخبار والمعلومات».

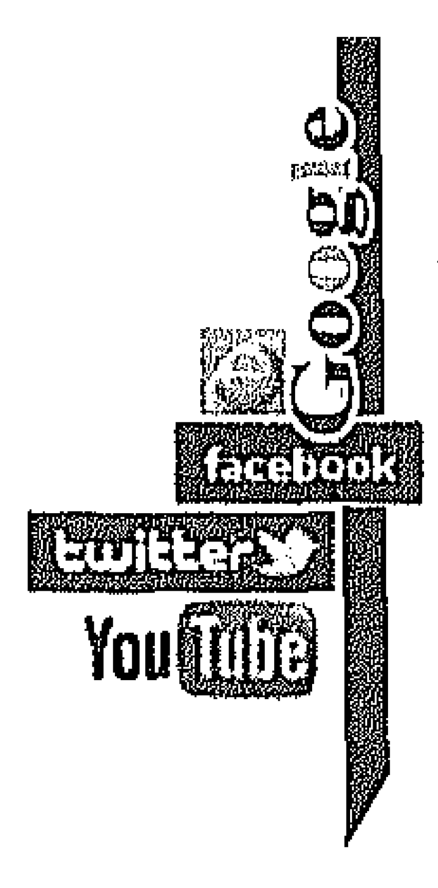
وتضيف «يُمكن للصحفيون أن يكتبوا عن عقد اجتماع لمجلس البلدية فى مدونتهم أو فى منتدى على شبكة الإنترنت. ويُمكنهم أن يتقصّوا عن الحقائق المذكورة فى مقال صحفى نُشر على وسائل الإعلام الرئيسية ويُشيرون إلى الأخطاء التى تتعلّق بالحقائق أو إلى انحياز على مدونة ما. كما يُمكنهم التقاط صورة رقمية لحدث جدير بالملاحظة ينعقد فى بلدتهم وينشرونه على الإنترنت، أو أن يصوّروا أحداثا مشابهة بالفيديو ويحمّلونها على موقع مثل يوتيوب».

أما مارك جليسر، وهو خبير إعلامى يكتب كثيرا عن قضايا الإعلام الجديد، فيلخص الفكرة وراء صحافة المواطن على النحو التالى: «يمكن للأشخاص الذين يفتقرون إلى التدريب المحترف فى مجال الصحافة أن يستخدموا أدوات التكنولوجيا الحديثة وأدوات النشر الإلكترونى العالمية لخلق وزيادة والتحقق من المحتوى الإعلامى بمفردهم أو بالتعاون مع الآخرين».

أنواع صحافة المواطن (الصحافة التفاعلية)

فى مقال لـ Online Journalism Review، صنّف، جى.دى. لاسيكا J. D. Lasica، الإعلام للصحافة التفاعلية إلى ست فئات وهى:

مشاركة الجمهور: تعليقات المستخدمين مرفقة بقصص إخبارية، أو مدوّنات شخصية، أو



صور أو لقطات فيديو تمّ التقاطها بكاميرات شخصية، أو أخبار محلية مكتوبة من قبل سكان مجتمع ما.

مواقع الأخبار والمعلومات المستقلة: طيف من المنشورات الإخبارية المتخصصة المتعلقة بأخبار المجتمع أو المدينة، أو أخبار المستهلك، أو السياسة أو مواضيع متخصصة. وهدفها الرئيسى غالبا ما يكون تغطية الأخبار التى تهم المواطن.

مواقع إخبارية تفاعلية متكاملة: يساهم المواطنون الصحفيون بكم كبير من المواد لهذه المواقع، وخير مثال على ذلك موقع DigitalJournal.com، وهى شبكة أخبار عالمية مكونة من آلاف المساهمين من المواطنين.

مواقع إعلامية متعاونة ومساهمة: هذه المواقع تدمج الصفحات الرئيسية للمدونات ومنتديات الحوار بالمستخدمين الذين يساهمون بالمحتوى التحريرى بالإضافة إلى روابط للقصص الإخبارية وتقييم المحتوى. مثالان على ذلك: سلاش دوت Slashdot وهو موقع إخبارى متعلق بالتكنولوجيا، ونيوز فاين Newsvine الذى يعمل منصة الأخبار الاجتماعية.

أنواع أخرى من «وسائل الإعلام الخفيفة»: وهذه تشمل القوائم البريدية والنشرات الإخبارية عبر البريد الإلكترونى ووسائل الإعلام الإلكترونية الأخرى.

مواقع البث الشخصية: مواقع بث الفيديو والصوت حيث يجرى الموظف مقابلات إخبارية وينسج منها تقريرا يوميا من مصادر إعلام مختلفة مثل KenRadio.com، يجرى الموظف كين راتكوسكى المقابلات الإخبارية ويعدّ تقريرا يوميا حول التكنولوجيا من مصادر إعلامية مختلفة.

نصائح للمواطنين الصحفيين من «تويت ندوة»

تحت هذا العنوان نشـــرت شبكة الصحفيـــين الدوليين http://ijnet.org تقريرا مطولا عبارة عن تغطية لندوة جديدة لمجموعة من النشطاء والمدونين والمواطنين الصحفيين بقلم محمد العبـد الله ولأهميتها فى التوثيق وفائـدتها للمهتمـين لصحافـة المواطن والمتابعـين نذكرها كمـــا هى، نقـلا عن الموقع بتاريـخ ٢٠١١/٨/٢٦ ومتوفـرة على الرابـط التالى http://ijnet.org/ar/stories/96580، الندوة، والتى تعرف بـ «تويت ندوة»، وهى كناية عن تجمع لمواطنين صحفيين مع مدونين ونشطاء فى القاهرة، تعقد بشكل دورى فى tahrir lounge ، قرب ميدان التحرير فى القاهرة، استضافت فى ندوتها الأخيرة الصحفيين والنشطاء سلمى الدالى، مصطفى الششتاوى، أحمد العش، وجيجى ابراهيم، فى ندوة «تحريضية» هدفها الإرتقاء بصحافة المواطن للوصول إلى مستوى أفضل من التواصل بين الشارع والصحفيين.

تحدث الضيوف الأربعة عن بعض النصائح التى تتعلق بتحسين عمل المواطن الصحفى، والعقبات التى قد تواجه مسيرة عمله. شبكة الصحفيون الدوليون حضرت الندوة عبر البث الحى على الإنترنت، وخرجت بمجموعة من النصائح المفيدة للصحفيين المواطنين:

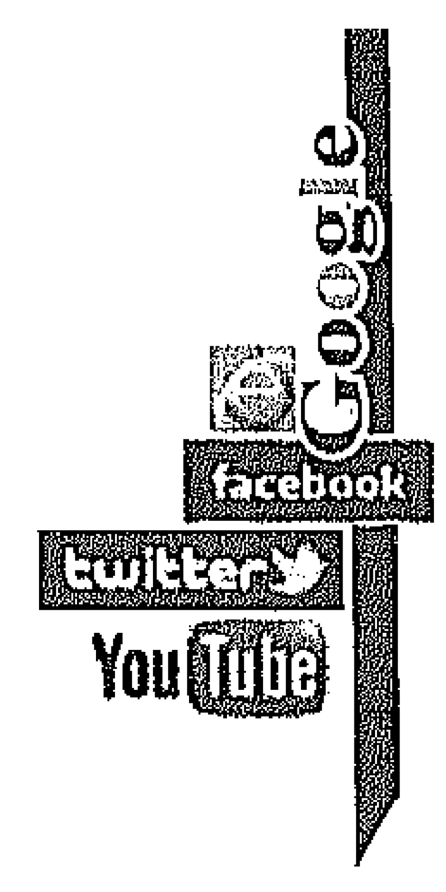
١- لا تطل فى مقاطع الفيديو التى تسجلها: ترى سلمى الدالى، وهى أول مدونة فيديو أنثى فى مصر، أن المشاهد سيصاب بالملل والتعب بعد ٤-٥ دقائق، فعلى مصورى الفيديو أن يختصروا وأن يتحدثوا لوقت قصير.

٢- إن كنت تغطى حدثا طويلا، سواء بالفيديو أو على شبكات التواصل الاجتماعى مثل تويتر، فتوقع نفاذ بطارية جهازك الهاتفى: لهذا يقول أحمد العش أنه يفضل بلاك بيرى أو أى هاتف قابل لتبديل البطارية بسرعة. الأمر الذى لا يمكن القيام به مع الآى فون على سبيل المثال.

٣- لا تتوقف عن التغطية حتى لو كان زملائك يقومون بذلك: فلا تتراجع وتتوقف عن تحديث حسابك على تويتر، حتى لو رأيت أشخاصا آخرين يقومون بذات الشىء. فقد يصل صوتك إلى آخرين لا يصلهم صوت زميلك. كما أن تعدد مصادر التغطية لذات الموضوع تكسبه المزيد من المصداقية.

٤- التأثير فى الآخرين: قد لا يعيرك الناس إهتماما إن كنت تصور عبر كاميرا هاتف عادى، لأن كل الناس يملكون هواتفا بكاميرات. استخدام كاميرا منفصلة ومستقلة قد يوحى للناس أنك صحفى ويأخذونك على محمل الجد أكثر.

٥- لكن لا تستخدم معدات مكلفة: فما يميز صحافة المواطن أنها رخيصة الكلفة، لا تشترى معدات تصوير مكلفة لا سيما إن كنت تعمل فى بيئة قد تكون فيها عرضة للضرب، أو مصادرة الكاميرا. استخدم ما هو متاح لك. استعارة كاميرا من صديق ليست بفكرة سيئة.



٦- لا يتوجب على جميع الصحفيين المواطنين أن يقوموا بمقابلات أو شهادات: ليس جميع الصحفيين المواطنين مؤهلين لإجراء مقابلات مع الجمهور والحصول على شهادات منهم. هذا يتطلب ثقة الجمهور أولا وسيأخذ وقتا طويلا لبناء هذه الثقة. قم بما تعتقد أنك جيد فيه (صور، فيديو، تدوين على تويتر).

٧- التعامل بهدوء مع المواطنين الغاضبين: قد يستاء بعض المواطنين العاديين من قيامك بالتصوير، الأمر لديهم مرتبط بصورة الصحفى فى أذهانهم. فقد اعتاد الناس لعقود على سماع عبارات من قبيل أن كل من يحمل كاميرا هو أجنبى أو جاسوس. حاول التعامل مع الناس بهدوء، تكلم معهم، وأشعرهم أنك هناك لتنقل معاناتهم لا لشىء آخر.

٨- لا تخسر علاقاتك بالصحافة التقليدية: تلعب الصحافة الشعبية اليوم دورا أساسيا فى اختيار المواضيع التى تعالجها الصحافة التقليدية، لكن كون نسبة المواطنين المتواجدين على الإنترنت أقل بكثير من أولئك الذين يتابعون التلفزيون والصحافة التقليدية، فإن المواضيع تحظى بتغطية أكبر وتصل لجمهور أكبر عندما تساعد الصحافة التقليدية فى تغطيتها.

٩- الحملات تساعد فى كسر القيود: قد يكون أحد الموضوعات التى ترغب بتغطيتها من المواضيع المحظورة داخل بلدك، وقد تواجه مشاكل إن دونت أو كتبت عنها بمفردك. الأفضل أن تقوم بذلك ضمن حملة مع مجموعة من الناشطين. كلما زاد عدد النشطاء والصحفيين المواطنين الذين يغطون ذات الموضوع كلما أصبحت إمكانية مضايقتهم أقل.

١٠- لا تتبع أجندة سياسية: تستمد صحافة المواطن أو الصحافة الشعبية اسمها من الشعب، يقوم بها مواطنون عاديون لإلقاء الضوء على مشاكل مواطنين آخرين، دون أجندة أو هدف سياسى محدد. بقاءك إلى جانب القضية المحقة دون الإلتحاق بهدف سياسى يكسبك الكثير من التأييد فى الشارع ويشجع مواطنين صحفيين آخرين على مشاركتك فى عملك».

ومما يذكر فى هذا الشان أيضا ما ذكرته الدكتورة ماجدة أبو فاضل «إن صحافة المواطن تحولت إلى أداة مهمة لإيصال المعلومة فى غياب الإعلام التقليدى والتعتيم الإعلامى ومنع الصحفيين من التغطية على أرض الثورات» وهو يعبر عن الدور المهم الذى تقوم به صحافة المواطن فى ظل غياب الخطاب الإعلامى الرسمى أو المعارض أو الخاص، وتحقق صحافة المواطن تقدما ملحوظا فى الوقت الحالى مما دفع العديد من الجهات لتقديم ورش تدريبية وبرامج للتطوير من أداء الصحفيين المواطنين فى الدول العربية.

وسنقوم فيما يلى بعرض مثالين لصحافة المواطن أحدهما هى صفحة «رصد» وكان لها السبق الكبير فى كثير من القضايا وخصوصا مع قيام الثورة المصرية، أما المثال الآخر فهو مثال لصحافة المواطن المحلية وهى صفحة «مباشر من الإسكندرية» وتعد من أهم الصفحات التى تقوم بتغطية إخبارية لمحافظة الإسكندرية بجمهورية مصر العربية.

شبكة رصد

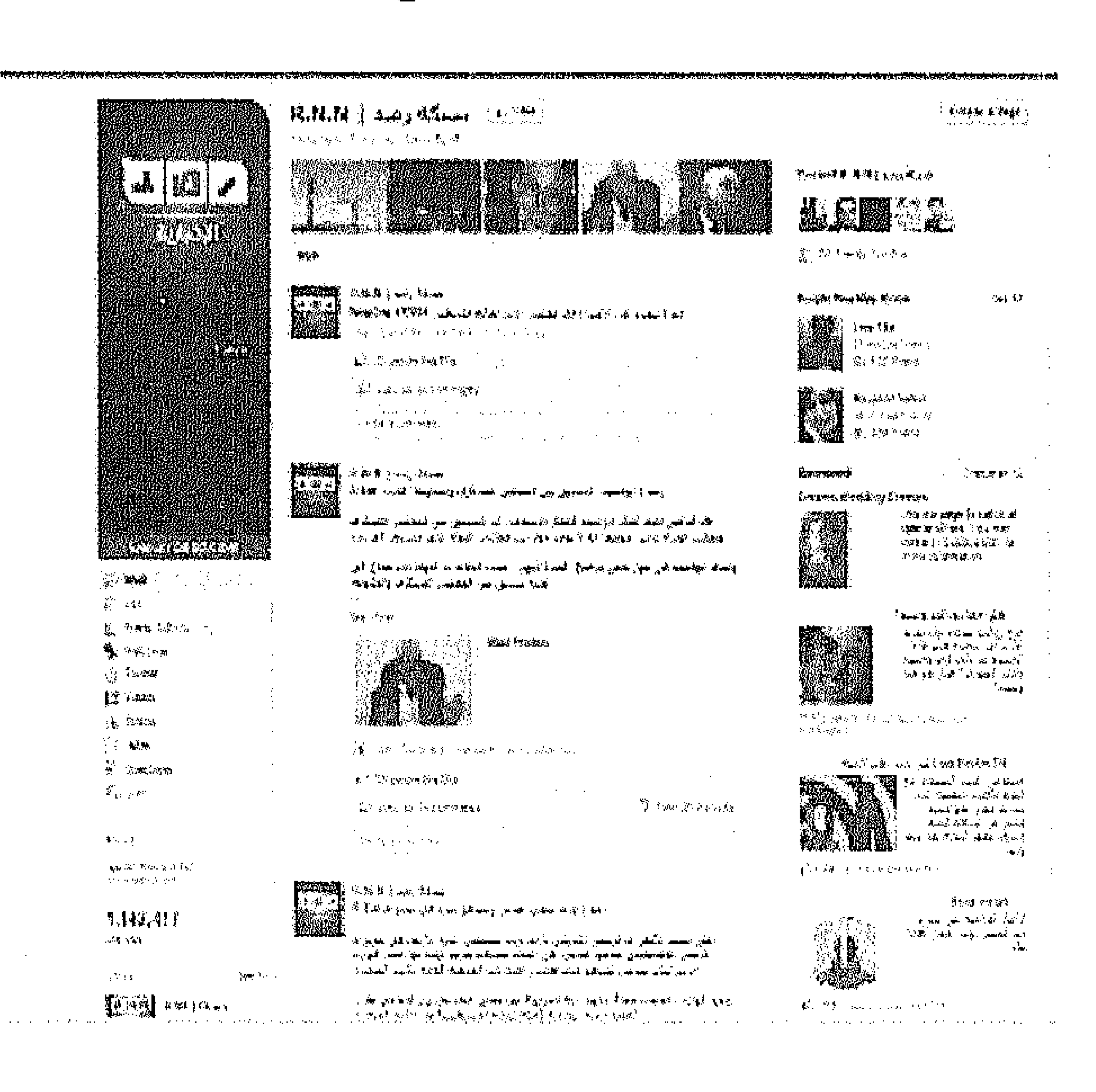
وهى شبكة إخبارية نشأت على الفيس بوك، وتعمل على تغطية مختلف الأحداث السياسية والاجتماعية والإقتصادية والفكرية، وتعتبر من الشبكات التى لها نسبة مشاهدة كبيرة ويتم متابعتها على نطاق واسع، وتصف الصفحة نفسها فى خانة المعلومات بأنها «إعلام يصنعه الجمهور» ورابط الصفحة هو http://www.facebook.com/RNN.NEWS

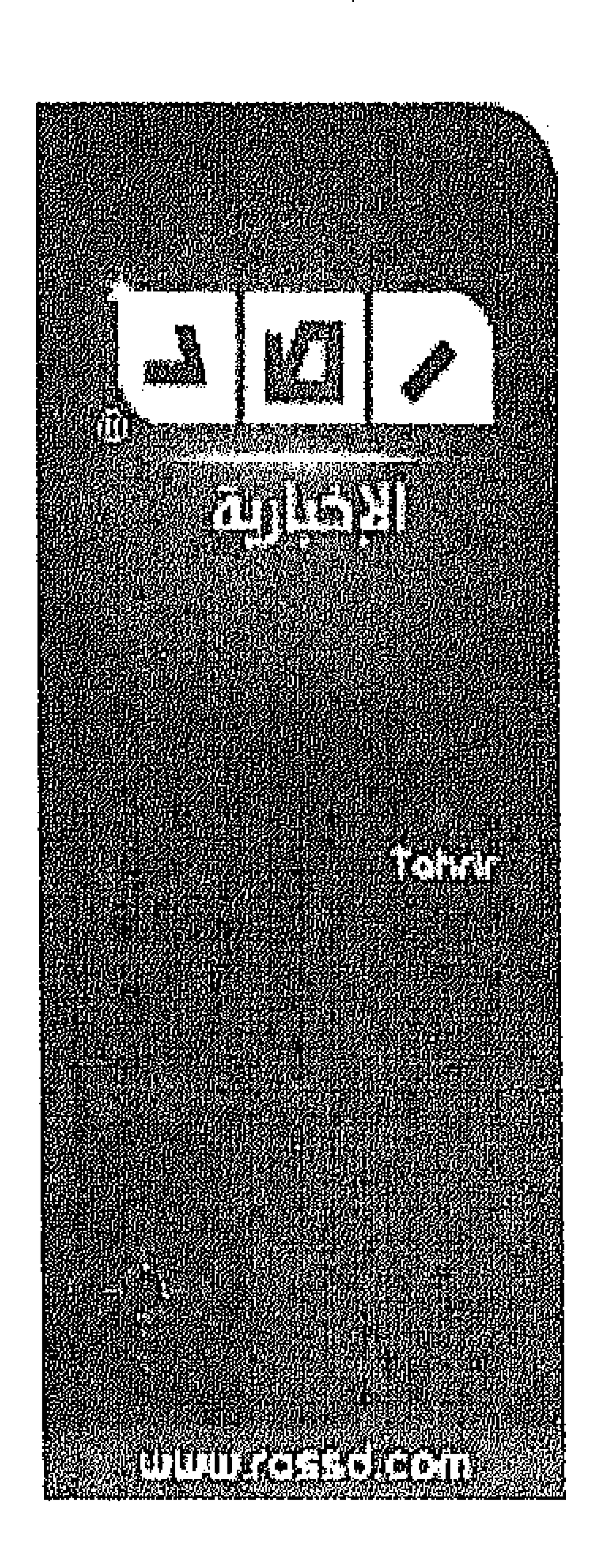
ومن أهم المميزات الموجودة بالصفحة:

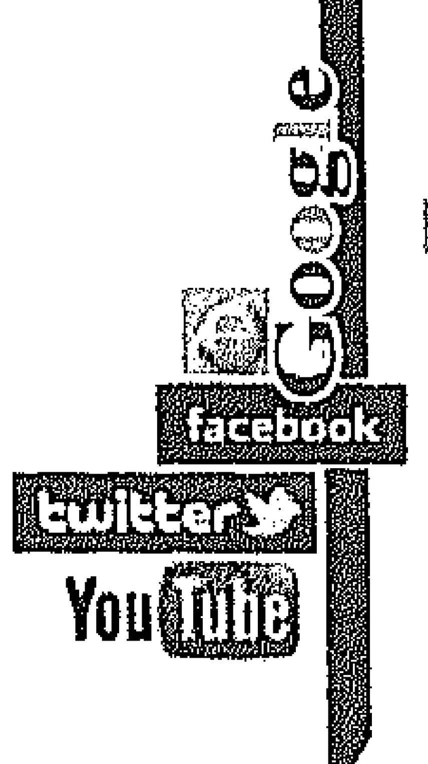
١- الإستفادة من جمهور الشبكات الاجتماعية وخصوصا الفيس بوك، حيث تطلب الصفحة من الجمهور «راقب.. وصور الأحداث وأرسلها لنا مباشرة وفى أسرع وقت على الإيميل» ويتم نشرها بعد ذلك، وبذلك تعد الصفحة أحد روافد إعلام المواطن.

٢- توفر الصفحة كم كبير من المواد الفيلمية والفيديو والمتعلقة بأخر الأخبار والأحداث وخصوصا الأحداث المحلية.

٣- لعبت الصفحة دورا كبيرا فى كشف الفساد السياسى والأمنى وخصوصا فى فترة ما قبل الثورة المصرية وأزداد دورها مع كشف الحقائق والوثائق التى تدين النظام السابق.





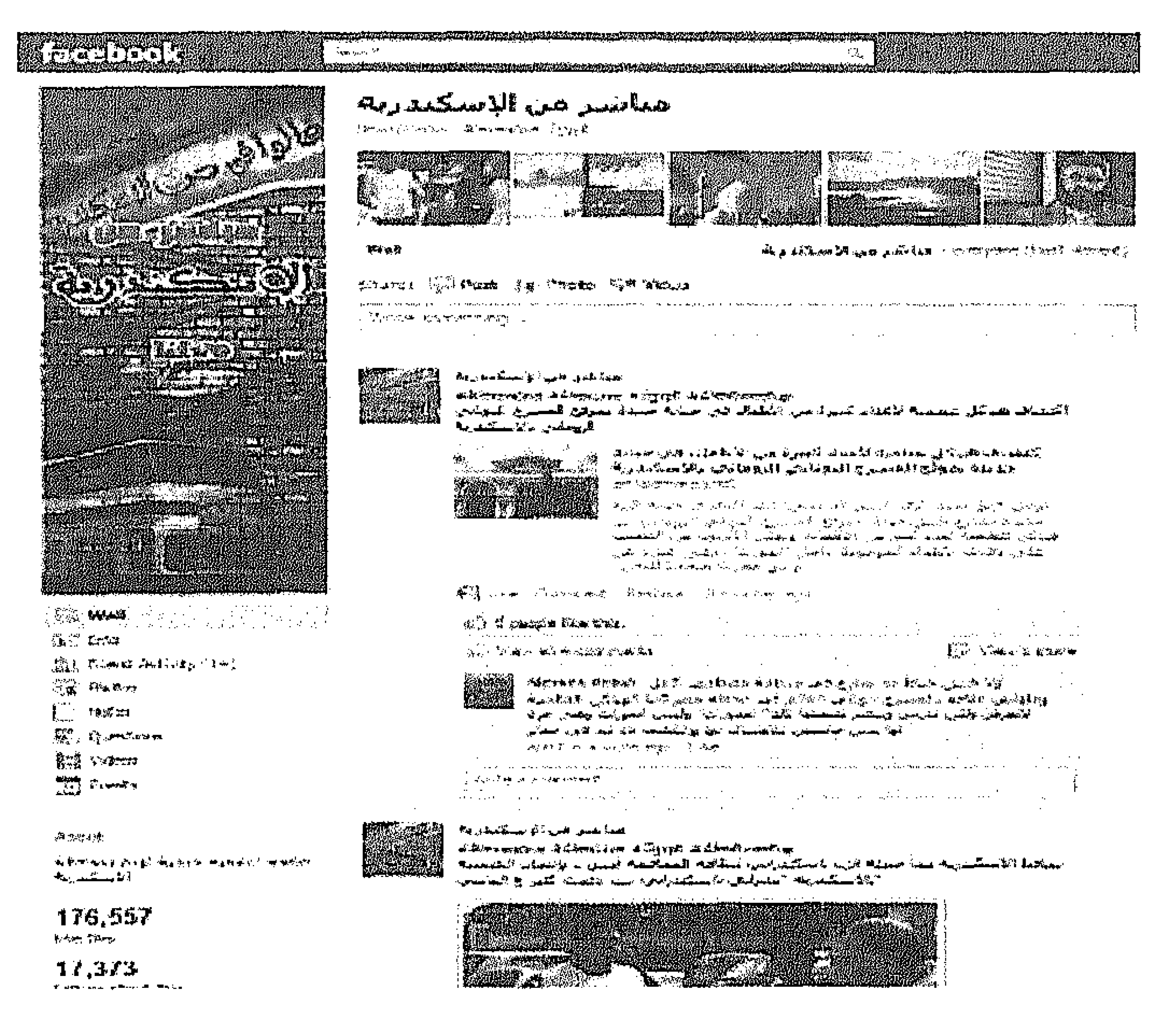


كما ظهرت خلال الفترة الحالية وأثناء قيام ثورات الربيع العربى العديد من الشبكات يمكن أن نحصر بعضها فى الجدول التالى:

الأسم	الرابط	الشعار
شبكة شام	http://www.facebook.com/ShaamNews	
شبكة برق	http://www.facebook.com/BB.RR.QQ	
شبكة أخبار اليمن	http://www.facebook.com/YEMENnewsFromAden	

مباشر من الإسكندرية[1]

http://www.facebook.com/AlexandriaLive



١- **فكرة الصفحة:** هى صفحة اعلامية إخبارية خدمية تهتم بمحافظة الإسكندرية، وتنقل الأحداث لحظة بلحظة على مدار الساعة، تاريخ الإنشاء: ٩-٣-٢٠١٠.

٢- **شعارالصفحة:** هتشوف اسكندرية بعيون الإسكندرانية.

٣- **أهم أنشطة الصفحة:** أخبار على مدار الساعة - خدمات - صور - فيديوهات - أجندة اسكندرية - التذكير بمواعيد الصلاة - معالم اسكندرية - عرض الخدمات لرواد الصفحة عن طريق الإجابة على أسئلتهم المختلفة - عرض سياحى لمناطق الإسكندرية المختلفة - أسباب تسمية مناطق الإسكندرية المختلفة - من قلبك يا إسكندرية - شخصيات سكندرية - درجة الحرارة - خريطة اسكندرية - حملات مختلفة (مشكلة الزبالة - انقطاع المياه وسوء الصرف الصحى - حملات الإزالة - محلات الباعة على أسوار القطار وغيرها من الحملات) وكل ما يهم المواطن السكندرى عن محافظته.

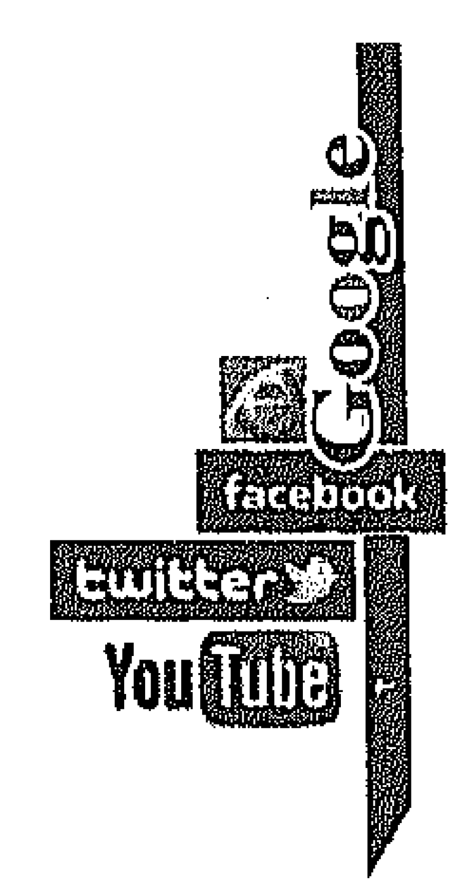
٤- مدى التفاعل بين الأعضاء: توجد آلاف التعليقات والتفاعلات أسبوعيا ويتم اختيار عضو متميز ونشط أسبوعيا على الصفحة لتكريمه تكريما رمزيا وهى فكرة مهمة.

٥- تعتبر من أكبر الصفحات الخاصة بالإسكندرية خصوصا وتعد نموذج لصحافة المواطن على شبكة الإنترنت وبلغ عدد المعجبين بالصفحة فى شهر أكتوبر ٢٠١١ مايزيد عن ١٧٦ ألفا وهو رقم يعبر عن أهمية الصفحة.

١- تم التواصل مع فريق الصفحة للحصول على تلك المعلومات عن صفحة مباشر من الإسكندرية.

الفصل الثامن

الكتب الإلكترونية



الكتاب الإلكترونى

التعريف وضرورة الإستخدام

تتعدد تعريفات الكتاب الإلكترونى ولذلك لايوجد حتى الأن تعريف مجدد، ولكننا يمكن أن نعرفه بأنه «مجموعة من الصفحات النصية وكافة أشكال الكتابة والصور محفوظة بصورة رقمية ومجمعة فى ملف واحد».

وترجع ضرورة إستخدام الكتاب الإلكترونى، كما يذكر الدكتور عادل خليفة، إلى أن «السوق العربى والعالمى فى مجال تكنولوجيا المعلومات يمر بتحولات سريعة وضخمة. ويتجه الإقتصاد العالمى إلى ما يُسمّى باقتصاد المعرفة (Knowledge Economy). وتتجه جميع الدول العربية إلى تبنى تقنيات التعليم الإلكترونى فى تطوير أنظمتها التعليمية. وتتجه دور النشر العربية إلى سد الفجوة الرقمية، واللحاق بالركب العالمى حيث يعمل الناشرون العرب حتى زمن قريب فى نشر الكتب الورقية فقط، ومع التطور العلمى والتقنى، وتطوير مهنة النشر بصفة خاصة، بدأ الناشر العربى يتحول إلى تنويع طرق النشر لتشمل النشر الورقى والإلكترونى، وبصفة عامة أصبح موردا للمحتوى بكافة أنواعه، ومساهما قويا فى نشر المعرفة عن طريق المعلوماتية، مما يساهم فى سد هذا الفراغ الضخم للمحتوى الإلكترونى العربى».

وتجدر الإشارة إلى أن الحاجة لوجود الكتاب الإلكترونى ترجع لعدة عوامل وهى:

١- السرعة فى الوصول للمعلومات والبيانات.

٢- السعة الكبيرة للوسائط التخزينية.

٣- إمكانية التعديل أو التطوير فى وقت قياسى.

٤- سهولة الانتقال للكتب الضخمة (يمكن تحميل مكتبة كاملة بها الآف الكتب على USB بحجم الأصبع الأصغر).

٥ - التكلفة المادية للكتب الورقية فى ظل إرتفاع أسعار الورق والطباعة.

٦- توافر خطوط الإنترنت بصورة كبيرة لدى معظم الأسر والبيوت وخصوصا بالنسبة لفئة الشباب.

أما النشر الإلكترونى فهو كما تذكر الدكتورة هدى العمودى «عملية تحميل المعلومات ونقلها رقميا فى ملفات الكترونية يسهل معها تقديمها وتناقلها فى قالب متناسق يمكن انتاجها رقميا أو ورقيا بحيث تشتمل على كل أشكال المعلومات سواء كانت نصوص أو صور أو رسوم قابلة للتعديل فى الشكل وفق الحاجة».

أما أنواع الكتاب الإلكترونى حسب طريقة توافر المعلومات:

١- الكتب المعروضة على الإنترنت.

٢- الكتب المخزنة على أقراص صلبة أو أقراص مدمجة CD أو وحدات تخزينية محمولة USB.

٣- الكتب المتاحة على قواعد البيانات والمصادر والموارد الإلكترونية التى تتطلب إشتراكا أو عضوية.

وتوجد العديد من المصطلحات التى ترتبط بهذا المجال وأهمها الكتاب الإلكترونى eBook أو Electronic Book وأجهزة قراءة الكتاب الإلكترونى eBook Reading Device والقارىء الإلكترونى Electronic Reader واللوحة الرقمية Digital Tablet و eBook Content محتوى الكتاب الإلكترونى والمحتوى الرقمى Digital Content.

أشكال الكتب الإلكترونية:

يقسم د.أحمد فايز فى كتابه «الكتاب الإلكترونى إنتاجه ونشره» أشكال الكتب الإلكترونية إلى ثلاثة أقسام رئيسية:

١- الكتب الثابتة Static Books: تنشر الكتب الثابتة بطريقة القراءة فقط وتحتوى عادة على صفحات ومعلومات ثابتة، وعادة ما تنشر على أقراص ضوئية، أو بطريقة مشفرة على أقراص يمكن الكتابة عليها.

٢- الكتب المتحركة Dynamic Books: تحتوى الكتب المتحركة على صفحات يمكن تغيير خصائصها بسهولة.

٣- الكتب الحية Living Books: يمكن تغيير صفحات الكتب الحية بطريقة تفاعلية، كما تتغير المعلومات التى تتضمنها هذه الكتب بإستمرار.

برامج الكتب الإلكترونية

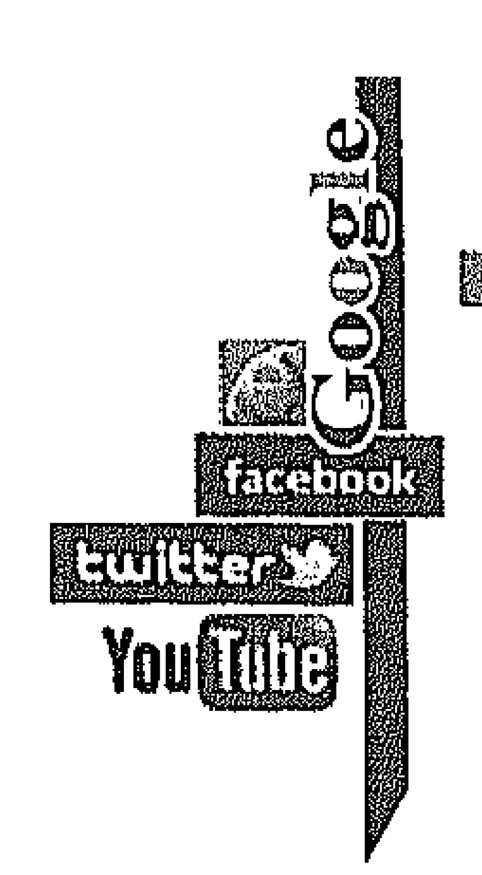
ترتبط الكتب الإلكترونية بعالم البرامج والتطبيقات عموما Software والبرامج المتخصصة فى الكتابة والتنسيق والطباعة والنشر والتوزيع، ومن أهم تلك البرامج:

١- المجموعة المكتبية MS office وهى Microsoft Word، Excel، PowerPoint ،etc....

٢- برنامج إعداد الكتب الإلكترونية بصيغة PDF وهو Adobe Acrobat وبرنامج قارئ الكتب الإلكترونية وهو Adobe Reader بإصداراته المختلفة.

٣- برامج الفلاش، ومن أهمها برنامج Adobe Flash Player لتشغيل الكتب الإلكترونية بصيغة SWF.

٤- برامج ضغط الملفات مثل WinRAR و WinZip لقراءة الكتب المضغوطة بصيغة rar،zip.



٥- برامج تشغيل الكتب الإلكترونية بصيغة Djvu مثل DJVU Reader.

٦- برامج إعداد الكتب الإلكترونية بصيغة EXE مثل eBook Workshop.

٧- برامج تشغيل الكتب بصيغة PDB مثل Foxit reader.

الكتاب الإلكترونى والنسخة الديجيتال للصحف

من أبرز التطبيقات فى مجال الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية إستخدام ملفات الكتب الإلكترونية لعرض الطبعات اليومية والأسبوعية من الصحف الورقية بشكل إلكترونى، ويعد هذا الشكل من أفضل أشكال العرض الصحفى على شبكة الإنترنت كصورة طبق الأصل من الصحيفة.

وتقوم صحف عربية عديدة بإستخدام تلك التقنيات الرقمية وعادة ما تكون النسخة بهيئة صور بإمتداد JPG أو على شكل ملف إلكترونى بصيغة PDF أو فى صفحة ويب بإمتداد فلاشى SWF ويساعد ذلك على التحكم بتغيير الصفحات يدويا كما هو الحال فى الواقع.



البريطانيات يفضلن الإنجاب بعد الثلاثين

نموذج لعرض الصحيفة علي هيئة ملف Pdf -جريدة القدس العربى



مصرع المعتصم واعتقال السنوسي ومطاردة سيف الإسلام في الصحراء

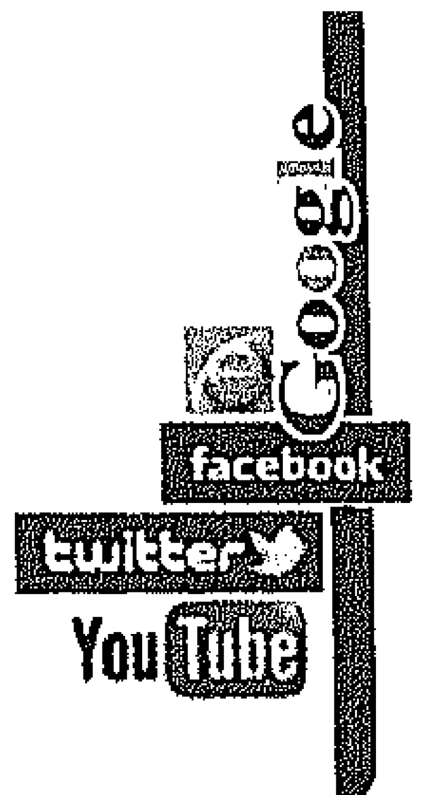
نموذج لعرض الصحيفة علي هيئة ملف صور -جريدة الأخبار المصرية



نموذج لعرض الصحيفة علي هيئة ملف فلاش SWF -جريدة الأهرام المصرية

الفصل التاسع

وكالات الأنباء والإعلام الجديد



وكالات الأنباء والإعلام الجديد

تعتبر وكالات الأنباء من أهم الوسائل التى تساعد الصحف والصحفيين فى عملهم من خلال توفير قدر كبير من الأخبار والمعلومات والتفاصيل حول الكثير من الأحداث المهمة، ومما يذكر فى هذا الشأن أن وكالات الأنباء تعد المصدر الأساسى لكل الوسائل الإعلامية إذ تغطى حوالى ٧٥٪ من المادة الإعلامية المنشورة فى الصحف والباقى من توقيع صحفى الجريدة. وطبقا لتعريف اليونسكو فإن وكالة الأنباء هى التى تملك إمكانية واسعة لاستقبال أخبارها ونقلها وتستخدم شبكة من المراسلين لجمع الأخبار من عدد كبير من دول العالم، كما تستخدم عددا كبيرا من المحررين فى مركزها الرئيسى لتحرير هذه المواد الإخبارية العالمية والمحلية وإرسالها بأسرع وقت ممكن إلى مكاتب الوكالات فى الخارج للتوزيع المحلى على الصحف ومحطات الراديو والتلفزيون بالخارج المشتركة فيها مباشرة.

ويذكر د.عبدالله بدران أن وكالات الأنباء تقسم - من حيث أنواعها- إلى أربعة أقسام رئيسية وهى كالتالى:

وكالات الأنباء المحلية:

وهى وكالات تملكها معظم الدول، ومهمتها الرئيسية تغطية الأخبار المحلية، إضافة إلى أهم الأخبار العالمية، ومن هذه الوكالات وكالات الأنباء العربية.

وكالات الأنباء الإقليمية:

وهى وكالات تشترك عدة دول فى تمويلها، وتغطى الوكالة أخبارها دون تحيز لواحدة منها، ومن هذه الوكالات وكالة الأنباء الإسلامية.

وكالات الأنباء التكميلية:

تعرف وكالات الأنباء التكميلية ضمن نطاق العاملين فى وسائل الإعلام، وقد نمت فى الستينيات والسبعينيات من القرن العشرين، عندما تحول عدد كبير من الصحف الأسبوعية إلى صحف يومية، وازدادت الصحف الصادرة فى الأقاليم.

وتقدم هذه الوكالات خدمة صحفية يومية متميزة مقابل مبالغ قليلة، وتبث نشرات أنباء يومية تحتوى على عدد من الكلمات لا يتجاوز بضع عشرات من الآلاف، وتوزع بين ٢٠ و٥٠ قصة خبرية فى اليوم.

وكالات الأنباء العالمية:

وهى وكالات تنتشر مكاتبها فى شتى أنحاء العالم وتمد المشتركين فيها بالمواد الخبرية المختلفة التى يطلبونها، ومنها وكالة «رويترز» و«وكالة الصحافة الفرنسية».

ونتيجة لاستخدام التكنولوجيا وتوغل تقنيات الإعلام الجديد مثل الشبكات الاجتماعية والإخبارية كالفيس بوك وتويتر واليوتيوب فى مجال الصحافة والإعلام فقد قامت معظم وكالات الأنباء بعمل مواقع إلكترونية لها على شبكة الإنترنت توفر من خلالها المواد الإعلامية التى يحتاج الصحفيون وتجدر الإشارة هنا إلى أن من هناك العديد من المميزات التى توفرها مواقع وكالات الأنباء على الإنترنت ومنها:

١- السرعة فى نقل ونشر الخبر.

٢- التحديث المستمر للموقع.

٣- الإهتمام بالأخبار ذات الأهمية ومتابعتها.

٤- التنظيم والتقسيم للموقع إلى دول وموضوعات وملفات وتقارير.

٥- توافر ملفات فيديو وصوت للأحداث.

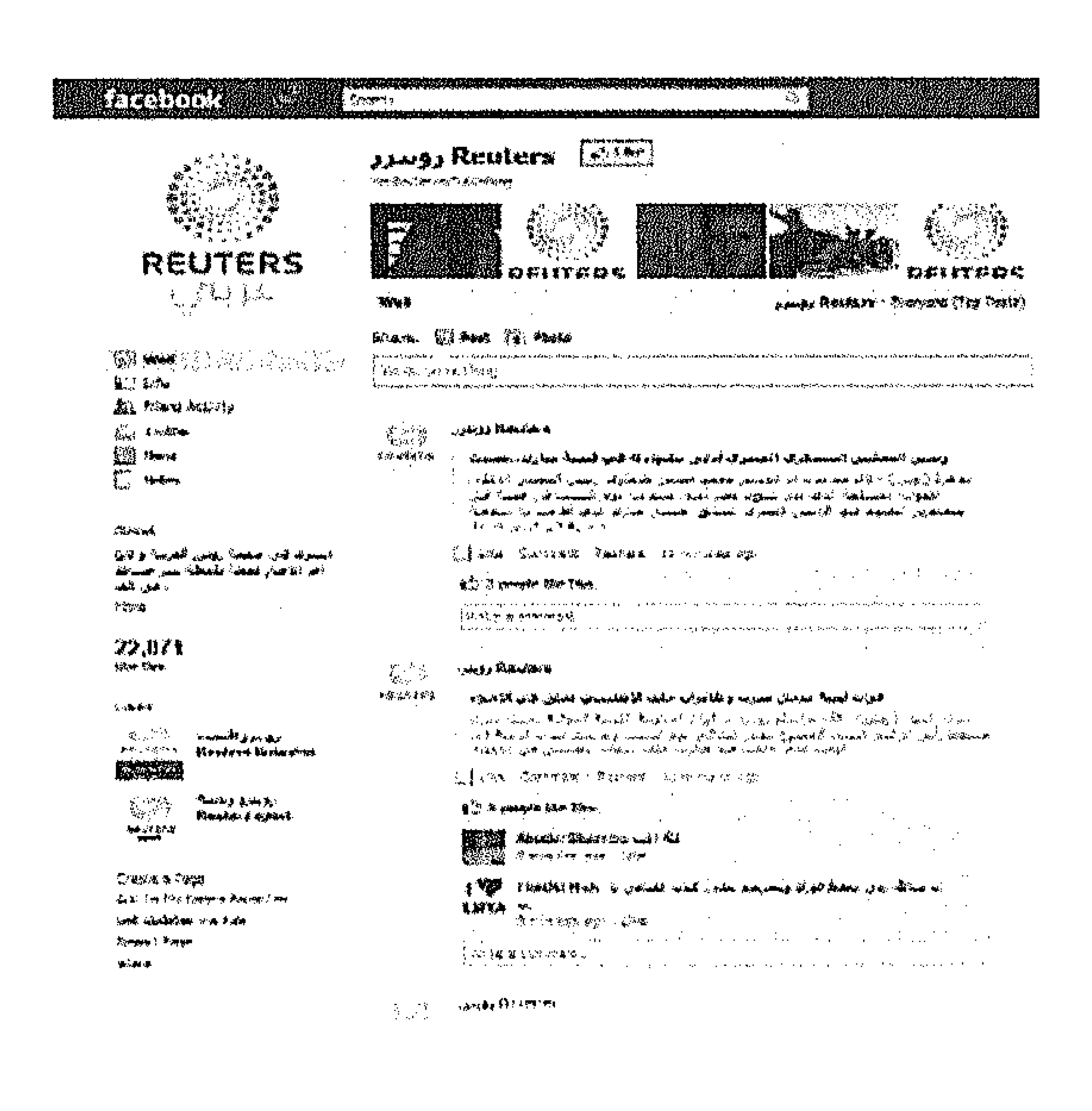
٦- توافر خاصية البث الحى.

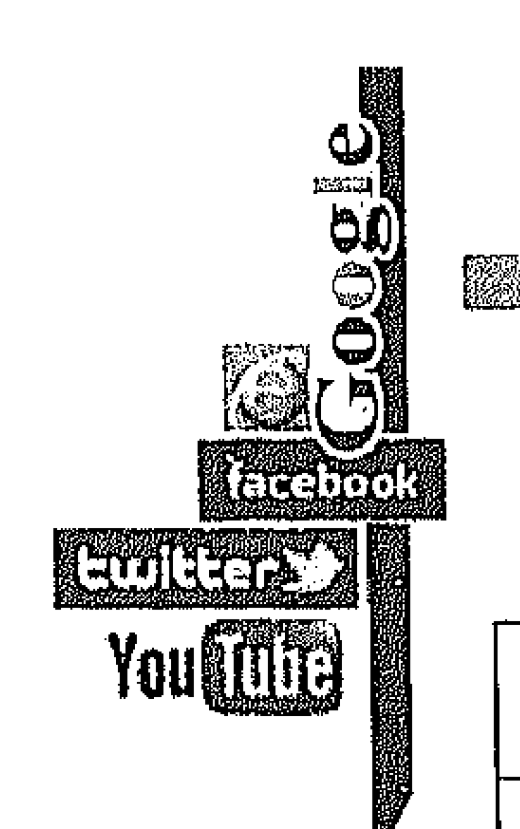
٧- توافر مواد حصرية تعد من أهم العوامل التى تساعد على المتابعة المستمرة.

٨- توافر الخدمات مثل خدمة البريد الإلكترونى للأخبار وغيرها.

٩- وجود صفحة للاتصال والتواصل مع الوكالة.

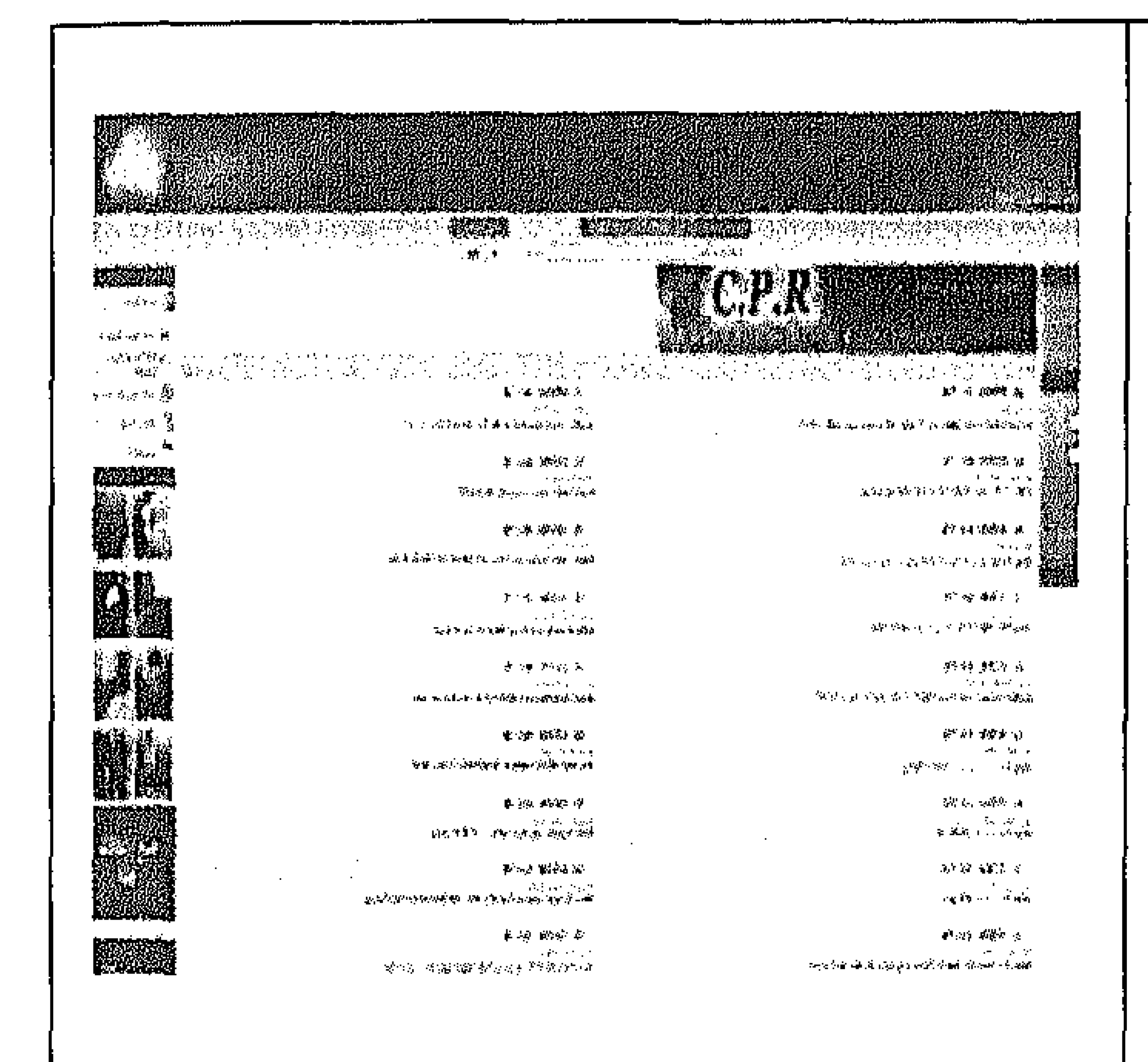
١٠- توافر خدمات الوكالة على الشبكات الاجتماعية وكذلك الخلاصات (Rss).





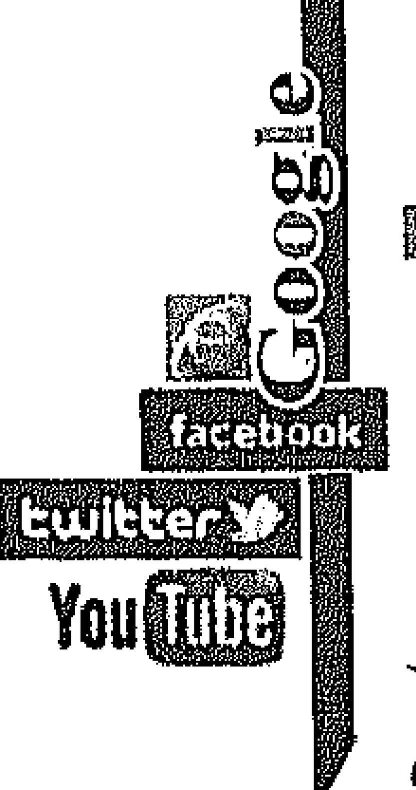
أهم وكالات الأنباء على الإنترنت:

الوكالة والرابط	الموقع
رويترز http://ara.reuters.com	
أسوشيتد برس http://www.ap.org	
وكالة الأنباء الفرنسية www.afp.com/afpcom/ar	

 	وكالة أنباء الشرق الأوسط http://www.mena.org.eg

الفصل العاشر

الفضائيات
والإعلام الجديد



الفضائيات والإعلام الجديد

تعتبر الفضائيات أو البث التليفزيونى عن طريق القنوات الفضائية من أهم وأبرز المستحدثات التى شهدها العصر الحالى والتى مهدت الطريق لعصر الإنترنت والإتصال السريع والمباشر فى كل أنحاء العالم، ومن أهم القنوات الفضائية CNN و BBC والجزيرة والعربية وغيرها من القنوات الشهيرة.

وسنقوم هنا بعرض لأهم المواقع الإلكترونية لتلك القنوات بالإضافة للقيام بالتركيز كدراسة حالة على قناة الجزيرة وخصوصا علاقتها بمواقع الإتصال الاجتماعى مثل فيس بوك وتويتر ويوتيوب ويرجع ذلك للتأثير الكبير لقنوات الجزيرة الإخبارية على الوسط الإعلامى الجديد فى عالمنا العربى.

شبكة قنوات سى.إن.إن CNN



وتعتبر تلك القنوات من أهم وأقدم القنوات الإخبارية على مستوى العالم، وقد نشأت عام ١٩٨٠ ومقرها بالولايات المتحدة الأمريكية، وتمتلك الشبكة ١٢ موقع للشبكة على الإنترنت، مما يؤكد إهتمامها بمجال الإعلام الجديد، وموقع القناة الرسمى بالعربية هو http://arabic.cnn.com

ومن أهم مميزات الموقع:

١- التنظيم فى أقسام الموقع بحيث يحتوى على روابط لأخبار العالم والشرق الأوسط والإقتصاد والرياضة والمنوعات وكذلك الصحف العالمية والعربية.

٢- تغذية الموقع بالمواد الفيلمية ومواد الفيديو المهمة والتى تزيد من شعبية الموقع.

٣- وجود أقسام مميزة مثل أحدث الأخبار وأبرز القصص والأكثر تصفحا.

٤- وجود قسم للملفات والتقارير مثل « ربيع الشارع العربى».

٥- ربط الموقع بالشبكات الاجتماعية وخصوصا الفيس بوك وتويتر.

قناة BBC



تعتبر قناة بى بى سى BBC أو هيئة الإذاعة البريطانية من القنوات التى تحظى بمشاهدة عالية وثقل إعلامى كبير، وموقع القناة على الإنترنت من أوائل مواقع القنوات التى عرفت طريقها إلى الشبكة، ويعتبر موقع البى بى سى العربى وهو /http: //www.bbc.co.uk arabic، من أهم المواقع التفاعلية ذات الحضور المؤثر والمتابعة الكبيرة.

ومن أهم مميزات الموقع:

١- التصميم الجيد للموقع وحسن التنظيم فى إختيار الأقسام الرئيسية والتغطية المستمرة لمعظم القضايا الملحة وذات الإهتمام من قبل الجمهور المشاهد.

٢- وجود خاصية البث الحى من خلال أقسام (راديو مباشر - تليفزيون مباشر)

٣- التفاعلية والمشاركة من خلال المواقع وذلك من خلال الباب (شارك برأيك) الذى يعد من أهم الأبواب ذات الشعبية الكبيرة والتى توفر لجمهور الموقع إبداء أرائهم وتعليقاتهم على الأخبار والأحداث المهمة.

٤- ربط الموقع بالشبكات الاجتماعية فنجد البى بى سى على تويتر والفيس بوك واليوتيوب.

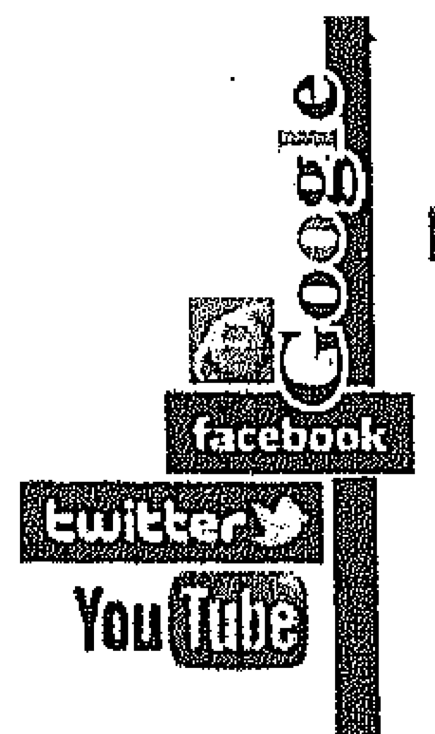
٥- يوفر الموقع ميزة وخاصية مهمة وهى خدمة تعليم الإنجليزية وذلك من خلال دروس يومية وأسبوعية، ويكتسب شهرة وشعبية كبيرة فى هذا المجال.

٦- وجود أقسام خاصة بالصور والفيديو تقدم معلومات مهمة.

٧- تقديم خدمات مهمة لزائر الموقع مثل البحث فى الموقع وكذلك خدمة الطقس بالإضافة إلى خدمة التحميل والأخبار العاجلة.

الفصل الحادى عشر

الفضائيات العربية والوسائط الإلكترونية



موقع أخبار مصر

egynews.net

يعد موقع أخبار مصر من أبرز النماذج المعبرة على تطور أداء الإعلام الحكومى التقليدى فى الإستفادة من إمكانيات تكنولوجيا المعلومات وأدوات الإعلام الجديد، وإن كان لازال يحتاج المزيد من الإرتباط بالوسائط الاجتماعية عبر الإنترنت كفيس بوك وتويتر ويوتيوب وغيرها.



أهم مميزات موقع أخبار مصر:

١- يعد الموقع هو المصدر الإعلامى الرسمى، وينشر من خلاله كافة البيانات والفقرات التى تبث عبر التليفزيون المصرى والفضائية المصرية.

٢- ينقسم الموقع إلى عدة أقسام مميزة مثل شئون مصرية والعرب والعالم وإقتصاد وثقافة وفنون ورياضة ومنوعات، كما يهتم الموقع بعمل ملفات لمتابعة القضايا الساخنة والملحة مثل الإنتخابات، بالإضافة إلى توافر خاصية البحث بالأرشيف.

٣- وجود شريط للأخبار، يتغير بإستمرار، لعرض آخر التحديثات وتطور الأوضاع المحلية والإقليمية والعالمية.

٤- الربط بين القنوات المحلية الرئيسية والفضائية المصرية وبين الموقع، من خلال قسم «تشاهدون الآن».

٥- وجود قسم خاص تحت عنوان «خدمات ومعلومات» يتضمن حدث فى مثل هذا

اليوم والموسوعة ومواقيت الصلاة ودرجات الحرارة وأسعار العملات والذهب وكذلك كيفية إستقبال الأخبار على المحمول وغيرها.

٦- وجود قسم خاص لإستطلاعات الرأى، وهو ما يساعد على تحقيق ميزة التفاعلية ومشاركة الجمهور.

٧- وجود أقسام خاصة بالملفات والتقارير وكذلك أقلام وأراء الكتاب والصحفيين.

٨- وجود قسم خاص تحت عنوان «راديو مصر»، لمتابعة أحدث الأخبار عبر الموجات الإذاعية على شبكة الإنترنت مباشرة.

> استطلاع الرأي
> هل توافق على إجراء التعديلات الرئاسية قبل الدستور؟
> لا
> نعم
> شارك
> يجب اختيار اجابة
> » النتائج
> » الإستفتاءات السابقة

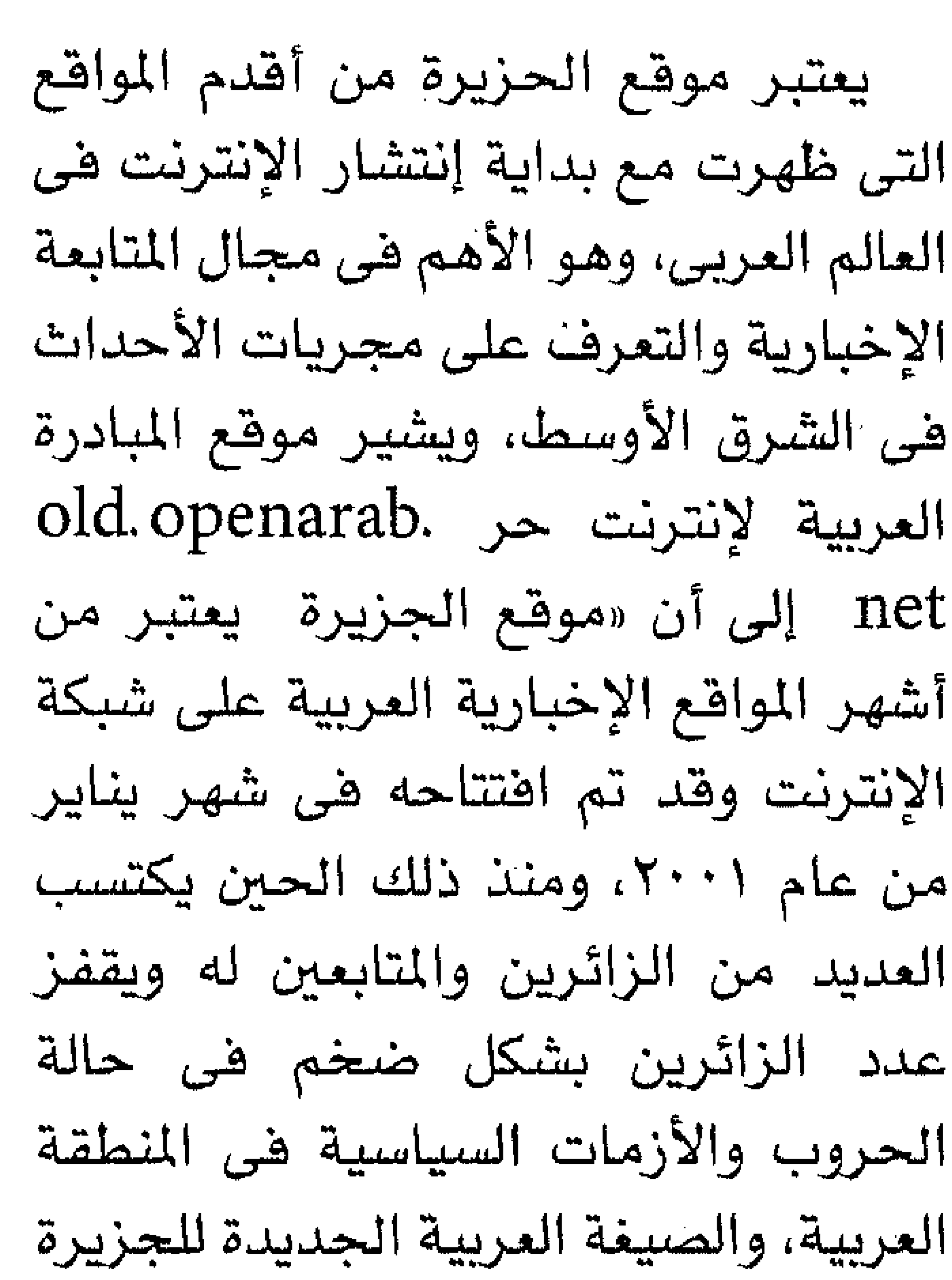
٩- إتاحة إمكانية التسجيل بالموقع لإرسال الأخبار والنشرات الدورية.

١٠- توفر خدمة البث المباشر للقناة وهو ما يساعد على المتابعة الدورية وزيادة نسبة المشاهدة للجمهور.

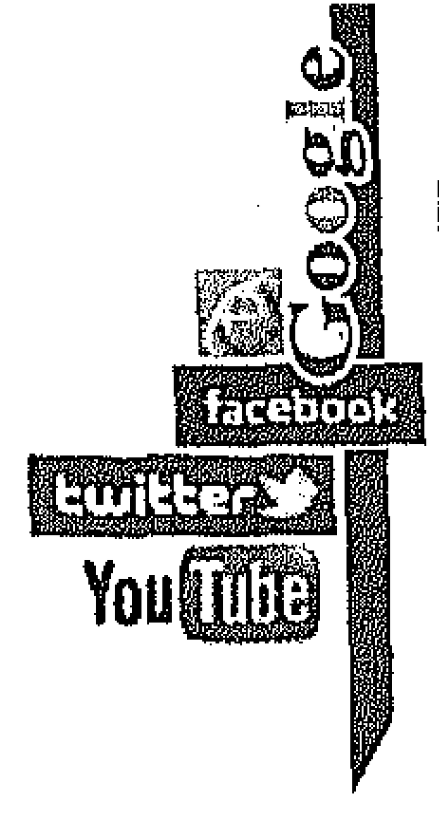
قناة الجزيرة

aljazeera.net





يعتبر موقع الجزيرة من أقدم المواقع التى ظهرت مع بداية إنتشار الإنترنت فى العالم العربى، وهو الأهم فى مجال المتابعة الإخبارية والتعرف على مجريات الأحداث فى الشرق الأوسط، ويشير موقع المبادرة العربية لإنترنت حر old.openarab.net إلى أن «موقع الجزيرة يعتبر من أشهر المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت وقد تم افتتاحه فى شهر يناير من عام ٢٠٠١، ومنذ ذلك الحين يكتسب العديد من الزائرين والمتابعين له ويقفز عدد الزائرين بشكل ضخم فى حالة الحروب والأزمات السياسية فى المنطقة العربية، والصيغة العربية الجديدة للجزيرة نت التى تم إطلاقها منتصف شهر سبتمبر ٢٠٠٤ ساهمت فى زيادة عدد الزائرين حيث صمم الموقع ليصبح شبكة مواقع توفر للزوار أربعة روافد للمعرفة هى: الأخبار، المعرفة، الأعمال،



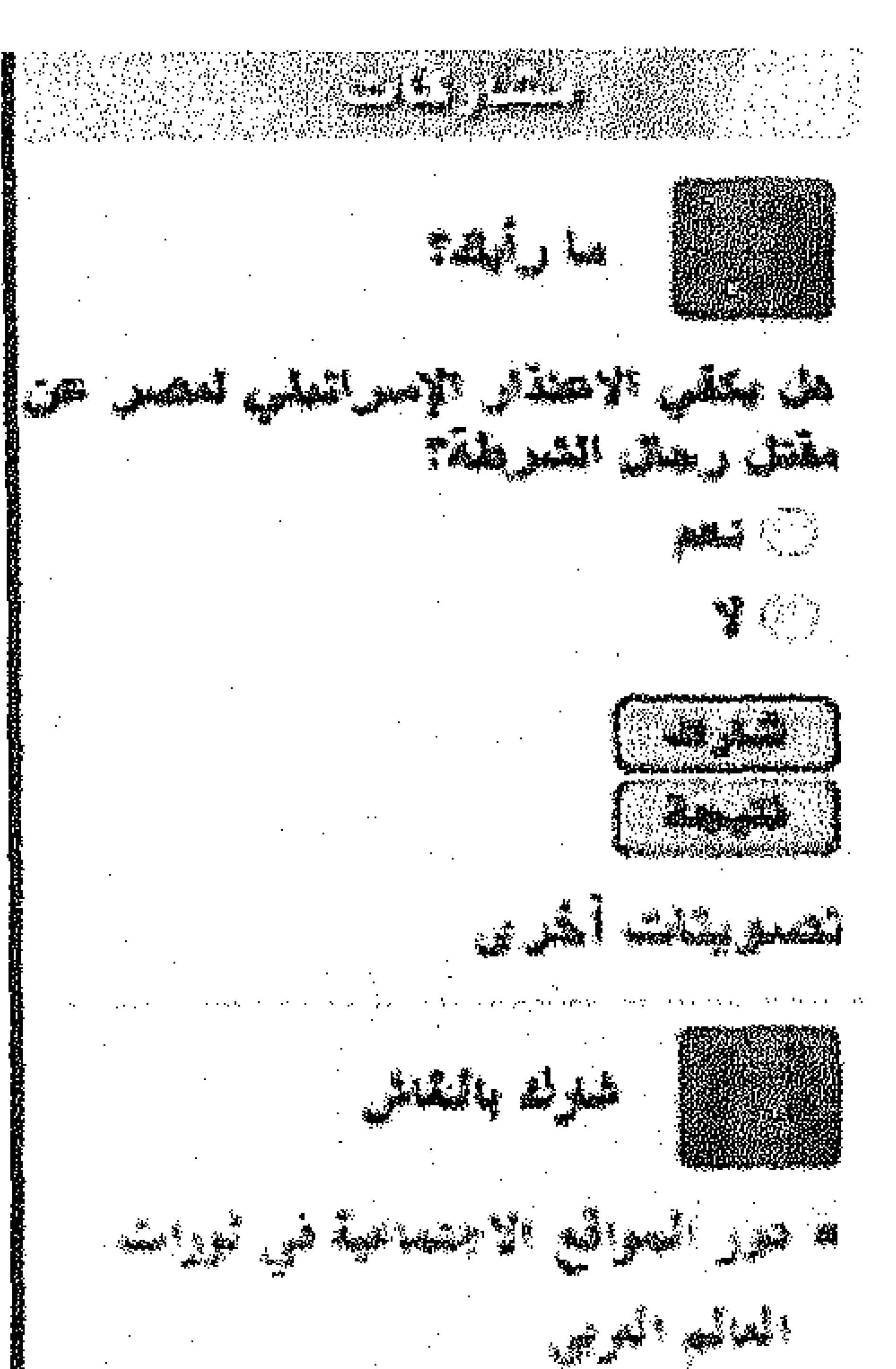
الفضائية، الموقع الخاص بعرض ما تبثه قناة الجزيرة، ويحتفظ بسجلات كاملة لما تنتجه القناة فى قاعدة بيانات ضخمة يتم توفيرها للزوار، ويعتمد الموقع فى الحصول على المعلومات على تقارير مراسلى الجزيرة نت وقناة الجزيرة ووكالات الأنباء العربية والدولية والمراجع والموسوعات العامة والمتخصصة».

أهم مميزات موقع الجزيرة :

نظرا لشعبية الموقع والذى يعد من أهم المواقع الالكترونية الاخبارية العربية والأكثر تأثيرا فى فضاء الإعلام الالكترونى، ولعل تلك الشعبية والإنتشار الإعلامى للموقع تعود لعدة مميزات تتوفر بالموقع:

١- الإخراج الفنى للموقع والذى يراعى التميز فى الشكل بالإضافة إلى عدم المغالاة فى السكربتات وأشكال الجرافيك التى تجعل الموقع بطيئا فى التحميل، فسهولة التعامل مع الموقع وسرعة التحميل يعد من أهم مميزات الموقع وأحد أبرز أسباب النجاح على الإنترنت.

٢- عدد اللغات المستعملة فى موقع الجزيرة لغتين هما العربية والإنجليزية وهو شىء مهم جدا لسهولة متابعته عربيا وعالميا.



٣- الربط بين الموقع وبين الشبكات الاجتماعية زاد من شعبية الموقع فاستطاع الموقع أن يستفيد من الفيس بوك وتويتر ويوتيوب ليزيد من شعبيته.

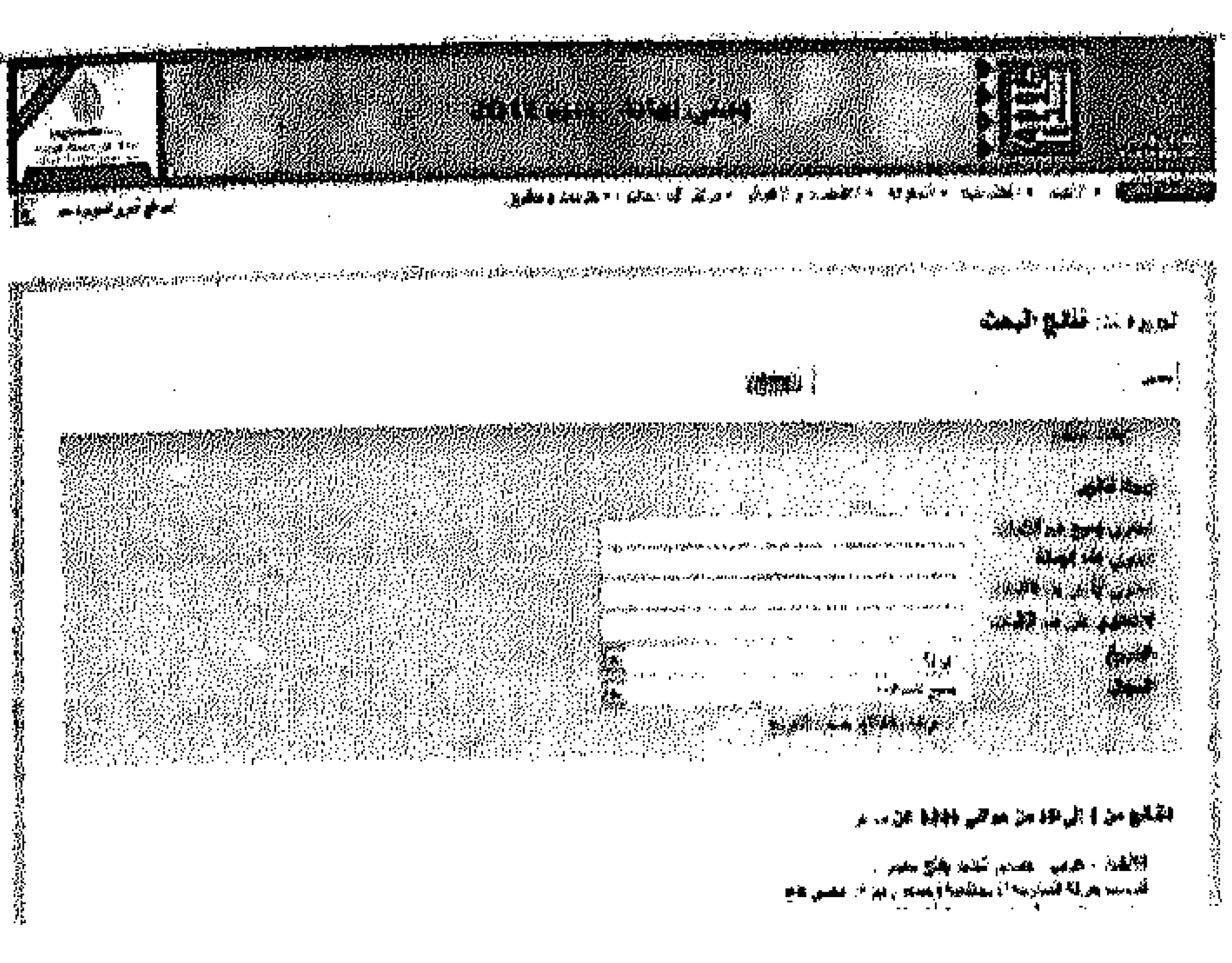
٤- خدمه البث المباشر وهى الخدمة التى تعد من أهم مزايا الموقع لأنها تعد وسيلة لمتابعة القناة وبرامجها عبر الإنترنت.

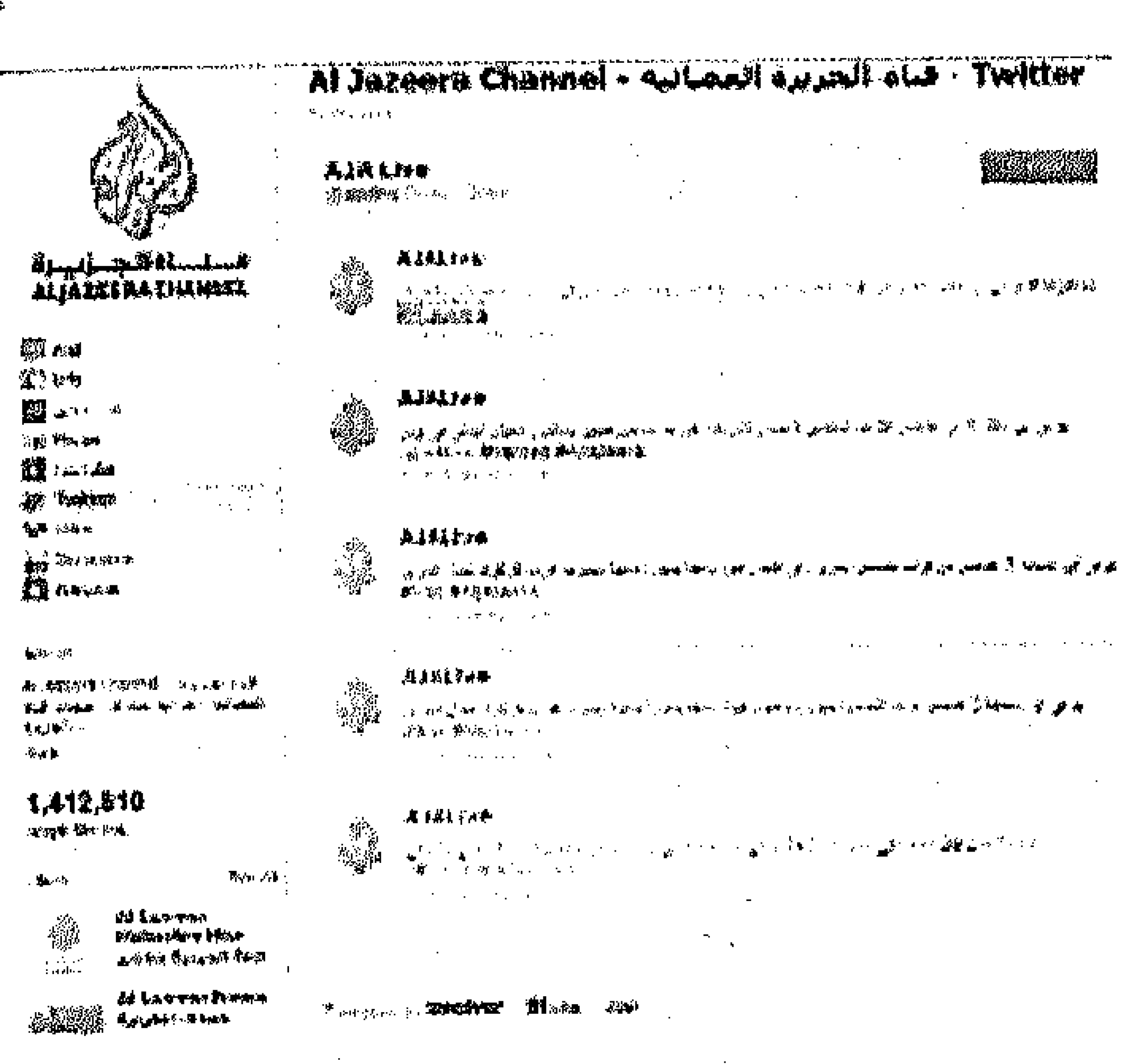
٥- التنوع فى برامج القنوات والمادة الإعلامية يعد من أهم أسباب الجذب الإعلامى للقناة.

٦- التغطيات المتميزة والحصرية فى أوقات الأزمات والحروب والنزاعات والثورات تعد من أهم المزايا التى تشجع الزائر على متابعة الموقع.

٧- التفاعلية والمشاركة من خلال الموقع وذلك طرح إستطلاعات الرأى والتصويت فى باب مشاركات وكذلك شارك بالنقاش.

٨- عرض النص الكامل لبرامج قناة الجزيرة الفضائية (مكتوبا) مما يتيح لجمهور الموقع الحصول على نسخة وورد من البرنامج التليفزيونى بالإضافة إلى النسخة





الفيديو وهو شىء فى منتهى الأهمية ويساعد الكثير من المتابعين للقناة بالإضافة إلى لخبراء والصحفيين والباحثين والمراسلين.

٩- يوفر الموقع خدمة البحث والتى تتبع المواد الإخبارية عن طريق كلمة البحث، كما تتوفر خاصية البحث المتقدم والتى تساعد فى لحصول على تائج أكثر دقة وتحديدا.

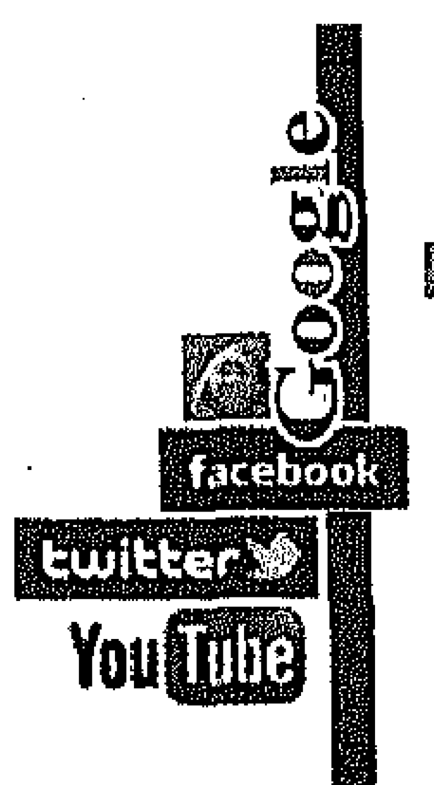
١٠- يتوفر بالموقع ضمن المزايا التفاعلية ميزة العضوية وهو توفر إرسال المتابعات دوريا للمشتركين بالاضافة إلى يزة تعديل صفحة الجزيرة للمستخدمين كتخصيص اللون المفضل.

قناة العربية

alarabiya. net

يعتبر موقع قناة العربية أحد النماذج الناجحة والمتميزة فى لأداء الإعلامى تستفيد بصورة كبيرة من الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعى والشبكات الإخبارية.





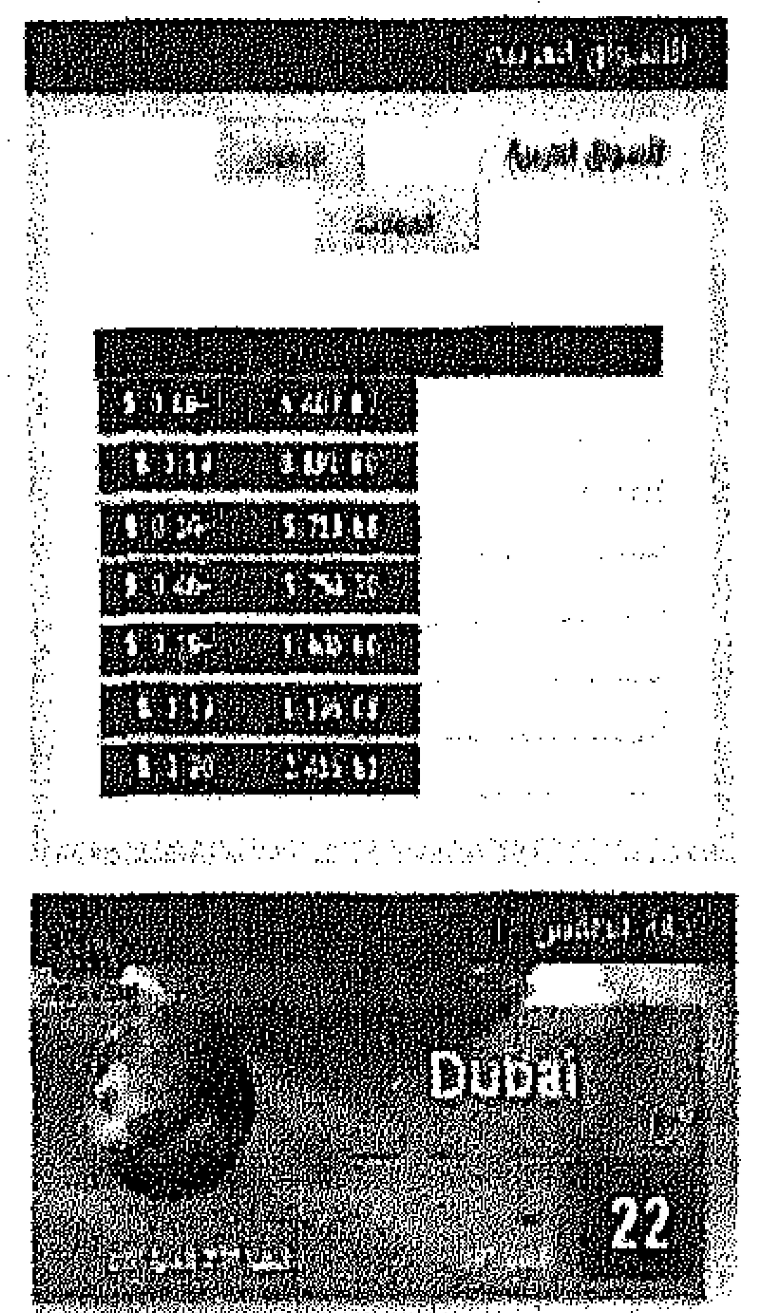
أهم مميزات موقع العربية:

١- يتمتع الموقع بواجهة جذابة و متميزة تساعد على سهولة التصفح والتنقل بالأقسام المختلفة.

٢- يحتوى الموقع على خدمة البث المباشر للقناة «شاهد العربية» وكذلك تسجيلات لأهم برامج القناة «فيديو العربية».

٣- الربط بين الموقع وبين فيس بوك وتويتر ويوتيوب والخلاصات الإخبارية Rss.

٤- الإهتمام بتقييم القراء والتغذية الراجعة من خلال باب «إختيارات القراء» ويظهر من خلاله الأكثر تعليقا والأكثر إرسالا والأكثر قراءة.



٥- وجود شريط للأخبار متجدد «أخبار العربية» وشاشة مصورة متحركة للأخبار.

٦- إمكانية التسجيل فى نشرة الموقع الأسبوعية لتصلك بالبريد.

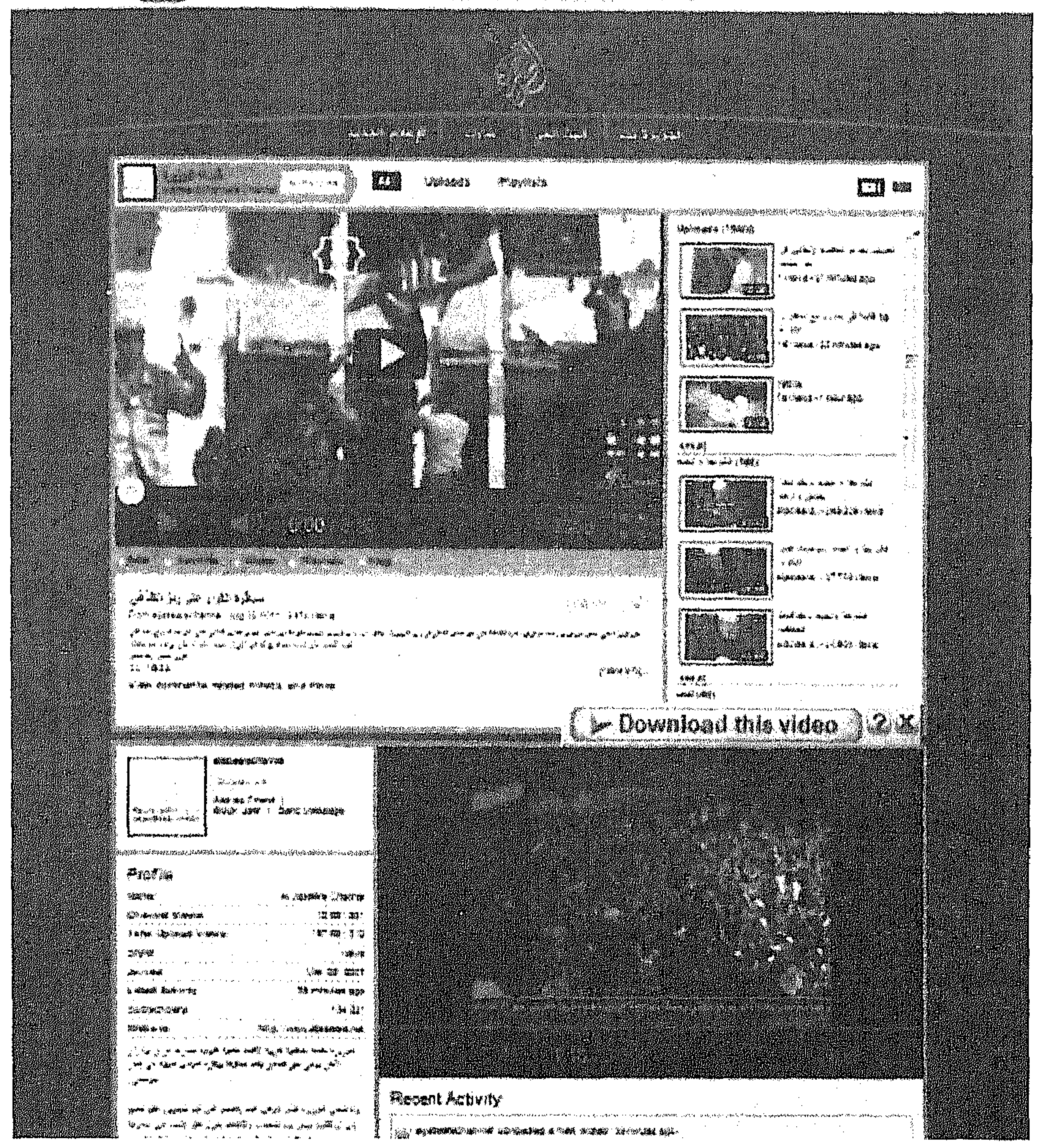
٧- وجود خاص ومهم للأسواق العربية وكذلك قسم مصور لمتابعة حالة الطقس.

٨- وجود قسم خاص يتم فيه إتاحة الآراء (سياسة – إقتصادية – رياضية) وكذلك قسم لإستطلاعات الرأى.

٩- توافر خدمات هامة بالموقع كتردد القناة وضبط الأخبار للجوال.

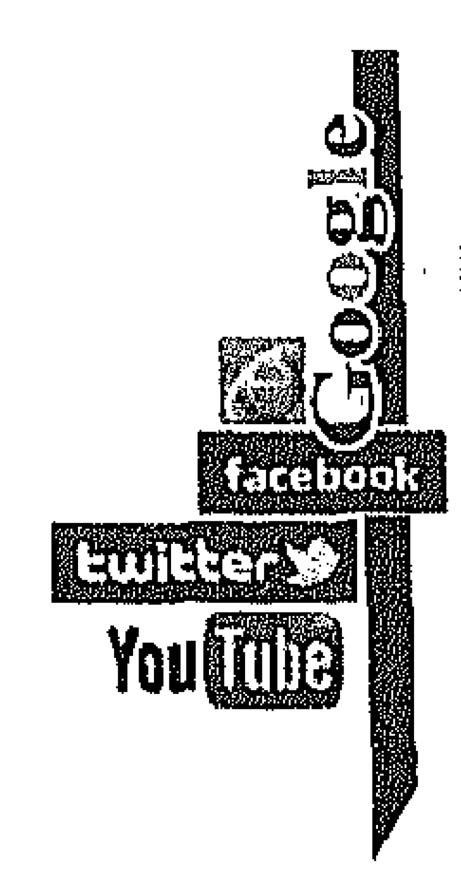
١٠- يتوفر الموقع بعدد من اللغات وهى العربية والفارسية والإنجليزية والأردو.




Uploads
Playlists
Download this video
Profile
Recent Activity

الفصل الثانى عشر

الحملات الإلكترونية



الحملات الإلكترونية

يمكننا تعريف الحملة الإلكترونية بأنها «نشاط على الإنترنت يهدف إلى التأثير على الرأى العام والتسويق للأفكار باستخدام كافة أدوات التكنولوجيا الرقمية وإمكانات الشبكات الاجتماعية».

ويذكر الأستاذ عمر مشوح، المتخصص فى تقنية المعلومات ومؤسس ورئيس تحرير موقع «التقانة العربية» للمقالات التقنية « إن الحملة الإلكترونية - أو ما يسمى فى بعض الأحيان بـ «النشاط الرقمى» - هى سلسلة من الأنشطة المتواصلة يقوم بها مجموعة أفراد من خلال الإنترنت، وتستخدم فيها أدوات الإعلام الجديد من أجل إحداث تغيير ما أو التأثير فى الرأى العام بشأن قضية معينة.

والفرق الرئيس بين الحملات الإلكترونية والحملات الإعلامية التقليدية هو الأدوات؛ فأدوات الحملات الإلكترونية تقنية وساحتها الإنترنت، أما الحملات الإعلامية التقليدية فأدواتها الإعلام التقليدى (صحف، مجلات، تلفزيون، راديو)، وساحتها قد تمتد إلى الواقع من خلال المؤتمرات أو الندوات حسب برنامج وهدف الحملة « .

ويضيف «إن الحملات الإلكترونية مثلها مثل بقية الحملات، تتطلب شروط ومواصفات خاصة حتى تنجح فى تحقيق أهدافها من تغيير وتأثير:

- فهى سلسلة متواصلة من الأنشطة، وليست نشاطا واحدا مؤقتا مهما كانت النتيجة.
- وهى محددة بهدف وفترة زمنية محددة.
- وهى تخاطب فئات محددة تخص غرض الحملة وهدفها.
- وهى تستخدم أدوات حديثة يتعامل معها جمهور الإنترنت.
- وهى تحمل رسالة واضحة لجمهورها لكى يعرف ماذا تريد منه.
- تستعين بمتطوعين يؤمنون بفكرتها وهدفها.
- تملك موردا ماديا يلبى احتياجاتها البشرية والتقنية والإعلانية.
- وهى أولا وأخيرا يقودها فريق عمل متمكن.. مؤمن بها.. مضحى لأجلها.. فاهم لتفاصيلها.. فاهم لرسالته.. متصالح مع واقعه لكى تسير حملته بكل سلاسة وسلامة».

وتوضح السطور السابقة أن الحملات الإلكترونية تشهد تقدما ملحوظا فى الإهتمام بتقنياتها وأهدافها ونتائجها وتقييمها ودورها فى التأثير والتغيير.

أهداف الحملات الإلكترونية:

١- التعريف بالفكرة أو المبادرة التى تدعو إليها الحملة.

٢- نشر الوعى بالأساليب الجديدة والمبتكرة لإيجاد بدائل أو أنظمة موازية.

٣- التأثير على الجمهور على الإنترنت وإقناعه بالحملة وأهميتها.

٤- تنويع أساليب الدعاية كالصورة والفيديو وكذلك الشعارات المصممة ببرامج الجرافيك.

٥- تشجيع الناس على إستخدام الإنترنت كوسيلة للتواصل بدلا من الوسائل التقليدية ذات التكلفة الأعلى.

٦- إمكانية الإستفادة من الأدوات الرقمية وبرامج الكمبيوتر فى التحليل والتقييم للحملة بسهولة.

٧- بناء شبكة من المهتمين والمعجبين بفكرة الحملة بما يمكنهم من التعرف إلى بعضهم وتبادل الآراء والخبرات.

٨- سهولة حفظ بيانات الحملة وتوزيعها من خلال الوسائط الإلكترونية.

٩- المتابعة المستمرة للحملة من خلال رسائل البريد الإلكترونى والتحديثات اللحظية والتغدية الراجعة.

١٠- التسويق الإلكترونى لمبادىء وأفكار الحملة وتحقيق الإنجاز المطلوب قدر المستطاع.

إدارة الحملات الإلكترونية:

يمكن تلخيص ذلك فى عدة نقاط:

١- **فكرة الحملة :** الفكرة هى محرك الحملة الرئيسى وتأتى عن طريق رأى أو وجهة نظر أو أسلوب لحل ما وعادة ما تعبر عن مبادرة تتخذ لإيجاد بديل أو نظام مواز للنظام القائم الذى يعانى من القصور أو المشكلات أو عدم تحقيق نتائج متميزة.

٢- **التخطيط:** لنجاح أى حملة إعلامية أو إلكترونية يجب وضع خطة لها ويجب أن تكون الخطة محددة بجدول زمنى وبرنامج للمهام وتوزيع للأدوار وتوضيح وإبراز المسئوليات والصلاحيات والإمكانات والظروف المحيطة.

٣- **الدعاية وجذب الأنتباه:** وتمثل تلك المرحلة بداية جذب الأنظار للفكرة أو الشخص ويجب الإعتماد فيها أولا على الدعاية للصفحة على الفيس بوك مثلا ويجب أن تكون

الصفحة جذابة باستخدام الصور العالية الدقة والبانرات (الشعارات) الخاصة بالحملة سواء مكتوبة أو مصورة فوجود شعار مكتوب للحملة شىء مهم منذ البداية سواء فى صورة عبارة أو مجموعة كلمات تعبر عن فكرة الحملة وكذلك وجود لوجو (الشعار المصور) مميز وبأحجام مختلفة وبخلفية شفافة بحيث يسمح لأعضاء الصفحة بإضافته إلى صفحاتهم وصورهم الشخصية.

٤- **الحشـــد:** وتعد مرحلة الحشد وجمع المعجبين أهم مراحل الحملة وتعتمد على نشر الصفحة لدى أكبر عدد من مستخدمى الفيس بوك وذلك من خلال دعوة المنضمين لأن يدعوا أصدقائهم للصفحة ويمكن فى هذه المرحلة اللجوء لعمل إعلان مدفوع يظهر على أحد جانبى صفحة الفيس بوك لدى معظم المستخدمين ويساعد ذلك على الإنتشار السريع للصفحة ويظهر العائد المطلوب فى زيادة أعداد المعجبين بالصفحة.

٥- **الإنضمام للحملة:** تأتى هذه المرحلة إستكمالا للمرحلة السابقة وذلك بإيجاد الآليات للإنضمام للحملة فعليا وليس مجرد الإعجاب بالصفحة، فإنضمام شخص لصفحة لايعد بالضرورة إنتماءا لمبادىء تيار فكرى أو حزبى ولكن يلزم صياغة استمارة للإنضمام بالبيانات المطلوبة ووضعها على الصفحة مع توضيح كيفية إرسالها للمسئولين عن الصفحة أو الحملة والتواصل معهم.

٦- **صناعة وتأهيل الكوادر والناشطين:** من المبادىء الأساسية التى يجب أن يقوم عليها أى نشاط هو الفروق الفردية بين الأشخاص، ولذلك يجب مراعاة مقدار حماس الأشخاص وطموحهم، ولذلك فإن خلق مدرج للصعود من خلال الأشخاص الناشطين والذين يمكن إكتشافهم من الصفحة أو من خلال اللقاءات مع الناس شىء مهم جدا وهنا يبرز دور التأهيل والتدريب لخلق كوادر مؤهلة ومدربة للتعبير عن مبادىء وأفكار الحملة.

٧- **المتابعة والرصد:** وهذه الخطوة لها جانبين الأول على الصفحة من خلال عمل إستطلاعات للرأى وقياسات للرأى العام الإلكتروى والجانب الثانى فى الواقع العملى من خلال المتابعة للإهتمام بالصفحة ورصد نبض الشارع والتحديث المستمر لأخبار الحملة والردود على التساؤلات والاستفسارات التى يطرحها أعضاء الصفحة شىء ضرورى ويساعد على الحفاظ على مصداقية الصفحة، ويظهر ذلك فى عرض صور لأخبار الحملة فى الشارع والإحتكاك الناس فى أماكن مختلفة لإثبات تواجد الجمهور المساند ورغبة المسئولين فى خدمة المواطنين والتعرف على مشاكلهم بصورة مباشرة.

٨- **اللحظة الحرجة:** وهى أصعب المراحل وأكثرها حساسية ويقصد بها ساعة الحسم للحملة أو اليوم المحدد للتنفيذ أو موعد مقابلة لمسئول مهم أو يوم إجراء الإنتخابات مثلا. وينبغى فى هذه المرحلة تكثيف الحملة الإلكترونية. ومن الممكن هنا اللجوء لزيادة الإعلانات لزيادة تأثيرها وسرعة إنتشارها، كما يجب على المسئول عن الصفحة دراسة أوضاع صفحات الآخرين فى حالة وجود منافسين أو حملات مضادة وإبراز البدائل والفرص والإمكانات التى من المحتمل تحقيقها فى حالة النجاح أو الفوز.

٩- **التقييم:** وهى المرحلة التى تبدأ فور إنتهاء الحملة وتعتمد على إبراز الإيجابيات والسلبيات للحملة الإلكترونية، ويتم ذلك بصورة كمية وذلك بعرض أعداد المعجبين بالحملة ومدى التطور والاستمرارية فى المهتمين بالصفحة، وكذلك عدد التعليقات وضغطات الإعجاب بالمواد المعروضة بالصفحة؛ وكذلك بصورة كيفية من خلال التعرف على المراحل العمرية للمشاركين والبلدان والمدن المنتمين لها واللغات المستخدمة.

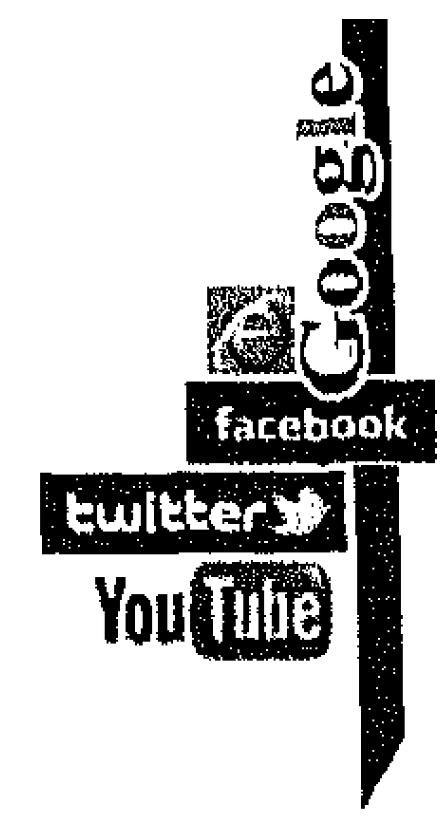
١٠- **إعداد التقارير:** يعد التقرير النهائى عن حملة ما مرجعا مهما لكل المهتمين والمعجبين للحملة ويجب أن يتم إخراجه بصورة جيدة وبصياغة سلسة وواضحة ليكون فى متناول الجميع، ويتم فيه عرض كافة مراحل الحملة وكذلك التقييم، ويمكن أن يتم عمل تقرير مصور عن الحملة بإستخدام أحد برامج المونتاج والفيديو وذلك إلى جانب التقرير المكتوب ويفضل نشر التقرير لتحقيق الإستفادة القصوى وإجراء حوار مجتمعى حول جدوى الحملة الإلكترونية ومدى أهميتها ونجاحها ودراسة تكرارها والاستفادة من السلبيات السابقة بتحسين خط سير الحملة للوصول لأفضل النتائج.

البناء التنظيمى والإدارى للحملة:

١- **صاحب الفكرة أو المبادرة:** غالبا ماتكون الحملة عبارة عن فكرة جديدة أو مبادرة لشخص ما لمواجهة أسلوب أو طريقة أو مشكلة أو قصور فى أحد مناحى الحياة، ويعبر عنها فى صورة حملة إلكترونية وعلى الرغم من أن الحملة بمجرد إشتراك الناس فيها أصبحت الفكرة مشاعا والإضافات متاحة والكل مشارك فى صياغة مبادىء وتوجهات الحملة. إلا أن الشخص صاحب الفكرة أو المبادرة يظل هو المعبر الرئيسى عنها وهو الرئيس الشرفى لها.

٢- **مدير الحملة:** هو الشخص المسئول عن سير الحملة الإلكترونية، والمشرف العام على كل الأنشطة التى يقوم بها الأعضاء، والمنسق لما تقوم به كل الإدارات التالية وغالبا مايكون له دور فى إختيار المسئولين بالحملة وتحديد المسئوليات وتوزيع الادوار وصياغة برنامج الحملة.

٣- **نائب مدير الحملة:** وهو الشخص الذى ينوب عن المدير فى مسئولياته ويتم تفويضه بصلاحيات معينة لأداء المهام الخاصة بسير الحملة الإلكترونية.



٤- **إدارة الإعلام:** وتتكون من المسئول الإعلامى والفريق الإعلامى للحملة ومهمته نشر أخبار الحملة والمتابعات والتقارير بكل الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة.

٥- **إدارة العلاقات العامة والإتصالات:** وهى تشارك وتساعد إدارة الإعلام فى الترويج للحملة الإلكترونية كما تهتم بالرصد الإلكترونى للحملات الآخرى وإستجابة الجمهور لها والتحرك الإيجابى للحملة فى الواقع.

٦- **إدارة السياسات والمشاريع:** وهى تقوم بعرض المعلومات والبيانات عن الحملة الإلكترونية وإقتراح السياسات الجديدة ومتابعة تنفيذها وكذلك عرض الأفكار والمشاريع المميزة والحصول على دعم لها وتنفيذ السياسة العامة للحملة الإلكترونية.

٧- **إدارة التمويل:** وهى الإدارة المسئولة عن توفير الدعم المالى اللازم للحملة سواء للفريق التقنى أو توفير الأموال والتجهيزات للتدريبات للمتطوعين أو عناصر الحملة المشاركين وكذلك الإعلانات المدفوعة، وتزداد أهمية هذه الإدارة فى الحملات الكبيرة وتقل فى الحملات أو المبادرات الفردية بل قد تختفى تماما لإعتماد الأخيرة على الجهود التطوعية.

٨- **إدارة التطوع:** وهى إدارة تعتمد على جذب أكبر عدد من المقتنعين بمبادىء الحملة كمتطوعين لأداء بعض المهام التى تستلزم مساندة من أفراد المجتمع ومن الممكن بعدها إختيار المتميزين لتصعيدهم لدرجات أعلى كمسئولين بالحملة ويكون ذلك تحفيز لهم للعمل بجدية وحماس من أجل تنفيذ المهام الموكلة لهم على أكمل وجه.

٩- **إدارة التكنولوجيا:** وهى تضم مصممى المواقع الإلكترونية والإعلانات والبانرات ومسئول قاعدة البيانات والمبرمجين والمطورين والمدونين ومسئولى التسويق الإلكترونى.

١٠- **إدارة المتابعة والتقييم:** ومهمتها متابعة تنفيذ الجدول الزمنى للحملة وكذلك جمع المعلومات عن كل مرحلة والانجازات التى تمت وعرض الايجابيات والسلبيات وإعداد التقارير والمتابعات لخط سير الحملة.

حملة القراءة حياة [1]

https://www.facebook.com/10000BOOK

http://forum.amrkhaled.net/group.php؟groupid=162

http://www.youtube.com/user/al8eraa7yah

الفكرة

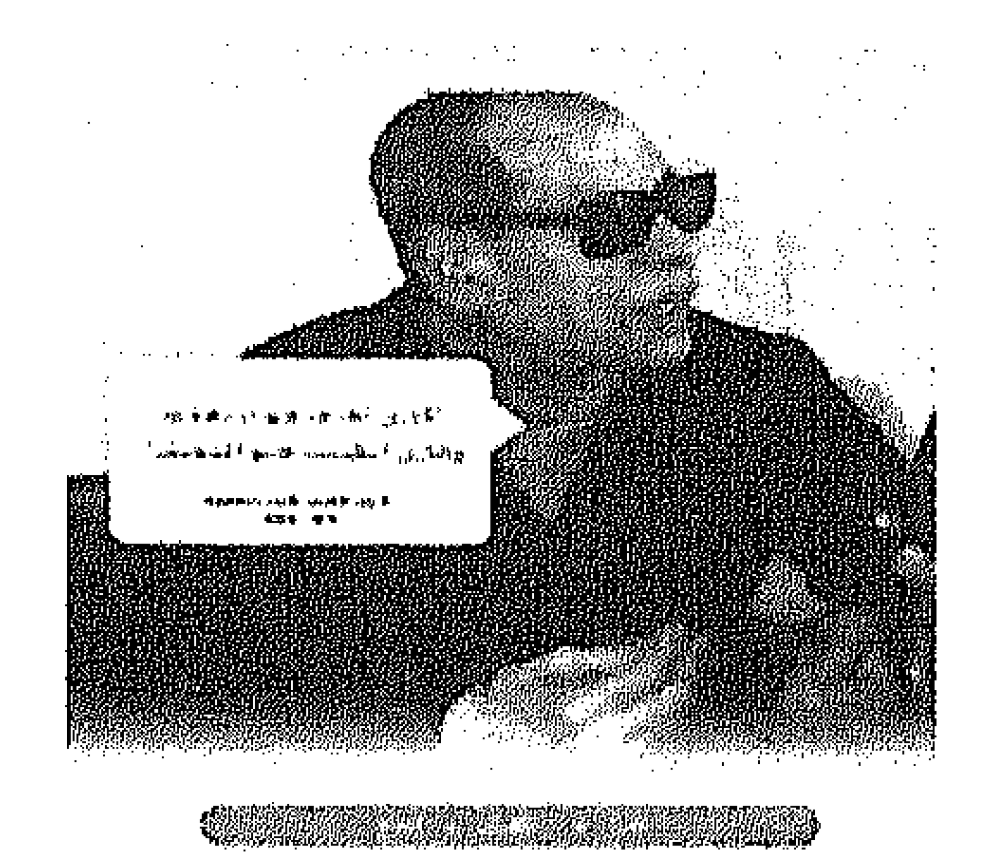
مشروع «القراءة حياة»، هو إمتداد لحملة «العشرة آلاف كتاب»، والتى أطلقها د. عمرو خالد منذ حوالى عام ونصف، وهو مشروع مستمر ذو طموحات وأحلام كبيرة.

المشروع يهدف لتشجيع الشباب على القراءة المستنيرة فى كافة مجالات العلم والفكر، ويدعو القراء من الشباب إلى عرض الكتب فى شكل مبسط يحوى أهم ما جاء فى الكتاب من أفكار، ويدعوهم إلى طرح وجهات نظرهم فيما قرأوه، وأن يثيروا أسئلة وإشكاليات تصلح مجالا للنقاش مع غيرهم من الشباب، بحيث تتحول عملية القراءة من علاقة بين قارئ وكتاب، إلى عملية معرفية خلاقة ومستمرة بين الشباب وبعضهم، ينتج عنها وجهات نظر جديدة،وأفكار جديدة، وإقتراحات لمشروعات وفعاليات جديدة، تصلح كقاعدة للعمل فى مشروع النهضة، ومن هنا كان شعار المشروع «اقرأ. ناقش. ابدع».

وعبر آلاف من «عروض الكتب» الميسرة والمختصرة – والتى يهدف المشروع لإتاحتها بحيث تصبح «القراءة حياة» أكبر مكتبة عروض كتب عربية على الإنترنت– سيتاح لآلاف الشباب الإبحار داخل عالم ثرى من المعرفة، يشجعهم لقراءة الكتب الأصلية الكاملة، وفتح شهيتهم نحو عودة مأمولة إلى «عادة القراءة» التى فى طريقها للإنقراض بين الشباب العربى.

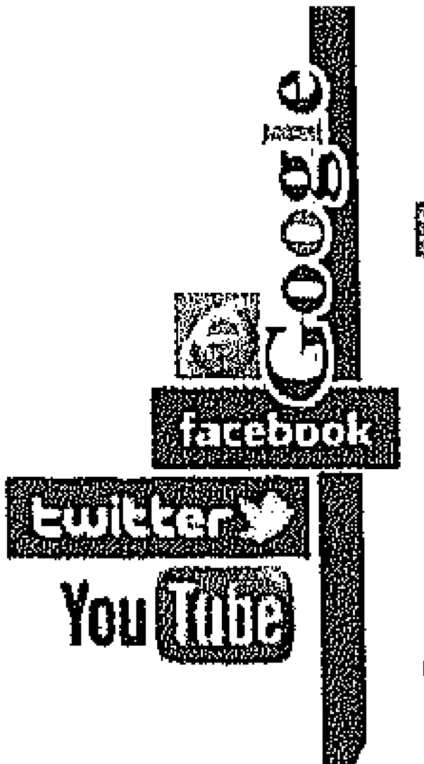
بدأت الحمله فى نوفمبر الماضى ٢٠١٠ ليصل عدد الكتب الملخصه بعد عام حوالى ١٠٥٠ عرض لكتب متنوعه فى سمبتمبر ٢٠١١.





---

[1] تم التواصل مع الأستاذ عمر بدوى أحد مسئولى الصفحة للحصول على تلك البيانات عن حملة القراءة حياة.



كيفية إضافة عرض كتاب للمشروع

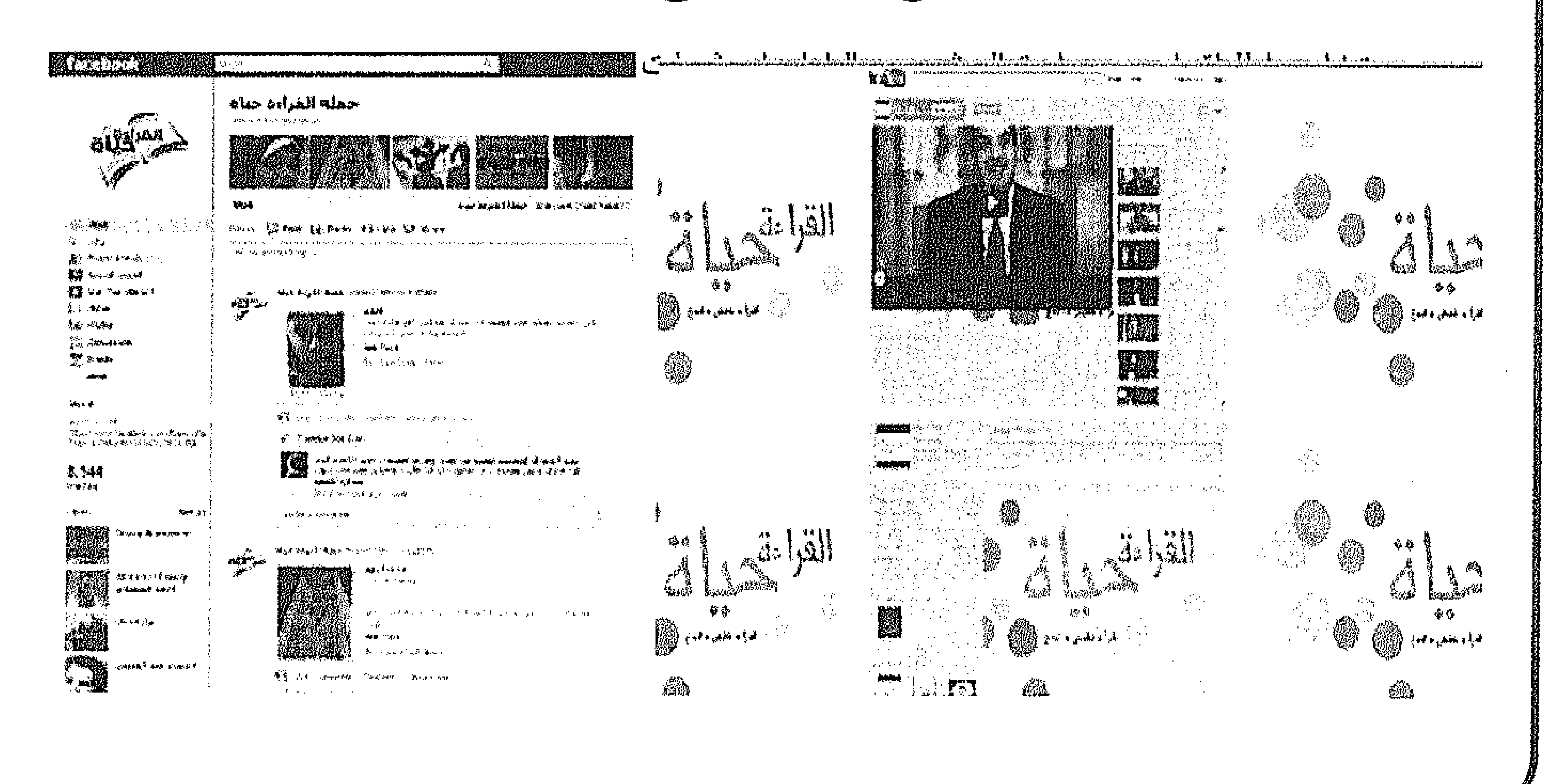
بعد قيامك بالتسجيل فى مشروع «القراءة حياة» (عن طريق المنتدى) سيتم التواصل معك عبر أحد مشرفى المشروع لبدء برنامج تدريبى بسيط وقصير حول «كيفية إعداد عرض جيد للكتاب»، يركز التدريب حول المهارات والخطوط الرئيسية التى يضعها المشروع لعرض أى كتاب:

- كيفية تغطية الجوانب الرئيسية التى يتناولها الكتاب.
- عرض وجهات النظر والإشكاليات التى يطرحها الكتاب.
- الإلتزام بالقواعد اللغوية والنحوية السليمة أثناء كتابة العرض.
- ما هى المعلومات الضرورية الأخرى اللازم عرضها.

سيطلب منك المدرب أن تقوم بإعداد «عرض» لأحد الكتب التى قمت بقراءتها من قبل، وذلك من خلال نموذج سيرشدك إليه، ثم سيقوم بمراجعة عرضك، وإمدادك بملاحظات وإرشادات، وتكرر العملية، حتى يتأكد المدرب أنك قد تشربت القواعد الرئيسية لإنشاء العروض على «القراءة حياة».

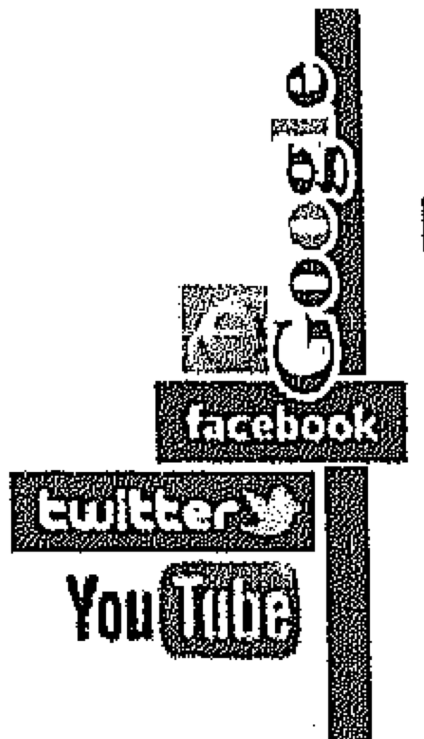
إدارة المشروع:

تنقسم ورش العمل على المنتدى إلى أربعة أقسام تدريب وهى قسم لنوعيات الكتب وقسم للتلخيص الصوتى وقسم للدعاية وقسم للأفكار ويقوم المتطوعين بعد قراءة الخطوات اللازمه لعرض الكتاب، يشرف عليه المدرب فى القسم (الأدب،التاريخ،السياسة،.....إلخ)، يسرد المدرب ملاحظاته على العرض إلى أن يتم عرضه فى المكتبه، يمرر الكتاب إلى التلخيص الصوتى ليقوموا بعرض الكتاب صوتيا. للمشروع صفحة على موقع فيس بوك وجوجل ويوتيوب وتزامن إطلاقها مع بداية المشروع إلا أنها نشطت فى مارس ٢٠١١.



الفصل الثالث عشر

حمـلات
التوقيعات الإلكترونية



حملات التوقيعات الإلكترونية

تعتبر حملات التوقيعات الإلكترونية من أهم الأدوات المستخدمة لتكثيف وتوجيه الرأى العام على الإنترنت تجاه قضية معينة أو مشكلة ما أو موضوع هام، ومن أشهر المواقع التى يمكن الإستعانة بها فى هذ الشأن موقع http://www.gopetition.com، ويحمل الموقع بعض النصائح التى يمكن الإستفادة بها عند صياغة بيان أو إلتماس للتوقيع الإلكترونى على الموقع نفسه وهى كالتالى:

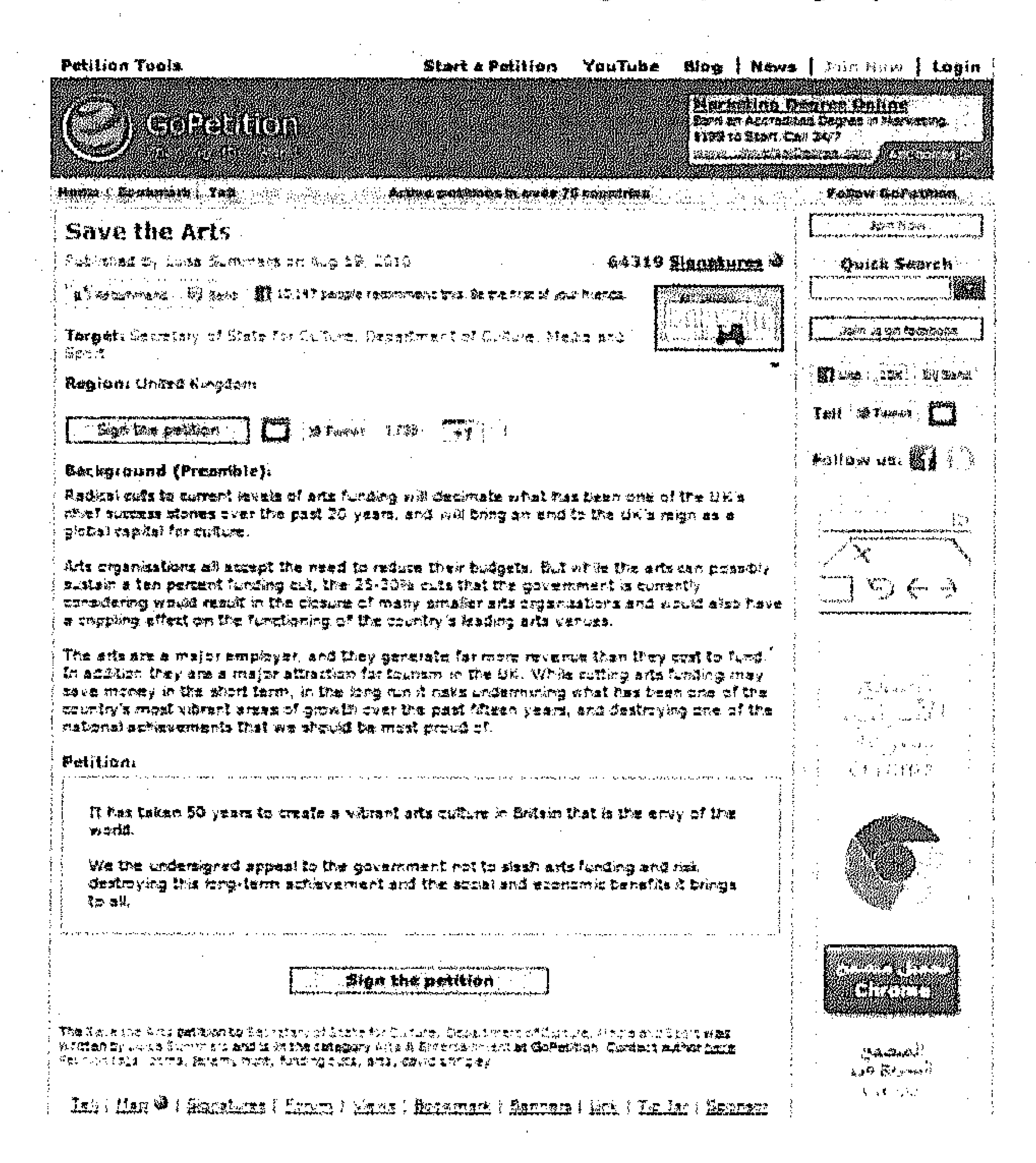
١- تحديد الهدف والجهة التى يتم التوجه إليها بالعريضة أو البيان مثل الحكومات والدول والوزارات والمؤسسات التعليمية أو الإعلامية أو الجمعيات.

٢- وصف الوضع الحالى وإمكانات الإصلاح أو التغيير.

٣- يجب وضع الطلبات واضحة ومحددة.

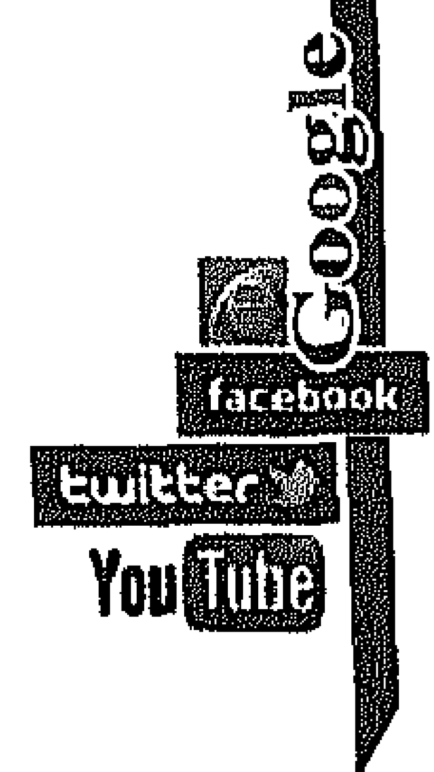
٤- عمل برنامج زمنى للتقدم بالدعوات الإلكترونية.

ومن أبرز الأمثلة الموجودة بالموقع حملة لجمع توقيعات إلكترونية للحفاظ على الفنون فى بريطانيا كما يظهر فى الشكل التالى:



كما تتم عملية جمع التوقيعات الإلكترونية بوسائل أخرى من خلال مواقع مختلفة مثل مستندات جوجل Google Docs كما حدث مع استمارة التوقيع الإليكترونية التى أعدتها تحالف القوى الثورية فى مصر على حملة جمع ١٥ مليون صوت للدستور أولا.

تحالف القوى الثورية استمارة التوقيع الاليكترونية على حملة جمع 15 مليون صوت الدستور اولاً



كما تتم حملات التوقيعات الإلكترونية على مواقع الشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوك وتويتر، ومن أمثلة ذلك حملة توقيعات على موقع تويتر ضد تمديد حالة الطوارىء فى مصر.

كما تستخدم حملة التوقيعات أيضا لإصدار بيان لرفض أو شجب حدث معين مثل رفض المثقفين الحادث الإجرامى عند تفجير كنيسة القديسين بالإسكندرية مع مطلع عام ٢٠١١ وهو ما ظهر فى صفحة حركة مثقفون ضد الإرهاب.



وماذا بعـــد ؟

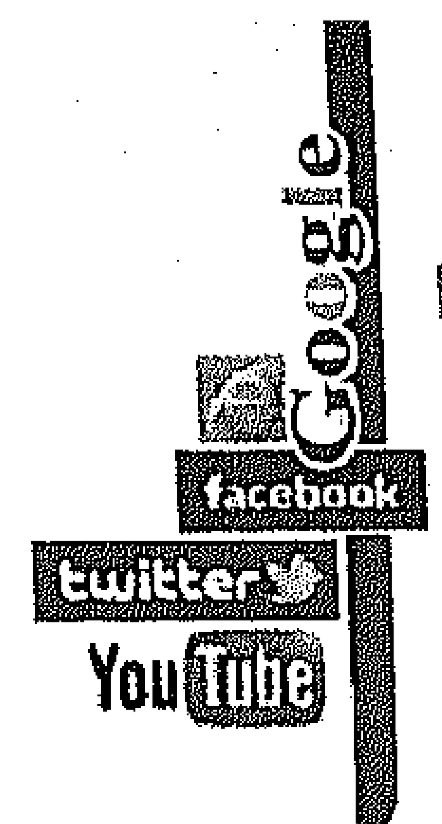
المستقبل والتحديات...

الحديث عن مستقبل الإعلام الجديد أو بمعنى آخر دمج الإعلام التقليدى فى الإعلام الجديد شىء لايمكن التنبؤ به فى الوقت الحالى، اللهم إلا من خلال مؤشرات توضح أنه لا مفر من السعى نحو الإبتكارات الجديدة والتقنيات المتميزة فى ظل عالم يشهد كل ساعة إختراعا علميا جديدا، ولابد من القنوات الفضائية والصحف والكتب ووكالات الأنباء وكافة أشكال الإعلام التقليدى أن تواكب المستحدثات فى المجال الإعلامى والذى يسير حاليا فى ركب التكنولوجيا والشبكات الاجتماعية والإتجاه نحو العالم الإفتراضى.

كما تجدر الإشارة هنا إلى أهمية تجديد الخطاب الإعلامى فى ضوء الأحداث المتلاحقة عربيا وعالميا وأهمها نتائج الثورات العربية ومستقبل الشرق الأوسط والعلاقات الدولية فى المرحلة القادمة.

أما أخطر التحديات التى يواجهها الإعلام بنوعيه- التقليدى والجديد - فهمى تكمن فى خضوعه لسياسة توجيهية تحد من الحرية ومسئولية الكلمة وأمانة النشر وهو مايتعارض مواثيق الشرف الإعلامى.

وما بين المستقبل والتحديات تكمن الرغبة نحو السعى لإجراء حوار إعلامى - مجتمعى - سياسى لإستشراف أبعاد تلك العلاقة ولتطوير أداء المؤسسات الإعلامية فى ظل ثـورة الإعلام الجديد.

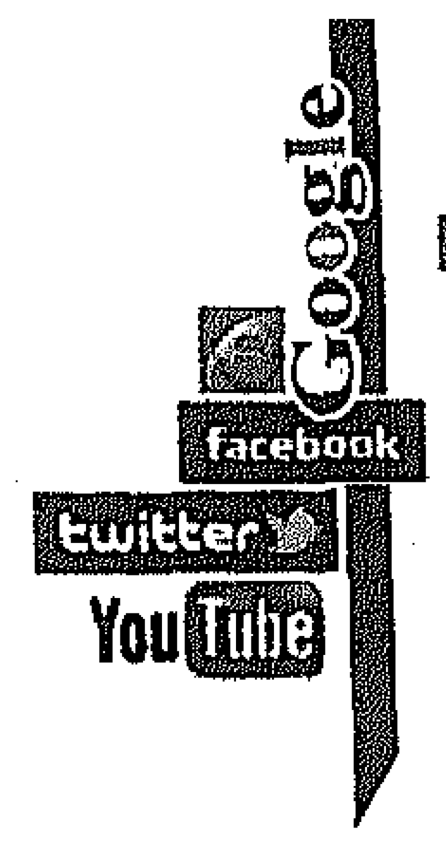


المصادر والمراجع

مراجع عربية

- الثقافة العربية وعصر المعلومات، د. نبيل على، الكويت: المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب، ٢٠٠١، سلسلة عالم المعرفة، العدد ٢٦٥.
- الإعلام الجديد - تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، د. إنتصار إبراهيم عبد الرزاق ود. صفد حسام الساموك، جامعة بغداد، ٢٠١١.
- الديمقراطية الرقمية، جمال محمد غيطاس، دار نهضة مصر، ٢٠٠٦.
- الإعلام الإلكترونى المصرى - وجود النص يغنى عن تطبيقه، د. مصطفى الضبع، ورقة عمل بمؤتمر أدباء مصر - الدورة الحادية والعشرين- سوهاج - ديسمبر ٢٠٠٦.
- الإعلام الجديد- محاولة للتعريف وفهم التأثير، فتحى أبو حطب، مقال منشور بموقع الملتقى الديمقراطى على الإنترنت بتاريخ ٢٣ يونيو ٢٠١٠.
- أثر الصحافة الإلكترونية على التنمية السياسية الفلسطينية من عام ١٩٩٦ إلى ٢٠٠٧، إعداد خالد أمين عبد الفتاح معالى، إشراف الأستاذ الدكتور عبد الستار قاسم، قدمت هذه الأطروحة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير فى التخطيط والتنمية السياسية بكلية الدراسات العليا فى جامعة النجاح الوطنية فى نابلس- فلسطين، ٢٠٠٨ م.
- الإعلام والسياسة فى عصر الإنترنت، محمد بن المختار الشنقيطى، مقال منشور على الإنترنت، د.ت.
- الديمقراطية من اليونان إلى ديمقراطية الإنترنت باسل عبد المحسن القاضى، بحث منشور على الإنترنت، د.ت.
- المجتمع المدنى وعلاقته بالديمقراطية، د. مولود زايد الطبيب، دراسة منشورة على الإنترنت، ٢٠١٠.
- معا نحو الموقع العالمى الأول - على موقع عمرو خالد، ورشة عمل منشورة على الإنترنت، د.ت.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصرى، «من الإنترنت إلى ميدان التحرير ٢٥ يناير من واقع الفيس بوك وتويتر»، مايو ٢٠١١.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار- مجلس الوزراء المصرى، «ثورة الشعب المصرى.. ملهمة شعوب العالم»، فبراير ٢٠١١.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار- مجلس الوزراء المصرى، «الإعلام الإلكترونى فى مصر.. الواقع والتحديات»، فبراير ٢٠١٠.

- التأثير المستدام لوسائل الإعلام الرقمية على المجتمع المدنى، فيليب إن هوارد، مقال منشور على موقع وزارة الخارجية الأميركية، فبراير ٢٠١٠.
- الحملات الإلكترونية -سلاح المقيدين، عمر مشوح، حلقات منشورة على الإنترنت بموقع مدونة المعلوماتية، د. ت.
- الحملات الإلكترونية- وصناعة التاريخ، غادة نافع، حوار منشور على موقع رسالة الإسلام على الإنترنت، د.ت.
- حرية المعلومات والنفاذ إليها من منظور المجتمع المدنى والإعلام ودورهما فى المساعدة على كشف الفساد، د.على البريهى، ورقة عمل مقدمة إلى ورشة العمل التدريبية لمحاربة الفساد، جامعة صنعاء، منشور على الإنترنت، د.ت.
- تكنولوجيا المعلومات وصناعة الوعى الجماهيرى، محمود علم الدين،العربى للنشر والتوزيع، ١٩٩٠.
- الصحافة المطبوعة والصحافة الرقمية دراسة مقارنة، ناجى السنباطى، منشورة على الإنترنت،د.ت.
- واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة الإنترنت، دراسة مسحيّة شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية ذات الطبعات الالكترونية، د. فايز بن عبد الله الشهرى، بحث مقدم لندوة «الإعلام السعودى سمات الواقع واتجاهات المستقبل» المنتدى الإعلامى الأول- الجمعية السعودية للإعلام والإتصال الرياض/ جامعة الملك سعود - مارس ٢٠-٢٥مارس/٢٠٠٣م.
- الصحافة الإليكترونية، أسامه غازى زين المدنى، بحث منشور على موقع جامعة أم القرى على الإنترنت، د.ت.
- الصحافة العربية اليومية فى العصر الرقمى، د. عماد بشير، ندوة الثقافة العربية وافاق النشر الإلكترونى، الكويت، ٢٠٠٢
- وكالات الأنباء والإعلام الجديد، د.عبد الله بدران، مجلة الوعى الإسلامى، عدد مايو ٢٠١١.
- الإتجاهات الحديثة فى الصحافة الدولية من الصحافة التقليدية إلى الإعلامات الشخصية، د.على بن شويل القرنى، دراسة منشورة على الإنترنت، د. ت.
- صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية، مبارك بن زعير، موقع الجزيرة على الإنترنت. د.ت.
- دورة المركز الدولى للصحفيين عبر الإنترنت «تغطية المرحلة الإنتقالية للدولة والمؤسسات الحكومية الوليدة مع التركيز على استخدام الأدوات الرقمية»، هدى عثمان،سبتمبر - أكتوبر ٢٠١١.
- الورشة التدريبية حول الحوار بين الثقافات والتغير الاجتماعى، سارة زعيمى، مكتبة الإسكندرية، القاهرة، يونيو ٢٠١١.



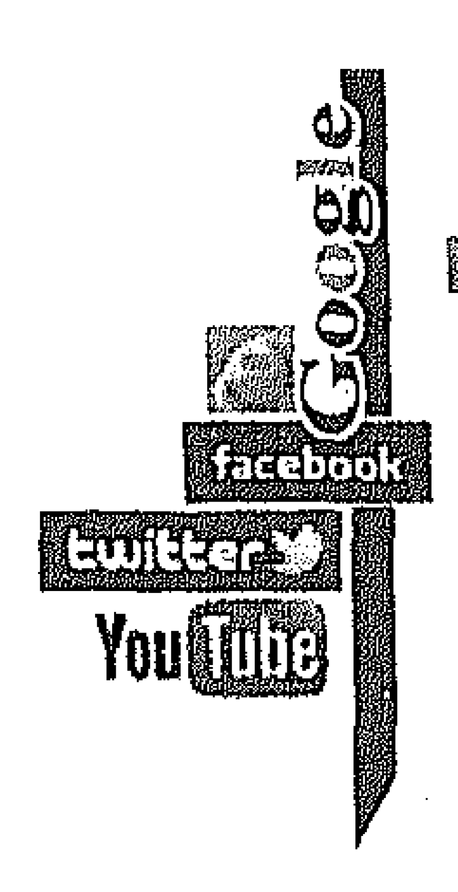
- الحملة الإعلامية على الإنترنت، موقع مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامى، د. ت.
- الكتاب الإلكترونى - إنتاجه ونشره، د. أحمد فايز أحمد سيد، مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية، السلسلة الثانية، ٧٤، الرياض، ٢٠١٠.
- النشر الورقى والإلكترونى وما بعد الإلكترونى، أحمد فضل شبلول، موقع ناشرى، ديسمبر ٢٠٠٥.
- التحول إلى النشر الإلكترونى، حلول واقعية، الدكتور عادل محمد أحمد خليفه، موقع الإتحاد العربى للنشر الألكترونى، د.ت.
- مصادر المعلومات اللاورقية، الدكتورة هدى العمودى، موقع جامعة الملك عبد العزيز - المملكة العربية السعودية، د.ت.
- غرد مع تويتر - شرح كيفية استخدام موقع تويتر Twitter، أسامة المحيا، كتاب منشور على الإنترنت، د.ت.
- ألف باء التدوين، محمد سعيد احجيوج،كتاب منشور على الإنترنت، الإصدار الثانى، أبريل ٢٠٠٩.
- كيف تفجرت الثورة فى ٢٥ يناير - الفيس بوك، وأدوات التكنولوجيا الثورية، محمد سيد ريان، دار أكتب للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- أثر الفيس بوك على المجتمع، وائل مبارك خضر، كتاب منشور على الإنترنت، نوفمبر ٢٠١٠.
- تعلم وإحترف الإنترنت، محمد نزيه محمد، كتاب منشور على الإنترنت، نوفمبر ٢٠٠٩.
- الفيس بوك ديوان الثورة المصرية، محمد سيد ريان،مقال بجريدة الخميس، ٢١-٤-٢٠١١.
- التسويق الإلكترونى فى خدمة الثورة، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ١١-٦-٢٠١١.
- إدارة الحملات الإنتخابية للمرشحين، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ٢٧-٦-٢٠١١.
- هل أنتهى عصر الفيس بوك ؟، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ٤-٧-٢٠١١.
- بلطجة الصوت العالى، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ١٦-٧-٢٠١١.

مواقع إلكترونية:

- http://www.socialemedia.me
- www.alexa.com
- http://www.ar.wikipedia.org
- http://www. aljazeera.net
- http://www.facebook.com
- http://www.youtube.com
- http://www.twitter.com
- http://www.old.openarab.net
- http://www.computeruser.com/resources/dictionary
- http://www.aawsat.com
- http://www.powersocialmediamarketing.com
- http://www.blogging4change.org

مراجع أجنبية:

- Arab Citizen Journalism in Action: Challenging Mainstream Media, Authorities and Media Law, Naila Hamdy, American University of Cairo, Egypt.
- Social networking sites and our lives , Keith N. Hampton, Pew Research Center's Internet & American Life Project, Washington,2011.
- Arab Spring and Social Media Report , Dubai School of Government , May 2011
- Facebook: The Missing Manual, E.A. Vander Veer, Second Edition, O'Reilly Media, Inc. April 2010.
- Facebook® Marketing an Hour a Day, Chris Tread away & MariSmith, Wiley, 2010.



- Inside Facebook, Karel Baloun, 2006.
- Sams teach you Facebook in 10 minutes, Sherry Kinkoph Gunter, 2nd ed. August 2010.
- Mapping the Arabic Blogosphere: Politics, Culture, and Dissent, Bruce Etling, John Kelly, Robert Faris, and John Palfrey, Berkman Center Research Publication, JUNE 2009.
- The Social Media Marketing Book, Dan Zarrella, O'Reilly Media, 2010.

المحتويـــات



دار الكتب المصرية
فهرسة أثناء النشر إعداد إدارة الشئون الفنية

ريان/ محمد سيد.
الإعلام الجديد/ محمد سيد ريان
القاهرة: مؤسسة الأهرام/ مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع - ٢٠١٢
عدد الصفحات: ١٤٤ صفحة   المقاس : ١٧ × ٢٤سم
تدمك ٥-١٩٤-٣٢٠-٩٧٧-٩٧٨
١- الإعلام الجديد
أ- العنوان

٠١,٥

رقم الإيداع ١٠٨٥١ / ٢٠١٢
ISBN 978-977-320-194-5

أحدث إصدارات مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

م	اسم الكتاب	المؤلف
١)	تقرير البنك الدولى عن التنمية فى العالم ٢٠١١ (الصراع – الأمن - التنمية)	
٢)	حياة سعيدة وآمنة مع سكر الأطفال	د/ نيرمين صلاح الدين
٣)	مشاهد من رحم الثورة	عبد الرحمن سعد
٤)	الحياة من حولنا	رجب سعد السيد
٥)	ثورة يوليو فى أدب نجيب محفوظ	مصطفى بيومى
٦)	الإشعاع	أبو بكر توفيق مهران
٧)	على هامش الغربة	علاء درويش
٨)	النحرير فى صناعة التحرير	محمود حامد الشريف
٩)	السودان القبعة والعمامة	حمدى الحسينى
١٠)	الورد فتح فى التحرير	جمعة أبو النيل
١١)	دستور فى صندوق القمامة	صلاح عيسى
١٢)	ثورة ٢٥ يناير – قراءة أولى	د/ وحيد عبد المجيد
١٣)	المسيحية والمسيحيون فى أدب نجيب محفوظ	مصطفى بيومى
١٤)	أزمة اليسار الإسرائيلى.. تدهور وانهيار	هبة جمال الدين
١٥)	نجيب محفوظ بين الأدب والدراما	عبد الغفار رشدى
١٦)	صراع على روح مصر	حسن أبو طالب
١٧)	السعرات الحرارية (تنظيم الغذاء لخفض الوزن)	ياسمين جوردن
١٨)	رحلتى إلى آخر العالم	صلاح منتصر
١٩)	أزمة منتصف العمر الرائعة	ترجمة/ سهير صبرى
٢٠)	الغش الانتخابى أسبابه وسبل مواجهته	إيهاب مختار فرحات
٢١)	الأخوان المسلمون بين التاريخ والمستقبل – كيف كانت الجماعة.. وكيف تكون؟	د/ وحيد عبد المجيد
٢٢)	حياة بنى إسرائيل فى مصر بين حقائق الدين ومصادر التاريخ	م/ هشام سرايا
٢٣)	الفلسطينيون – سقوط المحرمات	عماد سيد أحمد
٢٤)	أفريقيا تتحول – كلام فى الديمقراطية	د/ عبد الملك عودة
٢٥)	مدخل إلى إحتراف الترجمة	إبراهيم الخضرى
٢٦)	رحلات بن عطوطة	محمود السعدنى
٢٧)	مسافر على الرصيف	محمود السعدنى
٢٨)	مأزق الحركة الشيوعية المصرية	طلعت رميح
٢٩)	كنتم عايشين إزاى؟	د/ شريف قنديل
٣٠)	مقتنيات الأهرام (شعبى – بورترية – مناظر)	

منافذ توزيع إصدارات مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

■ **القاهرة**

- ١٦٥ شارع محمد فريد — ت : ٢٣٩٠٤٤٩٩
- مكتبة الأوبرا – ميدان الأوبرا – العتبة — ت : ٢٥٩٠٦٢٧٢
- مكتبة الأهرام – أركاديا مول — ت : ٢٥٧٧٥٤٤٨

■ **الفنادق السياحية**

- شيراتون القاهرة ٨٨ — ت : ٢٧٧٠٤٥٧٤ – ٣٣٣٦٩٨٠٠
- جراند حياة القاهرة – داخلى ٦٣١٥ — ت : ٢٣٦٢١٧١٧ – ٢٣٦٤٨٢٣٠
- هيلتون رمسيس (السوق التجارى) — ت : ٢٧٧٠٤٦٤٦ – ٢٥٧٧٧٤٤٤
- سميراميس انتركونتيننتال — ت : ٢٧٩٢٢٥٣٧
- إنتركونتيننتال هليوبوليس مدينة نصر — ت : ٢٤٨٠٠١٠٠

■ **بنها**

- شارع الشهيد فريد ندى — ت : ٠١٣/٣٢٢٣٨٤٨

■ **الإسكندرية**

- طريق الزعيم جمال عبد الناصر — ت : ٠٣/٤٨٤٨٥٦٣

■ **الزقازيق**

- شارع ٢٣ يوليو – عمارة الأوقاف — ت : ٠٥٥/٢٣٠٦٦٥٧

■ **أسيوط**

- مبنى جامعة أسيوط — ت : ٠٨٨/٢٣٣١٠٦٥

مطابع الأهرام التجارية. قليوب. مصر

الإعلام الجديد

يؤكد كتاب "الإعلام الجديد" حقيقة أن وجود بعض الشوائب والأفكار غير الصالحة الموجودة على بعض المنصات الإعلامية الإلكترونية لا يمكن إعتباره دليلا ضد المجال كله. فالإعلام الجديد هو بمثابة تطور طبيعى للتقنيات الإعلامية التقليدية والتى تفرض سنن الحياة والواقع والتكنولوجيا تطورها لتلاءم وتواكب مجريات الحياة المعاصرة والسريعة والجديدة.

ولذلك يأتى الكتاب من منطلق أن الإعلام الجديد هو إعلام الحاضر والمستقبل، ولقد تم التركيز في هذا الكتاب على عرض معظم أدوات الإعلام الجديد وذلك برؤية تقنية وإعلامية شاملة.





الناشر: مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع - مؤسسة الأهرام

توزيع الأهرام

الطباعة: مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر